

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI TERHADAP KINERJA
BISNIS YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA
IKM KERAJINAN BAMBU DI KABUPATEN BANTUL**

WYNNE AGUSTIN SUKMAYANTI

NIM: 141180269

E-mail: 141180269@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran keunggulan kompetitif dalam memediasi pengaruh orientasi pasar dan inovasi terhadap kinerja bisnis. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode *Structural Equation Model (SEM)* dengan menggunakan bantuan *software SmartPLS 4.0*. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha pada IKM kerajinan bambu di Kabupaten Bantul. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sensus, sebanyak 34 IKM Kerajinan Bambu di Bantul. Data didapat dari penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan keunggulan kompetitif mampu memediasi pengaruh orientasi pasar dan inovasi terhadap kinerja bisnis. Pelaku usaha kerajinan Bambu diharapkan mampu mengoptimalkan koordinasi antar lini pada pekerja dan mengoptimalkan inovasi pasar terkait transaksi secara *online* agar produknya dikenal oleh pasar yang lebih luas, karena transaksi online menjadi penting saat ini dalam perkembangan pelaku usaha agar usahanya mampu bersaing dan terus tumbuh serta berdampak pada peningkatan kinerja bisnis.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Inovasi, Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis