

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (13th ed., Vol. 1). Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., & Armstrong, G. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Vol. 2009). Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. 1). Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran, Global Edition*. Pearson Prentice Hall. Jakarta
- Mahsyar, S., & Surapati, U. (2020). *Effect Of Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty*.
- Prasasti, G. A., & Maisara, P. (2022). *Pengaruh Fasilitas, Harga, dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business 7th Edition: A Skill-Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Setiawan, D. B. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Kopi Janji Jiwa Jl. Basuki Rahmat Surabaya)*.
- Setjo, N. J. J. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffe di Tunjungan Plaza Surabaya*.
- Suyono, M. P., Mukhsin, H., & Akri, P. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Mcdonald's Pekanbaru*.
- Swastha, B. DH., & Irawan. (2008). *Manajemen pemasaran modern*. Liberty.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality and Satisfaction*.