

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Keaslian Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Perdagangan Internasional .....	15
2.1.2 Teori Permintaan.....	19
2.1.3 Teori Ekspektasi Kurs.....	24
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis penelitian .....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data /populasi dan sampel .....	30
3.3 Definisi Operasional variabel.....	31
3.4 Alat Analisis.....	32
3.4.1 Pengujian Stasioneritas .....	32
3.4.2 Uji Lag Optimal .....	34
3.4.3 Uji Stabilitas VAR .....	35
3.4.4 Uji Kausalitas Granger .....	36

3.4.5	Uji Kointegrasi .....	36
3.4.6	Uji Vector Autoregressive (VAR) .....	37
3.4.7	Uji impulse Response (IRF).....	38
3.4.8	Variance Decomposition (VD) .....	38
3.4.9	Revealed Comparative Advatage (RCA).....	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		40
4.1	Deskripsi Data.....	40
4.1.1	Ekspor Kopi Indonesia.....	40
4.1.2	Harga Kopi Internasional .....	41
4.1.3	Harga Komoditas Substitusi (Teh).....	42
4.1.4	Kurs .....	43
4.2	Hasil dan Pembahasan.....	44
4.2.1	Hasil Pengujian Stasioneritas (Unit Root Test) .....	44
4.2.2	Hasil Pengujian Uji Lag Optimum <i>Aikake Information Criteria</i> (AIC) 46	
4.2.3	Hasil Pengujian Uji Stabilitas Akar VAR .....	47
4.2.4	Hasil Pengujian Uji Kointegrasi .....	47
4.2.5	Hasil Uji Var Difference .....	48
4.2.6	Hasil Uji Impulse Response Function (IRF).....	50
4.2.7	Hasil Pengujian Varian decomposition (VD) .....	54
4.2.8	Hasil Perhitungan Revealed Comparative Advatage (RCA) .....	56
4.2.9	Market Share .....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....		64
LAMPIRAN DATA PENELITIAN .....		67

## DAFTAR TABEL

tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. 1 Contoh Kasus Keunggulan Absolut.....	17
Tabel 2. 2 Contoh Kasus Keunggulan Komparatif .....	18
Tabel 2. 3 Contoh Perhitungan DTDN .....	18
Tabel 4. 1 Nilai Uji Akar Unit Pada Tingkat Level .....	45
Tabel 4. 2 Nilai Uji Akar Unit Pada Tingkat First Difference.....	46
Tabel 4. 3 Pengujian Uji Lag Optimum.....	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Stabilitas .....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kointegrasi .....	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji VAR Difference.....	48
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Uji Variant Decomposition .....	55
Tabel 4. 8 Nilai RCA Ekspor Coffee Beans 10 Negara ke Dunia .....	56
Tabel 4. 9 Nilai RCA Ekspor Coffee Beans 10 Negara ke Dunia (2).....	57
Tabel 4. 10 Rata rata Nilai RCA 10 Negara Ekspor .....	58
Tabel 4. 11 Market Share Ekspor Kopi Indonesia .....	60
Tabel 4. 12 Market Share Ekspor Kopi Brazil.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Trend PDB Tanaman Perkebunan Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 Tingkat Konsumsi Kopi di Negara Importir .....	3
Gambar 1. 3 Perbandingan Tingkat Ekspor 10 Negara.....	4
Gambar 1. 4 Volume dan Nilai Ekspor Biji Kopi Hijau Indonesia .....	7
Gambar 1. 5 Perkembangan Harga Kopi Internasional .....	8
Gambar 1. 6 Perkembangan Nilai Kurs Rupiah Terhadap Dollar .....	9
Gambar 2. 1 Kurva Perdagangan Internasional .....	15
Gambar 2. 2 Kurva Permintaan.....	22
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	28
Gambar 4. 1 Perbandingan Nilai Ekspor Kopi 10 Negara .....	40
Gambar 4. 2 Perkembangan Harga Kopi Internasional .....	41
Gambar 4. 3 Harga Komoditas Teh Indonesia.....	42
Gambar 4. 4 Nilai Tukar Dollar terhadap rupiah .....	44
Gambar 4. 5 Hasil Uji IRF Y Terhadap X1 Jangka Pendek & Panjang .....	51
Gambar 4. 6 Hasil Uji IRF Y Terhadap X2 Jangka Pendek & Panjang .....	53
Gambar 4. 7 Hasil Uji IRF Y Terhadap X3 Jangka Pendek & Panjang .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Ekspor Komoditas Coffee Beans di 10 Negara Eksporir Terbesar ke pasar Global (Xi) .....	67
Lampiran 2 Data Ekspor Sekuruh Komoditas di 10 Negara Eksporir ke pasar Global (Xj) .....	68
Lampiran 3 Nilai Ekspor Coffee Beans Seluruh Dunia (Xiw) .....	69
Lampiran 4 Hasil RCA Ekspor Coffee Beans 10 Negara .....	104
Lampiran 5 Hasil Uji Stasioner Volume Ekspor Coffee Beans Indonesia .....	105
Lampiran 6 Hasil Uji Stasioner Variabel Harga Komoditas Teh Indonesia .....	106
Lampiran 7 Hasil Uji Stasioner Variabel Harga Internasional Kopi .....	107
Lampiran 8 Hasil Uji Lag Optimal .....	108
Lampiran 9 Hasil Uji Stabilitas .....	109
Lampiran 10 Hasil Uji Kointegrasi .....	110
Lampiran 11 Hasil Uji VAR in Difference .....	111
Lampiran 12 Hasil Uji Impulse Response Function .....	112
Lampiran 13 Hasil Variant Decomposition .....	113
Lampiran 14 Data Penelitian .....	114