

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Rumusan Masalah	10
D. Kerangka Pemikiran	10
E. Hipotesa	16
F. Metode Penelitian	17
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian	18
H. Batasan Penelitian	18
I. Sistematika Penelitian	18
BAB II GAMBARAN UMUM SELANDIA BARU DAN DINAMIKA PEMILU PARTAI DI SELANDIA BARU TAHUN 2020..	20
A. Sejarah Selandia Baru	20
B. Sistem Pemerintahan dan Konstitusi Selandia Baru.....	25
C. Sistem Politik dan Pemilihan Umum di Selandia Baru ..	29
D. Gambaran Singkat Mengenai Kondisi Sosial, Ekonomi,	

	dan Politik Menjelang Pemilu Parlemen Tahun 2020 di Selandia Baru	34
	1. Kondisi Sosial	34
	2. Kondisi Ekonomi	37
	3. Kondisi Politik	39
E.	Dinamika Persaingan Partai-Partai dalam Pemilu Tahun 2020	41
BAB III	KEMENANGAN PARTAI BURUH BERDASARKAN ISU YANG BERKEMBANG, FIGUR KANDIDAT, DAN PERAN MARKETING POLITIK PADA MASA KAMPANYE	46
A.	Isu yang diangkat dan Program yang ditawarkan Partai Buruh	46
	1. Menjaga Kestabilan dan Keamanan Ekonomi	47
	2. Mengentaskan Kemiskinan pada Anak	49
	3. Mengatasi Krisis Perumahan	51
	4. Menangani Permasalahan atau Tantangan Iklim ..	53
	5. Memperbaiki Sistem Kesehatan	55
	6. Bekerja sama dan Bermitra dengan Māori	60
B.	Figur Jacinda Ardern	61
	1. Pengalaman Politik Jacinda Ardern	62
	2. Pandangan Terhadap Jacinda Ardern	62
C.	Peran Marketing Politik Pada Masa Kampanye	68
	1. Kelompok Pendukung Partai Buruh	68
	2. Peran Simpatisan Partai Buruh Dalam Masa Kampanye	70
	3. Respon Masyarakat	76
BAB IV	KESIMPULAN	80
	DAFTAR PUSTAKA	