

DAFTAR PUSTAKA

- Akhiroh, T. (2016). *Determinan Pengungkapan Emisi Karbon: Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Aulia, F. Z. (2015). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Liputan Media Terhadap Environmental Disclosure*. Universitas Negeri Semarang. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/aaj.v4i3.8306>
- Cahaya, B. T. (2016). carbon emission disclosure : ditinjau dari Media exposure, kinerja lingkungan dan karakteristik perusahaan. *עלון הנוטע*, 66(02), 37–39.
- Choi, B. B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Eka Dewayani, N. P., & Ratnadi, N. M. D. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Pengungkapan Emisi Karbon. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 836–850. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i04.p04>
- Firdaus, M. (2021). *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Bumi Aksara.
- Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J., Holmes, S. (2010). *Accounting Theory* (John Wiley & Sons (Ed.); 7th Editio).
- Hapsoro, D., & Ambarwati, A. (2018). Antecedents and Consequences of Carbon Emissions' Disclosure: Case Study of Oil, Gas and Coal Companies in Non-Annex 1 Member Countries. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 33(2), 99. <https://doi.org/10.22146/jieb.28756>
- Hery. (2018). *Analisi Laporan Keuangan* (3rd ed.). PT Grasindo.
- Hilmi, Puspitawati, L., & Utari, R. (2020). Pengaruh Kompetisi, Pertumbuhan Laba dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Informasi Emisi Karbon pada Perusahaan. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 296. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.232>
- Imam, G. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, G., & Chariri, A. (2007). Teori Akuntansi. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Universitas Diponegoro.
- Jannah, Richatul, & Muid, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure Pada Perusahaan Di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010- 2012). *Jurnal Accounting*, 3(2), 1.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (7th ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawati, & Biduri, S. (2018). Apakah ukuran perusahaan, media exposure, dan profitability berpengaruh terhadap carbon emission disclosure? *Seminar Nasional Dan The 5th Call for Syariah Paper*, 2460–0784.

- Laras Arum Sekarini, I. S. (2021). *PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON PERUSAHAAN* (Vol. 19, Issue 2). <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/>
- Luo, le, Tang, Q., & Lan, Y. C. (2013). Comparison of propensity for carbon disclosure between developing and developed countries: A resource constraint perspective. *Accounting Research Journal*, 26(1), 6–34. <https://doi.org/10.1108/ARJ-04-2012-0024>
- Nisak, K., & Yuniarti, R. (2018). The effect of profitability and leverage to the carbon emission disclosure on companies that registered consecutively in sustainability reporting award period 2014-2016. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 164(1), 012026. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/164/1/012026>
- Pratiwi, P.,C., Sari, V., F. (2016). Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure dan Profitabilitas terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Wahana Riset Akuntansi* 4(2):1-16. *Jurnal WRA*, 4(2).
- Priyastama, R. (2020). *The Book of SPSS Analisis & Pengolahan Data*. Anak Hebat Indonesia.
- Profil Perusahaan Tercatat*. (2022). Idx.Co.Id. <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/>
- Puspita, D. . (2015). Carbon Accounting: Apa, Mengapa dan Sudahkah Berimplikasi pada Sustainability Reporting? *Jurnal JIBEKA*, 9(1), 29–36.
- Septriyawati, S., & Anisah, N. (2019). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(01), 103–114. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/issue/view/46>
- Setiawan, V. N. (n.d.). *Perusahaan Batu Bara Komitmen Tekan Emisi Karbon dan Transisi Energi*. 2021. Retrieved April 16, 2022, from <https://katadata.co.id/happyfajrian/berita/60926f36c12e0/perusahaan-batu-bara-komitmen-tekan-emisi-karbon-dan-transisi-energi>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Suhardi, R. P. (2015). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon Di Indonesia (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2013). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 1–13.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Deepublish.
- Uma Sekaran, R. B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.
- Winarsih, A. M. (2015). Pengaruh media Online, Sensitivitas Industri dan Struktur Corporate Governance Terhadap Kualitas Environmental Disclosure. In *Universitas Negeri Semarang*.

Zhang, S., McNicholas, P., Birt, J., & Zhang, M. S. (2013). Australian Corporate Responses to Climate Change: The Carbon Disclosure Project. *RMIT Accounting for Sustainability Conference, May*, 32. <http://mams.rmit.edu.au/mm6ifd8rlgvw1.pdf>