

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN,
SIKAP DAN NIAT TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN
INTERNET BANKING PADA NASABAH BANK NEGARA
INDONESIA 1946 DI SLEMAN, DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

RISKI RAMADHANI

NIM. 141160420

Email: riski.r333@gmail.com

Dr. Yuni Istanto, M.Si

Sri Harjanti, S.E., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, sikap dan niat terhadap perilaku penggunaan *internet banking*. Penelitian ini merupakan penelitian survey dengan jumlah responden sebanyak 120 nasabah BNI yang menggunakan *internet banking* di Sleman, Yogyakarta. Metode pengambilan data dilakukan dengan menyebar kuesioner. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan, berpengaruh terhadap sikap atas *internet banking*. Sikap atas internet banking berpengaruh secara signifikan terhadap niat penggunaan *internet banking* yang pada akhirnya berpengaruh terhadap perilaku penggunaan *internet banking*.

Kata kunci: *Technology Acceptance Model* (TAM); *internet banking*; and perilaku penggunaan.