

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Ekuitas Merek	12
2. Gaya Hidup.....	15
3. Citra Merek	17
4. Keputusan Pembelian	21
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Pengaruh Antar Variabel	28
1. Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	29
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	30
D. Kerangka Konseptual	31
E. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Objek dan Waktu Penelitian	33

1. Objek Penelitian	33
2. Waktu penelitian	33
C. Populasi	33
1. Populasi	33
D. Sampel dan Teknik Sampling	34
1. Sampel.....	34
2. Teknik Sampling.....	34
E. Jenis Data.....	36
F. Metode Pengumpulan Data.....	37
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	38
H. Definisi Operasional Variabel.....	38
I. Skala Pengukuran Variabel.....	40
J. Uji Instrumen	42
K. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Analisis Deskriptif.....	48
1. Karakteristik Responden.....	48
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	50
B. Analisis Kuantitatif	54
1. Regresi Linear Berganda.....	54
2. Uji Hipotesis	55
C. Pembahasan Penelitian	56
1. Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	56
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	57
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	57
4. Pengaruh Ekuitas Merek, Gaya Hidup, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	31
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Iphone Tahun 2020-2022	2
Tabel 1.2 Pangsa Pasar 10 <i>Smartphone</i> Terlaris di Dunia tahun 2021	4
Tabel 1.3 5 Vendor <i>Smartphone</i> dengan Pendapatan Tertinggi pada tahun 2021 ..	5
Tabel 2.1 Rincian dari Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	24
Tabel 3.1 Rincian Variabel beserta Operasionalnya	39
Tabel 3.2 Skala Likert	41
Tabel 3.3 Kelas Interval	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.1 Kuesioner Tentang Usia Responden	48
Tabel 4.2 Kuesioner Tentang Tempat Tinggal Responden	48
Tabel 4.3 Kuesioner Tentang Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.4 Kuesioner Tentang Status Responden	50
Tabel 4.5 Kuesioner Tentang Uang Saku Responden	50
Tabel 4.6 Penilaian Responden Variabel Ekuitas Merek	51
Tabel 4.7 Penilaian Responden Variabel Gaya Hidup	52
Tabel 4.8 Penilaian Responden Variabel Citra Merek	52
Tabel 4.9 Penilaian Responden Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linear Berganda (Coefficients)	54
Tabel 4.11 Hasil Uji t (Coefficients)	55
Tabel 4.12 Hasil Uji F (ANOVA)	56

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER	65
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA 30 RESPONDEN	71
LAMPIRAN 3 UJI INSTRUMEN PENELITIAN 30 RESPONDEN	78
LAMPIRAN 4 TABULASI DATA 100 RESPONDEN	82
LAMPIRAN 5 HASIL PENELITIAN	101