

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, INOVASI HIJAU DAN
ORIENTASI LINGKUNGAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
HIJAU**

(Survei Pada UMKM Pengrajin Batik Eco-print Di DIY)

AVIN RAMA SETYAWAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

NIM : 141170158

E-mail :avinrama98@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh; (1) antara strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing hijau, (2) antara inovasi hijau terhadap keunggulan bersaing hijau, dan (3) antara orientasi lingkungan terhadap keunggulan bersaing hijau. Fenomena yang menjadi fokus pada penelitian ini adalah yang menjadi dasar penelitian untuk meningkatkan keunggulan bersaing hijau yang mampu membuat produk mengungguli pesaing dan mengurangi masalah lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Objek dari penelitian ini adalah UMKM pengrajin batik *eco-print* di Yogyakarta. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan uji t, uji f, dan uji R^2 . Hasil dari penelitian yang telah dilakukan adalah terdapat pengaruh yang positif: (1) antara strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing hijau, (2) antara inovasi hijau terhadap keunggulan bersaing hijau, dan (3) antara orientasi lingkungan terhadap keunggulan bersaing hijau yang berarti seluruh hipotesis didukung.

Kata kunci; 1. Strategi diferensiasi 2. Inovasi hijau 3. Orientasi lingkungan 4. Keunggulan bersaing hijau.