

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
PRAKATA.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1. Tinjauan Teori	12
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	13
2.1.3. Nilai Perusahaan	14
2.1.4. Struktur Modal.....	15
2.1.5. Ukuran Perusahaan	17
2.1.6. Pertumbuhan Perusahaan.....	18
2.1.7. Profitabilitas.....	19
2.1.8. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	20
2.2. Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	25

2.3. Kerangka Konseptual.....	29
2.4. Hipotesis Penelitian	30
2.4.1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan....	33
2.4.6. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Moderasi.....	34
2.4.7. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Moderasi.....	35
2.4.8. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Moderasi	36
2.4.9. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Moderasi.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Rancangan Penelitian.....	39
3.2. Populasi dan Sampel.....	39
3.3. Variabel Penelitian.....	40
3.3.1. Klasifikasi Variabel	40
3.3.2. Definisi Operasional Variabel	41
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.5. Prosedur Pengambilan Data.....	44
3.6. Model dan Teknik Analisis Data	45
3.6.1. Statistik Deskriptif	45
3.6.2. Uji Normalitas	46
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.4. Uji Hipotesis	48
3.6.5. Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	50
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Data Penelitian.....	52
4.2. Analisis Data dan Hasil Penelitian	53
4.2.1. Statistik Deskriptif	54

4.2.2. Uji Normalitas	57
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.4. Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	63
4.2.5. Uji Hipotesis	67
4.2.6. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	80
5.1. Simpulan	80
5.2. Keterbatasan	81
5.3. Saran	82
5.3.1. Aspek Teoritis.....	82
5.3.2. Aspek Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Daftar Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1. Kriteria Autokorelasi Durbin Watson	47
Tabel 4. 1. Ringkasan Prosedur Pengambilan Sampel.....	53
Tabel 4. 2. Statistik Deskriptif	54
Tabel 4. 3. Hasil Uji Normalitas (Sebelum Menghapus Data <i>Outlier</i>).....	57
Tabel 4. 4. Hasil Uji Normalitas (Setelah Menghapus Data <i>Outlier</i>)	58
Tabel 4. 5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 6. Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji <i>White</i>	61
Tabel 4. 8. Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	63
Tabel 4. 9. Hasil Uji F.....	67
Tabel 4. 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
Tabel 4. 11. Hasil Uji t.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual	29
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indikator GRI Standards 2016.....	88
Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan Pertambangan.....	94
Lampiran 3. Perhitungan Struktur Modal	109
Lampiran 4. Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	114
Lampiran 5. Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan	120
Lampiran 6. Perhitungan Profitabilitas	125
Lampiran 7. Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	130
Lampiran 8. Perhitungan Nilai Perusahaan.....	136
Lampiran 9. Perhitungan Moderasi antara Struktur Modal dengan CSR	141
Lampiran 10. Perhitungan Moderasi antara Ukuran Perusahaan dengan CSR.....	146
Lampiran 11. Perhitungan Moderasi antara Pertumbuhan Perusahaan dengan CSR	151
Lampiran 12. Perhitungan Moderasi antara Profitabilitas dengan CSR	156
Lampiran 13. Hasil Statistik Deskriptif	161
Lampiran 14. Hasil Uji Normalitas.....	161
Lampiran 15. Hasil Uji Multikolinearitas	162
Lampiran 16. Hasil Uji Autokorelasi.....	163
Lampiran 17. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	163
Lampiran 18. Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> -(MRA).....	164
Lampiran 19. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	164
Lampiran 20. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	165
Lampiran 21. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	165