

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN CITRA**

**MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

**(Survei Pada Pelanggan Jasa Pengiriman AnterAja di Daerah Istimewa  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**DWIYANTI**

**141190005**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2023**