

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
a. Keunggulan Bersaing	7
b. Keunggulan Bersaing Hijau	7
c. Strategi Diferensiasi	9
d. Inovasi Hijau	11
e. Orientasi Lingkungan.....	14
B. Tinjauan Peneliti Terdahulu	16
C. Kerangka Konseptual	19
D. Hubungan Antar Variabel	19
E. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Rancangan Penelitian	23
B. Objek Penelitian	23
C. Populasi.....	23
D. Sampel dan Teknik Sampling	24
E. Jenis Data Yang Digunakan	24

F. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	25
H. Definisi Operasional Variabel.....	25
I. Pengukuran Variabel.....	28
J. Uji Instrumen Penelitian	28
1. Uji Validitas	28
2. Uji Reliabilitas	29
K. Teknik Analisis Data.....	29
1. Analisis Regresi Berganda	29
2. Uji Model R Square	30
3. Uji F	30
4. Uji t	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner	32
B. Hasil Analisis	33
1. Analisis Deskriptif	33
a. Karakteristik Responden	33
b. Deskriptif Variabel.....	35
2. Hasil Analisis	43
a. Hasil Uji Instrumen	43
1. Hasil Uji Validitas.....	43
2. Hasil Uji Realibilitas	45
b. Hasil Pengujian Hipotesis	46
1. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	46
2. Hasil Uji t (Parsial).....	47
3. Hasil Uji F	49
4. Hasil Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	49
C. Pembahasan	50
1. Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing Hijau	50
2. Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Keunggulan Bersaing Hijau.....	51
3. Pengaruh Orientasi Lingkungan terhadap Keunggulan Bersaing Hijau ..	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	19
--	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	26
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden dan UMKM.....	32
Tabel 4.3 Penilaian Variabel Strategi Diferensiasi	35
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Inovasi Hijau.....	37
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Orientasi Lingkungan	39
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Keunggulan Bersaing Hijau	41
Tabel 4.7 Uji Validitas	43
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran 2 Data Penelitian	62
Lampiran 3 Data Responden dan UMKM	65
Lampiran 4 Statistik Deskriptif.....	66