

DAFTAR PUSTAKA

- Admin PR. (2022). Pentingnya Media Monitoring. *Indonesiapr.Id*.
<https://indonesiapr.id/pentingnya-media-monitoring/>
- Admin PT Inka. (2015). *Mengenal Istilah Bogie Pada Kereta Api (Bag. 2)*.
- Ahmad, A. (2021). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya* (p. 141).
- DPR RI. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2007 Tentang Perkeretaapian*.
- Dr. Humaizi, M. A. (2018). Uses and Gratifications Theory. *Engaging Theories in Family Communication*, 337–348. <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>
- Erar Yusuf, A. (2020). *Kedudukan Manusia sebagai Makhluk Sosial*.
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi* (1st ed.). Kencana.
https://books.google.co.id/books?id=iK5oDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gs_atb#v=onepage&q&f=false
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial*. Kencana.
- Fakhrizal, M. (2022). *Kereta Api Sebagai Moda Transportasi Massal Masa Depan*. its.ac.id.
<https://www.its.ac.id/news/2022/03/18/kereta-api-sebagai-moda-transportasi-massal-masa-depan/>

- Hendrialdi, H., Sueni, N. W. P., Soimun, A., & Rupaka, A. P. (2021). Angkutan Massal sebagai Alternatif Mengatasi Permasalahan Kemacetan Lalu Lintas Metropolitan Sarbagita. *Jurnal Teknologi Transportasi Dan Logistik*, 2(2), 79–86.
<https://doi.org/10.52920/jttl.v2i2.20>
- Humas KAI. (2021). *Program KAI 2021: Adaptif, Solutif, dan Kolaboratif untuk Indonesia*. kai.id. https://www.kai.id/information/full_news/4405-program-kai-2021-adaptif-solutif-dan-kolaboratif-untuk-indonesia
- Humas KAI. (2023). Diminati Masyarakat, Kereta Panoramic Layani 1.613 Pelanggan Sejak Diluncurkan. *Kai.Id*. https://www.kai.id/information/full_news/5522-diminati-masyarakat-kereta-panoramic-layani-1613-pelanggan-sejak-diluncurkan
- Jeong, E., & Jang, S. (Shawn). (2011). Restaurant Experience Triggering Positive Electronic Word-of-Mouth (eWOM) Motivations. *International Journal of Hospitality Management*, 30, 356–366.
- Jovanica, C., Dwi Rahmintaningrum, D., Annisa, H., & Salsabila, A. (2022). Analisis Pengaruh Aktor pada Tagar #roketchina di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (SNA). *Journal of System, Information Technology and Electronics Engineering (J-SITEE)*, 2(1), 23–31.
- Kusuma, W. (2021). Sejarah YouTube, berawal dari Situs Kencan Online hingga Dibeli Google. *Kompas.Com*.
- Kusumastuti, R. D., Wicaksono, A., & Priliantini, A. (2019). Jaringan Komunikasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Pelapak (Studi Kasus Pada Komunitas Bukalapak Wilayah

Jakarta). *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 23(1).

<https://doi.org/10.33299/jpkop.23.1.1739>

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*.

McCay-Peet, & Quan-Haase. (2016). A Model of Social Media Engagement: User Profiles, Gratifications, and Experiences. *A Model of Social Media Engagement: User Profiles, Gratifications, and Experiences, May 2016*, 1–222. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-27446-1>

Menteri Perhubungan. (2012). Persyaratan Teknis Jalur Kereta Api. *PM. No. 60 Tahun 2012*, 1–57.

Moeljono, D. (2004). *Reinvensi BUMN*. PT Elex Media Komputindo.

<https://books.google.com.sg/books?id=92de1ySDINoC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Munawar, A. (2006). Perencanaan Angkutan Umum Perkotaan Berkelanjutan. *Unisia*, 29(59), 53–59. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol29.iss59.art2>

Naurah, N. (2022). *Survei Goodstats: Kereta Api Jadi Transportasi Massal Paling Banyak Digemari Untuk Liburan*. goodstats.id. <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kai-jadi-transportasi-massal-paling-banyak-digemari-untuk-perjalanan-liburan-2022-vx11K>

Nugroho, M. (2021). Tindak Tutur Menyarankan Youtuber Dalam Reviu Moda Transportasi Umum Darat. *Nilai Budaya Dalam Sedekah Laut Untuk Menumbuh Kembangkan Rasa Religiusitas Masyarakat Di Era Digital*, 1(2), 101–113.

Prasetyo, D. (2022). *Gambaran soal Kereta Panoramic yang Bakal Segera Diluncurkan*. detik.com. <https://www.detik.com/jatim/wisata/d-6312719/gambaran-soal-kereta-panoramic-yang-bakal-segera-diluncurkan>

Pratikto, A. (2022). *Tarif Satu Juta Rupiah Naik KA Panoramic Jakarta - Yogya. Apakah Worth It ??* https://www.youtube.com/watch?v=dPJ0_Mt1rNg&t=774s

Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa. ... : *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol 19, No, 97. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/514%0Ahttps://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/download/514/254>

Rohimi, P. (2021). Sna Dengan Netlytic Pada Kolom Komentar Video Youtube Gus Miftah Ceramah Di Gereja. *Ficosis*, 1(1), 360–377. <https://doi.org/10.21154/dialogia.v15i2.1192.4>

Rosady, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.

Rosyidi, S. A. P. (2015). *Rekayasa Jalan Kereta Api* (Cetakan pe). Penerbit Lembaga Penelitian, Publikasi & Pengabdian Masyarakat (LP3M).

Santika, E. (2023). *YouTube dan Media Sosial Lainnya yang Dianggap Informatif Beri Penjelasan Produk (2022)*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/30/youtube-jadi-media-paling-informatif-dalam-memberi-penjelasan-produk>

Setiawan, A. (2022). *Pertama di Asia Tenggara, Kereta Api Panoramic Dekatkan Penumpang dan Alam*. Indonesia.Go.Id.

<https://indonesia.go.id/kategori/budaya/6767/pertama-di-asia-tenggara-kereta-api-panoramic-dekatkan-penumpang-dan-alam?lang=1>

Sugiyono, Prof. Dr., & Dr. Puji Lestari, M. S. (2021). *Metodologi Penelitian Komunikasi* (M. S. Prof. Dr. Sunarto, Ed.; Kesatu). Alfabeta.

Yosef, E., Sihombing, S., & Hanggara, B. T. (2020). *Pemanfaatan API Youtube dalam Pengembangan Aplikasi Portal Video Penangkaran Kenari untuk Peternak Kenari Berbasis Android*. 4(7), 2067–2074.

YouTube Help. (n.d.). *Trending on YouTube*.

<https://support.google.com/youtube/answer/7239739?hl=en>

Yusuf, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>