

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Fatah, Fikri., Waluya, Bagja., & Yuniawati, Yeni. (2017). Pengaruh Motivasi Wisatawan Lokal Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Taman Kota Di Kota Tangerang Selatan. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol. 7, No. 1, 2017 – 2. <https://ejournal.upi.edu/index.php/thejournal/article/view/6841>
- Abdulhaji, Sulfi., & Hi. Yusuf, Ibnu Sina. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano Vol. 7 No. 2 Edisi November 2016*. <https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/humano/article/view/317>
- Ainul Fitroh, Syahkir Kamil., Hamid, Djahmur., & Hakim, Luchman. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen). *Jurnal Administrasi, Bisnis Vol. 42 No.2 Januari 2017*. [administrasi.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasi.studentjournal.ub.ac.id)
- Anang Firmansyah M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ardiansyah, Koko., Sumar., & Nugroho, Ari Agung. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. Volume 11 Nomor 1 April 2022*. <http://ekomaks.unmermadiun.ac.id/index.php/ekomaks>
- Biswas, C., Omar, H., & Rashid-Radha, J. Z. R. R. (2020). The Impact of Tourist Attractions and Accesibility on Tourists' Satisfaction: The Moderating Role of Tourist. *AGE. GeoJournal of Tourism and Geosites*, 32(4), 1202–1208. <https://doi.org/10.30892/gtg.3>
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, Vol 2 No.5*.
- Caisar Darma, D., Maria, S., Kasuma, J., & Lestari, D. (2020). Factors involved in the number of tourist visits in the Muara Badak, Indonesia. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(24), 142–151. <https://doi.org/10.46652/rgn.v5i24.623>
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Mertha Adnyana, I. M. D., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukhama, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasiara, L. O., Sudarlan, & Diah, A. M. (2019). *Metode Penelitian Terapan Kualitatif dan Kuantitatif untuk Pendidikan Vokasi Khusus Humaniora*. Malang: CV IRDH.
- Indriani, J., & Kuswoyo, C. (2017). Pengaruh City Branding Pada City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol. 17 Nomor 1, November 2017. <http://journal.maranatha.edu/jmm>
- Irwansyah Rudy, Listya Khanti, Setiorini Amanda, Musfirowati Hanika Ita, Hasan Muhammad, Prambudi Utomo Kurniawan, Bairizki Ahmad, Sri Lestari Ambar, Setyo Rahayu Denok Wahyudi, Butarbutar Marisi, Nupus Hayati, Hasbi Imanuddin, Elvera, & Triwardhani Diana. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan Stipram.
- Ismanto Juli. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang: Unpam Press.
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Jakarta: Universitas Sahid Jakarta.
- Kristina, N., Dami, N., Fanggidae, R. E., Timuneno, T., & Ballo, V. J. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Aksesibilitas Wisata dalam Meningkatkan Minat Pengunjung pada Objek Wisata Air Terjun Oenesu. *Jurnal Nusa Cendana*, XXII No.1-April 2021. <https://lp2m.undana.ac.id/wp-content/uploads/2021/08/Hal.-69-77.-Natalia-K.-N.-Dami-Rolland-E.-Fanggidae-Tarsisius-Timuneno-Victor-J.-Ballo.pdf>
- Kristiutami, Y. P. (2017). Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Geologi Bandung. *Jurnal LPPM Universitas Bina Sarana Informatika*. Vol. 4 No. 1 April 2017. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jp/article/view/1761/1463>
- Lindung Bulan, Tengku Putri., Junaida, Erni., & Maitama, M.Heredit. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berewe. *Jurnal LP2M Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan*, Vol.2 No.1 Juni 2021. <https://doi.org/10.32696/jaapi.v2i1.733>
- Martaleni, M., Hadiyati, E., Pertiwi, Y. I., & Kerti Yasa, N. N. (2021). Role of tourist motivation as mediating variable on visitor decisions at Indonesian

- tourism village. *Innovative Marketing*, 17(3), 88–98.  
[https://doi.org/10.21511/im.17\(3\).2021.07](https://doi.org/10.21511/im.17(3).2021.07)
- Maulana, Y., Ulinuha, H., & Chandra, D. L. T. (2021). The effect of tourism attractions on tourists' visiting interest to Penglipuran village, Bangli district. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 704(1).  
<https://doi.org/10.1088/1755-1315/704/1/012035>
- Napitupulu, D. W. V., Rahmafritia, F., & Rosita, R. (2021). The Effect of Tourism Accessibility Perception Towards Tourists Visiting Intention to Toba Lake in Samosir District. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(1), 39–52. <https://doi.org/10.17509/jithor.v4i1.32410>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Prastyawan, A., & Lestari, Y. (2020). *Pengambilan Keputusan*. Surabaya: Unesa University Press.
- Purnomo, A., Idris, & Kurniawan, B. (2020). Understanding Local Community in Managing Sustainable Tourism at Baluran National Park – Indonesia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 29 No.2, 508–520.  
<https://doi.org/10.30892/gtg.29210-485>
- Putri, D. A., Susilowati, M. H. D., & Semedi, J. M. (2021). Tourist attraction and tourist motivation in the Patuha Mountain Area, West Java. *Indonesian Journal of Geography*, 53(1), 95–102. <https://doi.org/10.22146/IJG.52415>
- Rafika, A., & Nugroho, E. S. (2021). The Effect of Tourism Product Attributes and Destination Image on Visit Decisions in Sri Baduga Tourism Destination, Purwakarta Regency. *Business and Accounting*, 4. [www.jatiluhuronline.com](http://www.jatiluhuronline.com)
- Rahmafritia, F., Sukmayadi, V., & Purboyo, H. (2020). The Real and Actual Tourism Accessibility in Protected Areas. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 501(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/501/1/012047>
- Rossadi, Leylita Novita., & Widayati, Endang. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic Vol.1, No.2, 2018*. <http://stieparapi.ac.id/ejurnal/>
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 3*. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p734-741>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia.

- Setia Sapta I Ketut, & Landra Nengah. (2018). *Bisnis Pariwisata*. Bali: CV. Noah Aletheia.
- Shaykh-Baygloo, R. (2021). Foreign tourists' experience: The tri-partite relationships among sense of place toward destination city, tourism attractions and tourists' overall satisfaction - Evidence from Shiraz, Iran. *Journal of Destination Marketing and Management*, 19. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100518>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyanto, & Budi Haryoko Ugeng. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Suwarduki, P. R., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat Dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Followers Aktif Akun Instagram Indravel Yang Telah Mengunjungi Destinasi Wisata Di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.37 No. 2 2016 Agustus. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1449>
- Suwena I Ketut, & Ngurah Widyatmaja I Gusti. (2017). *Pengatahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Susianto, Budi., Johannes, Johannes., &Yacob, Syahmardi. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Volume 3, Issue 6, Juli 2022. DOI: <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i6>