

Skripsi Berjudul

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada Konsumen Perusahaan Jasa Avinci *Wedding Planner* di Kabupaten Sleman)

Disusun oleh:

FARAH KHAIRUNNISA SARIBHAYU

NIM. 141190174

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 08 April 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si

Drs. IGN. Agus Suryono, M.M

NIP. 19700802 202121 2 002

NIP. 19640323 199103 1 001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Drs. Hadi Oetomo, M.M
NIP. 19650716 199203 1 001

Ninik Probosari, S.E., M.Si
NIP. 19731216 202121 2 003

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.

NIP. 19690130 202121 1 001