

**ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PRODUK TEH HERBAL CELUP “DEWITI”
CV. DEWI MAKMUR YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh

**SITI MAHMUDAH NUR HIDAYATI
NIM: 135180016**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
2023**