

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR SINGKATAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Sistematika Pembahasan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	11
2.1. Tinjauan Teori .....	11
2.1.1. Teori Persinyalan .....	11

2.1.2.	Teori Keagenan.....	12
2.1.3.	Likuiditas .....	13
2.1.4.	Struktur Modal.....	15
2.1.5.	Ukuran Perusahaan .....	16
2.1.6.	<i>Investment Opportunity Set</i> .....	17
2.1.7.	Nilai Perusahaan .....	19
2.2.	Tijauan Penelitian Terdahulu .....	21
2.3.	Pengembangan Hipotesis.....	24
2.3.1.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	24
2.3.2.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	27
2.3.4.	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan...28	
BAB III METODA PENELITIAN .....		30
3.1	Rancangan Penelitian .....	30
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3.1.	Variabel Independen .....	31
3.3.2.	Variabel Dependen .....	33
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6	Teknik Analisis Data .....	34
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	35
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	35

3.6.3.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	38
3.6.4.	Uji Statistik F.....	39
3.6.5.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
3.6.6.	Uji Hipotesis (Uji t) .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1.	Deskripsi Data .....	42
4.1.1.	Data Penelitian .....	42
4.1.2.	Statistik Deskriptif .....	43
4.1.3.	Uji Persyaratan Analisis.....	52
4.2.	Pengujian Hipotesis .....	59
4.2.1.	Uji Statistik F.....	59
4.2.2.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59
4.2.3.	Uji t .....	60
4.3.	Pembahasan .....	62
4.3.1.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	62
4.3.2.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.3.4.	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan...	66
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN.....		68
5.1.	Simpulan.....	68
5.2.	Keterbatasan .....	69
5.3.	Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		72

LAMPIRAN.....	77
---------------	----