

**PENGARUH HARGA, *SOCIAL MEDIA MARKETING*, PROMOSI PENJUALAN,
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
HEIKA KOPI DI KABUPATEN KARANGANYAR**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

BRIFAN BAGASKARA

NIM. 141190116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH HARGA, *SOCIAL MEDIA MARKETING*, PROMOSI PENJUALAN,
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
HEIKA KOPI DI KABUPATEN KARANGANYAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

BRIFAN BAGASKARA

NIM. 141190116

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023