

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Orientasi Pasar	10
2. Inovasi	15
3. Keunggulan Kompetitif	19
4. Kinerja Bisnis	25
B. Penelitian Terdahulu	33

C.	Keterkaitan Antar Variabel	37
D.	Kerangka Konseptual	41
E.	Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III	METODE PENELITIAN	44
A.	Rancangan Penelitian	44
B.	Objek dan Waktu Penelitian.....	45
C.	Populasi	46
D.	Sampel dan Teknik Sampling	46
E.	Jenis Data Penelitian	47
F.	Prosedur Pengambilan Data	47
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	48
H.	Definisi Operasional Variabel.....	49
I.	Skala Pengukuran Variabel	52
J.	Uji Instrumen.....	54
1.	Uji Validitas	54
2.	Uji Reliabilitas.....	57
K.	Teknik Analisis Data	58
1.	Analisis Deskriptif.....	58
2.	Analisis Kuantitatif.....	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A.	Analisis Deskriptif.....	63
1.	Karakteristik Responden	63
2.	Deskripsi Variabel Penelitian	68
B.	Analisis Kuantitatif	74
1.	Pengujian Outer Model (Measurement Model).....	74

2. Pengujian Inner Model (Model Struktur)	77
3. Uji Hipotesis.....	79
C. HASIL PEMBAHASAN.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103