

Halaman Pengesahan

Skripsi Berjudul

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH
TERHADAP WILLINGNESS TO PAY PRODUK FASHION H&M DIMEDIASI BRAND
EQUITY**

(Survei Pada Pelanggan Merek Fashion H&M di Kabupaten Sleman Yogyakarta)

THEODORUS NOBEL MILLENIO

NIM. 141180286

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 13 Desember 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Danang Yudhiantoro, SE, M.Si, CDMP
NIP. 2 7408 97 0170 1

Drs. Abdul Ghofar, M.Si
NIP. 2 6701 98 0186 1

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Drs. Ignatius Argus Suryono, MM, CDMP
NIP. 19640323 199103 1 001

Sri Harjanti, SE, M.Si
NIP. 2 7403 99 0211 1

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**



Dr. R. Heru Kristanto HC., SE., M.Si
NIP. 19690120 2021211 001