

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian .....	31
D. Kerangka Konseptual.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	37
C. Populasi.....	37
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	38
E. Jenis Data Penelitian .....	39
F. Metode Pengumpulan Data.....	40
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	41
H. Definisi Operasional Variabel.....	41

I. Skala Pengukuran Variabel.....	46
J. Uji Instrumen .....	48
K. Teknik Analisis Data.....	50
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
A. Analisis Deskriptif .....	54
B. Analisis Kuantitatif .....	63
C. Pengujian Hipotesis .....	67
D. Pembahasan.....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Konsumsi Kopi Nasional dari Tahun 2016 – 2021 .....	1
Gambar 1.2 Grafik Pengguna Media Sosial di Indonesia pada Tahun 2014 – 2022 .....	2
Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	14
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	35

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	45
Tabel 3.3 Skala Likert.....	47
Tabel 3.4 Kategori Interval .....	47
Tabel 3.5 Uji Validitas .....	48
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden .....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	55
Tabel 4.4 Kategorisasi Interval .....	56
Tabel 4.5 Deskripsi Responden terhadap Variabel Harga .....	57
Tabel 4.6 Deskripsi Responden terhadap Variabel <i>Social Media Marketing</i> .....	58
Tabel 4.7 Deskripsi Responden terhadap Variabel Promosi Penjualan.....	59
Tabel 4.8 Deskripsi Responden terhadap Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	60
Tabel 4.9 Deskripsi Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	86
Lampiran 2 .....	93
Lampiran 3 .....	100
Lampiran 4 .....	106
Lampiran 5 .....	125
Lampiran 6 .....	133