

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori pensinyalan (<i>signalling theory</i>)	12
2.1.2 Teori agensi.....	13
2.1.3 Kinerja keuangan perusahaan	15
2.1.4 Ukuran perusahaan.....	15
2.1.5 <i>Corporate social responsibility</i>	16
2.1.6 <i>Leverage</i>	17
2.1.7 <i>Intellectual capital</i>	18

2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Rerangka Konseptual	23
2.4	Pengembangan Hipotesis	23
2.1.8	Ukuran perusahaan.....	24
2.1.9	<i>Corporate social responsibility</i>	24
2.1.10	<i>Leverage</i>	25
2.1.11	<i>Intellectual capital</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Rancangan Penelitian	27
3.2	Populasi/Objek Penelitian	27
3.3	Sampel dan Metode Pemilihan Sampel.....	27
3.4	Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	28
3.1.1	Variabel dependen (Y)	28
3.1.2	Variabel independen (X)	29
3.5	Model Penelitian.....	33
3.1.3	Statistik deskriptif	33
3.1.4	Uji normalitas.....	33
3.1.5	Uji asumsi klasik.....	33
3.1.6	Teknik analisis data (regresi linier berganda)	35
3.1.7	Uji hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Deskripsi Data	39
4.2	Uji Normalitas	41
4.3	Uji Asumsi Klasik	42
4.1.1	Uji Multikolinieritas.....	43
4.1.2	Uji Heterokedastisitas	44
4.1.3	Uji Autokorelasi	45
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.5	Uji Hipotesis.....	48
4.1.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.1.5	Uji F	49
4.1.6	Uji t	50

4.6	Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Keterbatasan	58
5.3	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		63