

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Tinjauan Teori.....	15
1. <i>Internet Banking</i>	15
2. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	17
a. Sikap atas <i>Internet Banking</i>	20
b. Niat Penggunaan <i>Internet Banking</i>	23
c. Perilaku Penggunaan <i>Internet Banking</i>	26
3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	28
a. Persepsi Kegunaan	28
b. Persepsi Kemudahan	31
c. Persepsi Keamanan	33
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Hubungan Antar Variabel	40

1. Hubungan Persepsi Kegunaan dengan Sikap atas <i>Internet Banking</i>	40
2. Hubungan Persepsi Kemudahan dengan Sikap atas <i>Internet Banking</i>	40
3. Hubungan Persepsi Keamanan dengan Sikap atas <i>Internet Banking</i>	41
4. Hubungan Sikap atas <i>Internet Banking</i> dengan Niat Penggunaan <i>Internet Banking</i>	42
5. Hubungan Niat Penggunaan <i>Internet Banking</i> dengan Perilaku Penggunaan <i>Internet Banking</i>	42
D. Kerangka Konseptual	43
E. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Rancangan Penelitian	46
B. Objek Penelitian	46
C. Populasi	46
D. Sampel dan Teknik Sampling	47
1. Sampel.....	47
2. Teknik Sampling	47
E. Jenis Data Penelitian	48
F. Prosedur Pengambilan Data	48
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	49
1. Variabel Bebas	49
2. Variabel Mediasi	50
3. Variabel Terikat	50
H. Definisi Operasional Variabel.....	50
I. Uji Instrumen	52
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	57
J. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	66
A. Analisis Deskriptif	66

1. Karakteristik Responden	66
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	70
B. Analisis Kuantitatif	77
C. Hasil Uji Hipotesis	79
D. Pembahasan.....	83
1. Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Sikap atas <i>Internet Banking</i>	83
2. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Sikap atas <i>Internet Banking</i>	84
3. Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Sikap atas <i>Internet Banking</i>	85
4. Pengaruh Sikap atas <i>Internet Banking</i> terhadap Niat Penggunaan <i>Internet Banking</i>	86
5. Pengaruh Niat Penggunaan <i>Internet Banking</i> terhadap Perilaku Penggunaan <i>Internet Banking</i>	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	89
A. Simpulan	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	101