

**PENGARUH *E-TRUST*, *E-SERVICE QUALITY*, DAN *E-WOM*
TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG**

(Survei pada Pelanggan *Fashion Erigo Official* di *E-Commerce Tokopedia* di
Daerah Istimewa Yogyakarta)



Disusun oleh:

AXESA HARAJA SAPUTRA

NIM. 141190107

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL
PENGARUH *E-TRUST*, *E-SERVICE QUALITY*, DAN *E-WOM* TERHADAP
NIAT PEMBELIAN ULANG
(Survei pada Pelanggan *Fashion Erigo Official* di *E-Commerce* Tokopedia di
Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



AXESA HARAJA SAPUTRA

NIM. 141190107

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2023