

**Pengaruh *Social Media Marketing*, *Electronic Word of Mouth*, dan Harga
terhadap Keputusan Pembelian**

**(Survei pada Konsumen Perusahaan Jasa Avinci *Wedding Planner* di Kabupaten
Sleman)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Farah Khairunnisa Saribhayu

141190174

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2023