

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Jumlah sampel pengamatan sebanyak 208 data yang diperoleh dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan CSR tidak berpengaruh terhadap perusahaan. CSR sebagai variabel moderasi dapat memoderasi pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan tetapi tidak dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan, CSR.

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of the influence of capital structure, firm size, firm growth, and profitability on firm value with Corporate Social Responsibility as a moderation variable. The population in this study is mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. The number of observation samples was 208 data obtained by purposive sampling techniques. The analysis technique used is Moderated Regression Analysis (MRA). The results of this study show that capital structure, firm size, and firm growth affect the firm value, while profitability and CSR do not affect the firm value. CSR as a moderation variable can moderate the influence of capital structure, firm size, and firm growth on firm value but cannot moderate the effect of profitability on company value.

Keywords: *capital structure, firm size, firm growth, profitability, firm value, CSR.*