

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
A. Landasan Teori .....	10
1. Keputusan Pembelian .....	10
2. <i>Social Media Marketing</i> .....	18
3. <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	24
4. Harga .....	28
B. Pengaruh antar Variabel Penelitian .....	40
C. Telaah Penelitian Terdahulu .....	44
D. Kerangka Pemikiran .....	48
E. Hipotesis .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	50
A. Rancangan Penelitian .....	50
B. Objek Penelitian .....	51
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	51

D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	54
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	55
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	56
G. Skala Pengukuran Variabel.....	58
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	60
I. Metode Analisis Data.....	62
J. Uji Hipotesis.....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
A. Analisis Deskriptif.....	68
B. Analisis Kuantitatif.....	77
C. Pembahasan.....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>