

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) dan reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh investment opportunity set, corporate social responsibility, dan risiko bisnis terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154–172.
- Anggraini, A. N., & Suprihhadi, H. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan batubara yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016 – 2020. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(4).
- Arafah, N., Yetty, F., & Nurmatias. (2021). Analisis nilai perusahaan pada perusahaan subsektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1294–1306.
- Berdiani, R. A., & Lestariningsih, M. (2018). Pengaruh struktur modal, investment opportunity set, firm value terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 07(02).
- Devi, N., & Rimawan, M. (2022). Pengaruh rasio profitabilitas, rasio likuiditas terhadap nilai perusahaan. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 7(2), 100–107. <https://doi.org/10.29407/jae.v7i2.17898>
- Dewi, C. S. (2021). Pengaruh free cash flow, managerial ownership, firm size, dan investment opportunity set terhadap kebijakan dividen perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 10(1), 14–28.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Faruq, N. A., Daelami, M., & Fadillah, M. G. (2021, 4 Agustus). *Saham LQ-45 semakin seksi*. Diakses pada tanggal 02 Januari 2023, <https://investor.id/market-and-corporate/258042/saham-lq45-semakin-seksi>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi multivariate dengan program SPSS 23 (Edisi 9)* (Cetakan ke IX). BP-Universitas Diponegoro

- Hakim, L. (2019). Pengaruh return on asset, investment opportunity set dan good corporate governance terhadap nilai perusahaan LQ45. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 33–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.150>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2009) *Analisis laporan keuangan (Edisi ke-4)*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Hayat, A., Hamdani, Iqlima, A., Yahya, M. N., Hasrina, C. D., Ardiany, Y., Rinanda, Y., Nurlaila, Ikhsan, A., & Noch, M. Y. (2021). Manajemen keuangan. In *Madenatera, Medan*.
- Helfert, E. A. (1996). *Teknik analisis keuangan (Edisi ke-8)*. Erlangga, Jakarta.
- Israel, C., Mangantar, M., & Saerang, I. S. (2018). Influence of capital structure, institusional ownership and firm size to company value at mining company listed on BEI. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1118–1127. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.6.3.2018.20073>
- Janiartini, A., & Syafruddin, M. (2020). Pengaruh tanggungjawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan tata kelola perusahaan sebagai variabel moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10.
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh size, leverage, sales growth dan IOS terhadap nilai perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 13(1), 58–72.
- Kusumawardani, K. W., & Suardana, I. B. R. (2018). Corporate social responsibility, leverage, profitabilitas, penghindaran pajak dan nilai perusahaan : Bagaimana keterkaitannya? *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(2), 18–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jmb.v15i2.587>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.6.3.2018.20072>
- Lusiana, Indriyenni, & Mary, H. (2019). Pengaruh investment opportunity set, free cash flow dan debt to equity ratio terhadap nilai perusahaan. In *Majalah Ilmiah UPI YPTK* (Issue 26, pp. 92–99). <https://doi.org/https://doi.org/10.35134/jmi.v26i2.59>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Marini. (2018). Pengaruh investment opportunity set, ukuran perusahaan dan free cash flow terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor property dan real estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc*, 3(06), 889–900.

- Mariva, A. K., Harahap, Z., Simbolon, R., & Elviani, S. (2022). Pengaruh investment opportunity set (IOS) dan mekanisme corporate governance terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan real estate di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 9(1), 53–61.
- Mikrad, & Budi, A. (2020). Pengaruh struktur modal, likuiditas, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa sub sektor pariwisata, hotel, dan restoran yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018. *Dynamic Management Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.31000/dmj.v4i1.3000>
- Mispiyanti. (2020). Pengaruh struktur modal, capital expenditure, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan BUMN Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 133–144. <https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.636>
- Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihaloho, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 390–405. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v4i3.403>
- Nopiyani, P. E., Sanjaya, N. M. W. S., & Rianita, N. M. (2018). Pengaruh IOS pada nilai perusahaan dengan kualitas laba sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 3(1), 33–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jia.v3i1.16627>
- Nur, T. (2019). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(1), 1–11.
- Octaviana, R. H., & Kurnia. (2022). Pengaruh struktur modal, perputaran modal kerja dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(8).
- Pratiwi, D. P., & Amanah, L. (2017). Pengaruh growth opportunity, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(2).
- Purba, I. R., & Mahendra, A. (2022). Pengaruh working capital turnover (WCT), current ratio (CR), debt to equity ratio (DER), dan return on asset (ROA) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 61–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.54367/jrak.v8i1.1675>
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 81–96. <https://doi.org/http://doi.org/10.15408/ess.v11i1.20338>

- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Ristiani, L., & Sudarsi, S. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 837–848. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2336>
- Rukmana, H. S., & Saputra, M. I. (2020). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap profitabilitas pada perusahaan industri penghasil bahan baku sektor perkebunan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013 – 2017. *Economicus*, 13(2), 113–123. <https://doi.org/10.47860/economicus.v13i2.170>
- Septriana, I., & Mahaeswari, H. F. (2019). Pengaruh likuiditas, firm size, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109–123.
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh struktur modal, perputaran modal kerja, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Owner*, 5(1), 208–218. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.383>
- Sinuraya, I. N. B., & Dillak, V. J. (2021). Pengaruh leverage, pertumbuhan perusahaan, investment opportunity set (IOS) dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan indeks LQ-45 yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1023–1036. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v5i3.1426>
- Siswanto, R., & Yanti, B. (2018). Pengaruh corporate sosial responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(3), 1–17. <https://doi.org/10.31317/jmk.9.3.1-17.2018>
- Sofiamira, N. A., & Asandimitra, N. (2017). Capital expenditure, leverage, good corporate governance, corporate social responsibility: Pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 191–212. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i2.691>
- Suryahadi, A. (2022, 21 Maret). *Kinerja emiten LQ-45 membaik di 2021, begini rekomendasi sahamnya*. Diakses pada tanggal 02 Januari 2023, https://amp.kontan.co.id/news/kinerja-emiten-lq45-membaik-di-2021-begini-rekomendasi-sahamnya#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16774961473291&referrer=htps%3A%2F%2Fwww.google.com

- Ukhriyawati, C. F., & Dewi, R. (2019). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EQUILIBRIA*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.33373/jeq.v6i1.1899>
- Utami, E. A. K., Astutie, D. S. P., & Kristianto, D. (2018). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor aneka industri di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 16(2), 163–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.33061/jasti.v16i2.4425>
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan corporate social responsibility dalam memoderasi pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1278–1311
- Yahdiyani, A., & Suryono, B. (2017). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, kebijakan dividen, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(7), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1380/1395>
- Yuliyanti, E., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 9(1), 88–100. <https://doi.org/https://doi.org/10.36987/ecobi.v9i1.2269>