

DAFTAR PUSTAKA

- Academia.edu. 2012. Perkembangan *Smartphone* dan Sejarah berdiri Apple.inc by Gadgetfrontal.com.https://www.academia.edu/7277830/Perkembangan_Smartphone_dan_Sejarah_Berdiri_Apple_inc_by_Gadgetfrontal_com.
- Angga Viesto Alvindo, 2015. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Harga Premium Dan Niat Beli Produk Sepeda Polygon Di Surabaya.
- Annisa Yasya Zhafira, Indira Rachmawati, 2020. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Di Kota Bandung, Vol 4(9).
- Baiq Lani Septia Lestari, Emilia Septiani. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Pada Mahasiswa Di Universitas Mataraml.
- Bambang Somantri, Ridha Afrianka, Fahrurrazi, 2020. Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone, Vol 3(1).
- Bob Foster (2016). Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product (Case Study on Bintang Trading Company).
- Cindy Mei Alfionita, Suharyono, Edy Yulianto, 2016. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Oppo *Smartphone* di Counter Handphone Matos).
- Dhenta Megasavitri Susanto, Krido Eko Cahyono. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa di Surabaya).
- Fera Septiani, Asti Andayani. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kabupaten Bogor.
- Kiran L. Maney dan Soney Mathews (2021). A Study of the Impact of Lifestyle on Consumer Purchase Decision of Young Indians
- Keller, Juliana dan Sabriana O. Sihombing (2019). Analisis Brand Awareness dan Indikator Brand Awareness.
- Muhammad Fadhli Dzil Akbar, Nawazirul Lubis, dan Sari Listyorini. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemilik Iphone.

- Nine Inten Suryani, Reminta Lumban Batu. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone di Kota Bogor.
- Nguyen Van Thuy, Nguyen Thi Ngoc Anh, Ngo Thi Xuan Binh (2022). Impact Of Brand Equity On Consumer Purchase Decision: A Case Study Of Mobile Retailer In Hochimin City, Vietnam.
- Novia Sriwahyuni, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi di Kabupaten Buleleng, Vol 13(1).
- Resky Putri Pertiwi (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening Di Kabupaten Barrul. Skripsi – Universitas Islam Negeri Makassar.
- Risnawati, Yuliana Rachma Putri, Diah Agung Esfandari. Pengaruh Asosiasi Merek Pada Citra Merek (Brand Image) PT Pos Indonesia.
- Sakti Riana Fatmaningrum, Susanto, & Muinah Fadhillah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea, Vol 4(1).
- Thasrif Murhadi (2019). Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian LintasartaNet di Kota Banda Aceh.
- Yusi Setiyana, Suzy Widyasari (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario (Studi Pada Dealer CM Jaya Kota Rembang).