

## ABSTRAK

Pemilihan umum merupakan salah satu asas di negara demokratis. Warga negara yang berada dalam negara demokratis memiliki hak untuk berpartisipasi menentukan kepala negara ataupun kepala pemerintahan di negara tersebut. Selandia Baru salah satu negara demokratis yang dipimpin oleh Perdana Menteri. Perdana Menteri terpilih tahun 2020 Jacinda Ardern merupakan pemimpin dari Partai yang berhasil memenangkan Pemilihan Umum Parlemen Tahun 2020 di Selandia Baru yaitu Partai Buruh. Partai Buruh dengan cakap memberikan solusi pada permasalahan di Selandia Baru yang diperkuat oleh gaya kepemimpinan pemimpin partai yaitu Jacinda Ardern, serta melakukan peran marketing politik secara efektif dan efisien. Sikap tersebut menjadi pendorong kemenangan mutlak tanpa koalisi yang berhasil diraih oleh Partai Buruh pada pemilu 2020 di Selandia Baru. Dalam mendapatkan hasil opini dari publik, penelitian ini menggunakan data sekunder yang dianalisis dengan metode kualitatif deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian, kemenangan Partai Buruh pada pemilu parlemen 2020 di Selandia Baru dilatarbelakangi oleh faktor utama yaitu isu yang ditawarkan, orientasi terhadap Jacinda Ardern, serta Peran Marketing Politik.

**Kata Kunci:** Selandia Baru, Pemilihan Umum, Partai Buruh.

***Factors of The Labour Party's Victory in The Parliament Elections  
in New Zealand in 2020***

**ABSTRACT**

*Elections are one of the principles in a democratic country. Citizens in a democratic country have the right to participate in determining the heads of state or the heads of government in the country. New Zealand is one of the democratic countries led by the prime minister. The 2020 Prime Minister Jacinda Ardern is the leader of the party that successfully won the 2020 parliament elections in New Zealand, the Labour party. The Labour party qualified solutions to the problems in New Zealand that were strengthened by the party leader's leadership style Jacinda Ardern, and acted effectively and efficiently in political marketing. Such attitudes are the catalyst for an absolute victory without the coalition that the Labour party successfully achieved in the 2020 elections in New Zealand. In getting the public opinion results, the study USES secondary data analyzed by descriptive qualitative methods. According to research, the Labour party's victory in the 2020 parliamentary election in New Zealand is met in the background by a leading factor of the issue, the orientation of Jacinda Ardern, and the role of political marketing.*

**Keywords:** *New Zealand, Elections, Labour Party.*