

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Stakeholder	10
2.1.2 Teori Legitimasi	11
2.1.3 Teori Signal.....	12
2.1.4 Kinerja Lingkungan	13
2.1.5 Kepemilikan Asing	14
2.1.6 Ukuran Perusahaan	15
2.1.7 Nilai Perusahaan	15
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.3 Pengembangan Hipotesis	18
2.3.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	19
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan	19
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel	21

3.3 Variabel Penelitian	22
3.3.1 Variabel Independen	22
3.3.2 Variabel Dependen.....	24
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1 Analisis Deskriptif	27
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	29
3.6.4 Pengujian Hipotesis	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Data.....	33
4.1.1 Data Penelitian	33
4.1.2 Statistik Deskriptif	34
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.3 Pengujian Hipotesis.....	46
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi	46
4.3.2 Uji Statistik F	47
4.3.3 Uji t	48
4.4 Pembahasan.....	50
4.4.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	50
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan	51
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	53
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Keterbatasan.....	56
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Warna Penilaian PROPER.....	23
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	26
Tabel 4.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	34
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Tahap I.....	37
Tabel 4.4 Hasil <i>Casewase Diagnostics</i> Tahap I.....	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Tahap II.....	38
Tabel 4.6 Hasil <i>Casewase Diagnostics</i> Tahap II.....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Tahap III.....	39
Tabel 4.8 Hasil <i>Casewase Diagnostics</i> Tahap III.....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Tahap IV.....	39
Tabel 4.10 Hasil <i>Casewase Diagnostics</i> Tahap IV.....	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Tahap V.....	40
Tabel 4.12 Hasil <i>Casewase Diagnostics</i> Tahap V.....	41
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Tahap VI.....	41
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas.....	42
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisita.....	43
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.17 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4.19 Hasil Uji Statistik F.....	48
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur	2
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	60
Lampiran 2 Data Variabel Penelitian	61
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	64
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i>).....	65
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i>).....	65
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolonieritas	66
Lampiran 7 Hasil Heteroskedastisitas	66
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi (Sebelum Metode <i>Cochrance Orcutt</i>)	66
Lampiran 9 Hasil Uji Autokorelasi (Sebelum Metode <i>Cochrance Orcutt</i>)	66
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
Lampiran 11 Hasil Uji Statistik F	67
Lampiran 11 Hasil Uji t.....	67