

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. M. (2019). *Social Cognitive Theory: A Bandura Thought Review* published in 1982-2012. *Psikodimensia*, 18(1), 85. Fakultas Psikologi. Universitas Mercubuana. Yogyakarta. <https://doi.org/10.24167/psidim.v18i1.1708>
- Afifah, S. (2022). *Pengaruh self efficacy, pertimbangan pasar kerja, dan nilai nasionalisme terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi untuk berkarir sebagai konsultan pajak*. Bab II (8-33). Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Bandura Albert. (2009). *Self-Efficacy in Changing Societies*. Cambridge University Press.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Cetakan ke IX. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, V. P., & Yuliati, R. (2019). *Aplikasi Model Social Cognitive Career Theory Untuk Memprediksi Niat Mahasiswa Bekerja Sebagai Akuntan Publik*. Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi, 11(1), 35. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i1.1203>
- Jessica Claudia, Fannie Felita. (2018). *Pengaruh Lingkungan Belajar Mahasiswa Akuntansi terhadap Niat Memilih Karier Akuntan dengan Variabel Mediasi Keinginan untuk meningkatkan pengetahuan saat ini* (2). Jiunkpe Universitas Kristen Petra. Surabaya, Jawa Timur.
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (2000). Contextual supports and barriers to career choice: A social cognitive analysis. *Journal of Counseling Psychology*, 47(1), 36–49. <https://doi.org/10.1037/0022-0167.47.1.36>
- Lianto. (2019). *Self Efficacy: A brief literature review*. Jurnal Manajemen Motivasi. Universitas Muhammadiyah Pontianak. DOI: <http://dx.doi.org/10.29406/jmm.v15i2.1409>.
- Lind Douglas A., William G Marchal, dan Samuel A. Wathen. (2014). *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.

- Luc, P. T. (2020). Outcome expectations and social entrepreneurial intention: Integration of planned behavior and social cognitive career theory. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(6), 399–407. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO6.399>
- Miliyanti, I. (2018). *Penggunaan Social Cognitive Career Theory untuk Menentukan Minat Berwirausaha*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Schoenfeld, J., Segal, G., & Borgia, D. (2017). *Social cognitive career theory and the goal of becoming a certified public accountant*. *Accounting Education*, 26(2), 109–126. <https://doi.org/10.1080/09639284.2016.1274909>
- Schoenfeld, J., Segal, G., & Borgia, D. (2002). *Using Social Cognitive Career Theory to Predict Self-Employment Goals*. *Journal of Entrepreneurship* 8:46-56.
- Sekaran Uma, dan Roger Vougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. (2011). Aplikasi Analisis (Path Analysis) Berdasarkan Urutan Penempatan Variabel dalam Penelitian. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, Vol. 17, N, 391–403.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitas, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Zola, N., Yusuf, A. M., & Firman, F. (2022). *Konsep social cognitive career theory*. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 7(1), 24. <https://doi.org/10.29210/30031454000>
- Databoks.co.id. (2022, 05 Agustus). *Tren Tax Ratio dalam 5 Tahun Terakhir*. Diakses pada 17 Oktober 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/05/ini-tren-tax-ratio-indonesia-dalam-5-tahun-terakhir>.
- Pajakonline.com. (2022, 25 Agustus). *Tahun Depan Target Tax Ratio 9,61%*. Diakses pada 17 Oktober 2022, dari <https://www.pajakonline.com/tahun-depan-target-tax-ratio-961/>.

Gpkonsultanpajak.com. (2017, 03 Februari). Jumlah Petugas Pajak Indonesia Kurang Memadai. Diakses pada 12 Januari 2023, dari <https://www.gpkonsultanpajak.com/jumlah-petugas-pajak-indonesia-kurang-memadai.html>