

ABSTRAK

Pengungkapan emisi karbon merupakan pengungkapan sukarela yang dilakukan oleh perusahaan yang dituangkan dalam laporan tahunan mengenai aktivitas perusahaan yang terkait dengan emisi karbon. Pengungkapan ini masih bersifat sukarela, sehingga tidak semua perusahaan melakukan pengungkapan emisi karbon. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage, media exposure dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan emisi karbon. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2021. Jumlah sampel yang ditetapkan sebanyak 76 sampel dengan metode pengambilan yaitu purposive sampling. Metode statistik untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media exposure berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021, sedangkan profitabilitas, leverage, dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.

Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Media Exposure, Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Emisi Karbon

ABSTRACT

Disclosure of carbon emissions is a voluntary disclosure made by companies that are included in the annual report on the company's activities related to carbon emissions. This disclosure is still voluntary, so not all companies disclose carbon emissions. This study aims to analyze the effect of profitability, leverage, media exposure and environmental performance on the disclosure of carbon emissions. This study uses secondary data from the financial statements of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2021. The population in this study are mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2021. The number of samples set as many as 76 samples with a purposive sampling method. The statistical method for testing the hypothesis in this study uses the multiple linear regression analysis method. The results of this study indicate that media exposure has an effect on the disclosure of carbon emissions in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2021, while profitability, leverage, and environmental performance have no effect on the disclosure of carbon emissions in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2021.

Keywords: Profitability, Leverage, Media Exposure, Environmental Performance, Disclosure of Carbon Emissions