

ABSTRAK

Tingginya angka peminatan peserta didik akan program beasiswa membuat banyak instansi mulai berinisiatif untuk membuka program bantuan pendanaan pendidikan bagi siswa yang memiliki kriteria tertentu. Terdapat pula adanya peningkatan penerima beasiswa hingga sebesar 20,14% hingga tahun 2021. Terdapat berbagai instansi yang menyediakan program bantuan pendidikan tidak hanya menawarkan bantuan dalam hal pendanaan melainkan juga memberikan ruang komunitas untuk berkembang, salah satunya adalah organisasi komunitas penerima Beasiswa Bank Indonesia yakni Generasi Baru Indonesia (GenBI). Organisasi GenBI tersebut tersebar di seluruh regional di Indonesia, termasuk di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Organisasi GenBI DIY ini menawarkan berbagai program kegiatan yang berguna untuk menambah pengalaman dan wawasan anggotanya. Anggota dari komunitas ini dituntut pula untuk dapat berperan sebagai seorang *frontliner* mengenai program dan kebijakan Bank Indonesia kepada masyarakat sekitar. Hal ini membuat para anggota organisasi diharuskan untuk memiliki nilai dasar dari seorang guru/pengajar, yakni kompetensi kepribadian yang baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh dan seberapa besar pengaruh dari iklim komunikasi organisasi Generasi Baru Indonesia (GenBI) DIY terhadap kompetensi kepribadian mahasiswa penerima Beasiswa Bank Indonesia DIY 2022/2023. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penetrasi Sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Sampel yang digunakan yakni sebanyak 77 responden, dengan teknik *proportionate stratified random sampling* yang merupakan anggota GenBI DIY 2022/2023 di mana sekaligus menjadi mahasiswa penerima beasiswa Bank Indonesia DIY 2022/2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara iklim komunikasi organisasi GenBI DIY terhadap kompetensi kepribadian penerima Beasiswa Bank Indonesia 2022/2023 yakni sebesar 46,6% dan sisa 53,4% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini. Indikator dari variabel iklim komunikasi organisasi yang paling berpengaruh dalam kompetensi kepribadian penerima Beasiswa Bank Indonesia DIY 2022/2023 yakni adalah faktor kepercayaan.

Kata Kunci: GenBI DIY 2022/2023, Iklim Komunikasi Organisasi, Kompetensi Kepribadian, Beasiswa

ABSTRACT

The high number of students' interest in the scholarship program has prompted many agencies to take the initiative to open educational funding assistance programs for students who meet certain criteria. There is also an increase in scholarship recipients of up to 20.14% until 2021. There are various agencies that provide educational assistance programs that not only offer assistance in terms of funding but also provide space for communities to develop, one of which is the community organization that received Bank Indonesia Scholarships, namely Generasi New Indonesia (GenBI). The GenBI organization is spread across all regions in Indonesia, including in the Special Region of Yogyakarta (DIY). The GenBI DIY organization offers a variety of useful activity programs to add experience and insight to its members. In addition, members of this community are also required to be able to act as a frontliner regarding Bank Indonesia programs and policies to the surrounding community. This makes the members of the organization required to have the basic values of a teacher/instructor, namely good personality competence. The purpose of this study was to determine whether there is influence and how much influence the organizational communication climate of the DIY New Generation of Indonesia (GenBI) organization has on the personality competencies of students who receive the DIY 2022/2023 Bank Indonesia Scholarship. The theory used in this research is Social Penetration. The method used in this research is descriptive quantitative. The sample used was 77 respondents, using a proportionate stratified random sampling technique, who are members of GenBI DIY 2022/2023 which are also students receiving Bank Indonesia DIY 2022/2023 scholarships. The results showed that there was a significant influence between the GenBI DIY organizational communication climate on the personality competencies of the 2022/2023 Bank Indonesia Scholarship recipients, namely 46.6% and the other 53.4% was influenced by other variables not included in this research model. The indicator of the organizational communication climate variable that has the most influence on the personality competencies of the DIY 2022/2023 Bank Indonesia Scholarship recipients is the trust factor.

Keywords: GenBI DIY 2022/2023, Organizational Communication Climate, Personality Competence, Scholarship