

## DAFTAR PUSTAKA

- Astri, H. (2016). Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) bagi Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 3, 1–16.
- Brigham & Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 10). Salemba Empat.
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–20.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2006). *Ekonometrika Dasar*. Erlangga.
- Hamzah, A., & Widyawati, D. (2020). Pengaruh profitabilitas, pengungkapan corporate social responsibility, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(9), 1–17.
- Hannawanti, H., & Naibaho, E. A. B. (2021). Likuiditas, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi CSR. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 145–155.
- Imron, G. S., R. Hidayat, dan S. A. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *POTENSIO*, 18(2), 82–93.
- Itsnaini, H. M., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(6), 1–16.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431.
- Khairani, N., Siahaan, Y., Susanti, E., & Supitriyani, S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 28–34.

- Khairil. (2018). *Dugaan Pencemaran Danau Mahalona*. Sorot Makassar. <http://www.sorotmakassar.com/k2-categories/541-dugaan-pencemaran-danau-mahalona>
- Kurniasih, Y. (2022). Pengaruh Manajemen Risiko Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal IAKP*, 3(1 Juni), 58–69.
- Lestari, F., & Rahmayanti, D. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Di BEI Tahun 2010-2014. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 24–40.
- Mariani, D. & S. (2018). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja sosial dan kinerja lingkungan sebagai variabel moderator (Studi empiris pada perusahaan pertambangan dan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 59–78.
- Nila, L., & Suryanawa, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(3), 2145–2174.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Novitasari, T. (2021). The Effect of Capital Structure, Firm Size, Firm Growth, and Profitability on Firm Value (Empire Study on Mining Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2020). *Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 5(3), 512–525.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8(1), 12–29.
- Putra, T. A., & Muliarta RM, K. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2453.
- Ramdhonah, Z., D. (2019). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2017). *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 2(2), 61–70.
- Riana dan Iskandar. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Corporate Governance dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris*

*pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 – 2014*. 10(3), 409–425.

- Rudangga, I.G, Sudiarta, G. . (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394–4422.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Setiawan, T. Y. A. A. P. (2021). *Pengaruh etika terhadap profitabilitas: Mediasi image dan CSR (Studi perusahaan tambang, minyak, dan gas)* (D. R. Ariestarini (ed.); Edisi I, D). Jejak Pustaka.
- Sudarma, I. K. G. A. M., & Darmayanti, N. P. A. (2017). Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 6(4), 1906–1932.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Suryaningsum, S., Effendi, I., Gusaptono, H., & Wahyuni, S. (2016). Perbandingan Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 25–40.
- Wahyuni, W., A P, I. N. N., & Hidayati, S. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2010 – 2017). *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 7(2), 72–85.
- Wicaksono, R. A. (2021). *USD37,7 Miliar Mengalir ke Perusahaan Tambang Perusak Lingkungan*. BETAHITA.ID. <https://betahita.id/news/detail/7426/usd37-7-miliar-mengalir-ke-perusahaan-tambang-perusak-lingkungan.html?v=1650573952>
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Volume 6(No. 3), 1278–1311.
- Yunus, M. (2021). Walhi Sulsel Desak PT Vale Hentikan Sementara Produksi Nikel. *Sulsel.Suara.Com*. <https://sulsel.suara.com/read/2021/08/24/170705/walhi-sulsel-desak-pt-vale-hentikan- sementara-produksi-nikel?page=all>