

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	14
1.5.1 Teori Jaringan Komunikasi	14

1.5.2	Teori <i>Uses and Gratifications</i>	18
1.5.3	Konsep Penelitian	20
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1	Jaringan.....	22
2.2	Kereta Api.....	25
2.3	Media Sosial	29
2.4	Penelitian Terdahulu	33
BAB III	METODE PENELITIAN.....	36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Definisi Operasional Konsep	37
3.2.1	Analisis Jaringan Komunikasi.....	37
3.2.2	Peran-Peran dalam Jaringan Komunikasi.....	38
3.3	Populasi dan Sampel.....	39
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6	Teknik Analisis Data	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Deskripsi Kereta Panoramic	47
4.2	Deskripsi Video Kereta Panoramic di YouTube Andriawan Pratikto	48

4.3	Deskripsi Jaringan pada Kolom Komentar YouTube Andriawan Pratikto	51
4.4	Proses Pengambilan Data (<i>Crawling</i>) dan Proses Input Data.....	54
4.5	Hasil Penelitian	57
4.5.1	Struktur Jaringan pada Kolom Komentar YouTube.....	57
4.5.2	Aktor-aktor dalam Jaringan dan Perannya	73
4.5.3	Aktor Populer dalam Jaringan	73
4.5.4	Wordcloud	85
4.5.5	Sentimen Jaringan Kolom Komentar YouTube Andriawan Pratikto	86
4.6	Pembahasan	88
4.6.1	Makna Struktur Jaringan	91
BAB V	PENUTUP.....	102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....		105