

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. (2014). *Kajian Pengaruh Kompetensi Kepribadian Dan Sosial Terhadap Kinerja Guru*. Jurnal Ilmiah VISI, 9(2), 83-92.
- Ahsanul, I. M. (2013). *The Role of Communication Climate in Organizational Effectiveness*. International Journal of Scientific & Engineering Research, 4(7), 155-156.
- Alma, B. (2010). *Guru Profesional*. Bandung: Alfabeta.
- Arifudin, O., & Ali, H. R. (2022). *Teacher Personality Competence in Building the Character of Students*. International Journal of Education and Digital Learning (IJEDL), 1(1), 5-12.
- Cangara, H. (2015). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. h.34.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach for Structural Equation Modeling*. In *Modern Methods for Business Research*. (pp. 295–336). Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Dajan, A. (1986). *Pengantar Metode Statistik Jilid I*. Jakarta: LP3ES.
- Davis, K., & Newstrom, J. (2004). *Comportamiento Humano En Las Organizaciones*. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Djamarah, S. B. (2004). *Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak dalam Keluarga (sebuah perspektif pendidikan Islam)*. Rineka Cipta.
- Effendy, O. U. (2008). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hambali, A., & Jaenudin, U. (2013). *Psikologi Kepribadian Lanjutan (Studi atas Teori dan Tokoh Psikologi Kepribadian)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Indriantoro, N., Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, D., & Venus, A. (2016). *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Keluarga Berencana Jakarta Barat*. Jurnal Kajian Komunikasi, 4(2), 122-132.
- Liliweri, A. (1994). *Komunikasi Verbal Dan Non-Verbal*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Lulu, L., Bahari, Y., & Salim, I. (2019). *Analisis Bantuan Bank Indonesia pada Program Kewirausahaan Generasi Baru Indonesia (GenBI) Kalimantan Barat*. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 8(9).
- Mahanani, A. (2011). *Buku Pintar PLPG*. Yogyakarta: Araska.
- Mulyana, D. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neill, M. S., Men, L. R., & Yue, C. A. (2020). *How Communication Climate and Organizational Identification Impact Change*. *Corporate Communications: An International Journal*, 25(2), 281-298.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2010). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan Cet.4*. Bandung, Indonesia: Rosdakarya. H. 147
- Rahmi, A. S., & Laksmi, L. (2019). *The Organization Communication Climate at Intan Special Library*. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*. 2264.
- Roqib, M., & Nurfuadi, N. (2020). *Kepribadian Guru*. Yogyakarta: CV. Cinta Buku.
- Ruliana, P., Lestari, P. (2019) *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. ISBN 978-623-231-014-8
- Satori, D. (2008). *Materi Pokok Profesi Keguruan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Penerbit PT. Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Umar, H. (1997). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Widjaja, A. W. (2002). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Zola, N., & Mudjiran, M. (2020). *Analisis Urgensi Kompetensi Kepribadian Guru*. *Jurnal Educatio: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 6(2), 88-93.