

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> ....	7
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	8
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis</b> .....	8
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	8
<b>1.5 Kerangka Teori dan Konsep</b> .....	9
<b>1.5.1 Komunikasi Pemasaran</b> .....	9
<b>1.5.2 Event Marketing</b> .....	12
<b>1.5.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	2
<b>2.1 Strategi Komunikasi</b> .....	2
<b>2.1.1 Definisi Strategi</b> .....	2
<b>2.1.2 Tujuan Strategi</b> .....	18
<b>2.1.3 Definisi Komunikasi</b> .....	19
<b>2.1.4 Fungsi Strategi Komunikasi</b> .....	23
<b>2.1.5 Pengertian Strategi Komunikasi</b> .....	24
<b>2.1.6 Aspek Strategi Komunikasi</b> .....	25
<b>2.2 Komunikasi Pemasaran</b> .....	27

2.2.1 Definisi Komunikasi Pemasaran.....	27
2.2.2 Bentuk Komunikasi Pemasaran .....	29
2.2.3 Tujuan Komunikasi Pemasaran .....	30
2.2.4 Kegiatan Komunikasi Pemasaran .....	31
2.3 <i>Event Marketing</i> .....	34
2.3.1 Definisi <i>Event Marketing</i> .....	34
2.3.2 Peran dan Fungsi <i>Event Marketing</i> .....	35
2.3.3 Jenis-Jenis <i>Event Marketing</i> .....	36
2.3.5 Indikator <i>Event Marketing</i> .....	36
2.3.6 Fungsi <i>Event Marketing</i> .....	37
2.4 Penelitian Terdahulu .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Objek Penelitian.....	44
3.3 Subjek Penelitian .....	44
3.4 Lokasi Penelitian.....	44
3.5 Sumber Data.....	45
3.5.1 Data Primer .....	45
3.5.2 Data Sekunder .....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6.1 Wawancara .....	46
3.6.2 Observasi .....	47
3.6.3 Dokumentasi.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.8 Pengujian keabsahan data.....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	53
4.1.1 Profil Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta .....	53
4.1.2 Visi Misi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	53
4.1.3 Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	55
4.1.4 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	57
4.1.5 <i>Calender Of Event (COE)</i> .....	67

<b>4.2 Hasil Penelitian</b> .....	72
<b>4.2.1 Latar Belakang Event Wayang Jogja Night Carnival</b> .....	72
<b>4.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran event yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta dalam <i>Event</i> Wayang Jogja Night Carnival #7 (WJNC)</b> .....	76
<b>4.2.3 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Event Wayang Jogja Night Carnival #7</b> .....	102
<b>4.2.4 Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Event Wayang Jogja Night Carnival #7</b> .....	113
<b>4.3 Pembahasan</b> .....	116
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	54
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	54
<b>5.2 Saran</b> .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	125
<b>LAMPIRAN</b> .....	128

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengumuman dan Logo WJNC #7 2022.....	5
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 3.1 Uji Keabsahan data Penelitian Kualitatif.....	53
Gambar 4. 1 Logo Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	53
Gambar 4. 2 Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	58
Gambar 4. 3 Tampak Depan Calender of Event Tahun 2022.....	68
Gambar 4. 4 Poster WJNC #7.....	78
Gambar 4. 5 Logo WJNC.....	82
Gambar 4. 6 Logo WJNC dan Tema WJNC #7.....	83
Gambar 4. 7 Manajemen Lalu Lintas, Kantong Parkir dan Rute.....	89
Gambar 4. 8 Layout Jalan Pada saat event WJNC#7.....	90
Gambar 4. 9 Tempat Pelaksanaan Event WJNC #7.....	92
Gambar 4. 10 Kerumunan saat event WJNC #7.....	99
Gambar 4. 11 Penonton Live Streaming WJNC #7.....	101
Gambar 4. 12 Time Table WJNC #7.....	109
Gambar 4. 13 Publikasi Event WJNC #7 Oleh KEMENPAREKRAF RI.....	111
Gambar 4. 14 Instagram Milik Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	112