

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
BERITA ACARA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTO.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Batasan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Pembahasan	6
BAB II	7
2.1. Tinjauan Teori.....	7
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	7

2.1.2. <i>Resources Based Theory</i>	8
2.1.3. <i>Signalling Theory</i>	8
2.1.4. Modal Intelektual	9
2.1.5. <i>Value Added Intellectual Coefficient</i>	11
2.1.6. Profitabilitas	14
2.1.7. Nilai Perusahaan.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Konseptual.....	19
2.4. Hipotesis Penelitian	19
2.1.1. Pengaruh <i>Value Added Capital Employed (VACA)</i>	20
Terhadap Nilai Perusahaan	
2.1.2. Pengaruh <i>Value Added Human Capital (VAHU)</i>	20
Terhadap Nilai Perusahaan	
2.1.3. Pengaruh <i>Structural Capital Value Added (STVA)</i>	21
Terhadap Nilai Perusahaan	
2.1.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
BAB III	23
3.1. Populasi dan Sampel	23
3.1.1. Populasi	23
3.1.2. Sampel.....	23
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	24

3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	25
3.4.1. Variabel Independen	25
3.4.1.1. Modal Intelektual	25
3.4.1.2. Profitabilitas	27
3.4.2. Variabel Dependen.....	27
3.4.2.1 Nilai Perusahaan.....	28
3.5. Model dan Teknik Analisis Data	29
3.5.1. Analisis Data	29
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.2.1. Uji Normalitas	30
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas.....	30
3.5.2.3. Uji Autokorelasi	31
3.5.2.4. Uji Heterokedastisitas	32
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.5.4. Pengujian Hipotesis.....	34
3.5.4.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.5.4.2. Uji F	34
3.5.4.3. Uji t	35
BAB IV	36
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	36
4.2. Analisis Data.....	36
4.2.1. Analisis Deskriptif	37

4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik	39
4.2.2.1. Uji Normalitas	39
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas	40
4.2.2.3. Uji Autokorelasi	41
4.2.2.4. Uji Heterokedastisitas	42
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
4.2.4. Pengujian Hipotesis.....	45
4.2.4.1. Uji Koefisien Determinasi R^2	45
4.2.4.2. Uji F	46
4.2.4.3. Uji t	47
4.3. Pembahasan.....	47
4.3.1. Pengaruh VACA Terhadap Nilai Perusahaan	47
4.3.2. Pengaruh VAHU Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
4.3.3. Pengaruh STVA Terhadap Nilai Perusahaan	49
4.3.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
BAB V.....	51
5.1. Simpulan	51
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN-LAMPIRAN	