

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Landasan Teori.....	12
1.5.1 Teori Penetrasi Sosial.....	12
1.5.2 Iklim Komunikasi Organisasi.....	14
1.5.3 Kompetensi Kepribadian.....	17
1.6 Kerangka Pemikiran.....	20
1.7 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kajian Teori.....	29
2.2.1 Teori Penetrasi Sosial.....	29
2.2.2 Pengertian Komunikasi.....	31
2.2.3 Jenis Komunikasi.....	35

2.2.4	Proses Komunikasi.....	36
2.2.5	Tujuan dan Fungsi Komunikasi .....	37
2.2.6	Model Komunikasi.....	38
2.2.7	Komunikasi Organisasi .....	39
2.2.8	Iklim Komunikasi .....	40
2.2.9	Iklim Organisasi .....	41
2.2.10	Iklim Komunikasi Organisasi .....	42
2.2.11	Arah Komunikasi Organisasi .....	43
2.2.12	Kepribadian Anggota Organisasi .....	44
2.2.13	Kompetensi Kepribadian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN .....		48
3.1	Jenis Penelitian.....	48
3.2	Objek Penelitian .....	50
3.3	Subjek Penelitian.....	50
3.4	Populasi dan Sampel .....	50
3.4.1	Populasi.....	50
3.4.2	Sampel.....	51
3.5	Teknik Pengambilan Sampel .....	52
3.6	Jenis Data .....	53
3.7	Metode Pengumpulan Data .....	53
3.8	Definisi Konseptual.....	54
3.9	Definisi Operasional .....	55
3.10	Skala Pengukuran Variabel .....	60
3.11	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	60
3.11.1	Uji Validitas .....	60
3.11.2	Uji Reliabilitas .....	64
3.12	Teknik Analisis Data.....	66
3.12.1	Uji Normalitas .....	66
3.12.2	Uji Linearitas.....	66
3.12.3	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	67
3.12.4	R Square (Koefisien Determinasi) .....	68

3.12.5 Uji Korelasi Parsial (Uji t) .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1 Deskripsi Organisasi .....	70
4.1.1 Profil Organisasi .....	70
4.1.2 Iklim Komunikasi GenBI DIY .....	72
4.2 Karakteristik Responden .....	76
4.3 Hasil Analisis dan Deskripsi Variabel .....	79
4.3.1 Deskripsi Variabel X: Iklim Komunikasi Organisasi .....	79
4.3.2 Hasil Analisis Variabel X: Iklim Komunikasi Organisasi .....	87
4.3.3 Deskripsi Variabel Y: Kompetensi Kepribadian.....	88
4.3.4 Hasil Analisis Variabel Y: Kompetensi Kepribadian .....	99
4.4 Hasil Uji Normalitas .....	100
4.5 Hasil Uji Linearitas .....	101
4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana .....	103
4.7 Hasil Uji Korelasi Parsial (Uji t).....	104
4.8 Hasil Uji R Square (Koefisien Determinasi).....	105
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian .....	106
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>121</b>
5.1 Kesimpulan .....	121
5.2 Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>