

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Tahapan Penelitian	3
1.7. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 E-Commerce.....	6
2.2 Website Manna Kampus	6
2.3 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)	7
2.4 Model Modifikasi UTAUT 2	8
2.4.1. Performance Expectancy (PE)	9
2.4.2. Effort Expectancy (EE)	9
2.4.3. Social Influence (SI).....	10
2.4.4. Facilitating Conditions (FC)	10
2.4.5. Behavioral Intention (BI)	10
2.4.6. Use Behavior (UB).....	11
2.4.7. Hedonic Motivation (HM)	11
2.4.8. Price Value (PV)	12
2.4.9. Habit (H)	12
2.4.10. Website Quality (WQ)	12
2.5 Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM).....	13
2.6. Sumber Instrumen Penelitian	15
2.7. Hipotesis Penelitian.....	18
2.8. Skala Likert	19
2.9. Populasi dan Sampel	19
2.10. State of The Art (SOTA)	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Persiapan Penelitian	22
3.2. Pengumpulan Data Penelitian	23
3.2.1. Menentukan Variabel dan Indikator Penelitian.....	23
3.2.2. Pembentukan Hipotesis	24

3.2.3.	Penentuan Populasi dan Sampel.....	25
3.2.4.	Menyusun Instrumen Penelitian.....	25
3.2.5.	Penyebaran Kuesioner.....	27
3.3.	Analisa Data.....	34
3.3.1.	Analisa <i>Outer Model</i>	34
3.3.2.	Analisa <i>Inner Model</i>	34
3.4.	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1.	Hasil Pengumpulan Data.....	35
4.2.	Analisa Data.....	36
4.2.1.	Analisa <i>Outer Model</i>	37
4.2.2.	Analisa <i>Inner Model</i>	42
4.3.	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	44
4.3.1.	H1: Diduga PE berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	45
4.3.2.	H2: Diduga EE berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	46
4.3.3.	H3: Diduga SI berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	46
4.3.4.	H4a: Diduga FC berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	47
4.3.5.	H4b: Diduga FC berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi Age.....	47
4.3.6.	H4c: Diduga FC berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi Gender.....	48
4.3.7.	H5a: Diduga HM berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	48
4.3.8.	H5b: Diduga HM berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi Age.....	49
4.3.9.	H5c: Diduga HM berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi Gender.....	49
4.3.10.	H6: Diduga PV berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	50
4.3.11.	H7: Diduga HB berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	50
4.3.12.	H8: Diduga HB berpengaruh positif dan signifikan terhadap UB.....	51
4.3.13.	H9a: Diduga WQ berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	51
4.3.14.	H9b: Diduga WQ berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi Age.....	52
4.3.15.	H9c: Diduga WQ berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi Gender.....	52
4.3.16.	H10: Diduga BI berpengaruh positif dan signifikan terhadap UB.....	53
4.4.	Rekomendasi Hasil Hipotesis.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		55
5.1.	Kesimpulan.....	55
5.2.	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		56
LAMPIRAN.....		58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Measurement Model	14
Tabel 2.2. Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Structural Model	15
Tabel 2.3. Sumber Instrumen Penelitian	15
Tabel 2.4. Sumber Instrumen Penelitian (lanjutan)	16
Tabel 2.5. Sumber Instrumen Penelitian (lanjutan)	17
Tabel 2.6. Sumber Instrumen Penelitian (lanjutan)	18
Tabel 2.7 Nilai Skala Likert.....	19
Tabel 2.8. <i>State of The Art</i>	20
Tabel 2.9. <i>State of The Art</i> (lanjutan).....	21
Tabel 3.1. Kode dan Detail Indikator Model Modifikasi UTAUT 2	23
Tabel 3.2. Kode dan Detail Indikator Model Modifikasi UTAUT 2 (lanjutan)	24
Tabel 3.3. Hipotesis Penelitian	24
Tabel 3.4. Hipotesis Penelitian (lanjutan).....	25
Tabel 3.5. Instrumen Penelitian	26
Tabel 3. 6. Instrumen Penelitian (lanjutan).....	27
Tabel 4.1. Hasil Pengujian Validasi Konvergen Pertama.....	37
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Validasi Konvergen Pertama (lanjutan)	38
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Validasi Konvergen Kedua	39
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Validasi Konvergen Kedua (lanjutan).....	40
Tabel 4.5. Hasil Uji <i>Cross Loading</i> Variabel Independen dan Dependen.....	40
Tabel 4.6. Hasil Uji <i>Cross Loading</i> Variabel Moderasi	41
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	41
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>R-Square</i>	42
Tabel 4.9. Hasil Uji <i>Q-Square</i>	42
Tabel 4.10. Hasil Pengujian <i>Path Coefficient</i>	43
Tabel 4.11. Hasil Pengujian <i>T-Statistic</i>	44
Tabel 4. 12. Rekap Hasil Pengujian Hipotesis.....	45
Tabel 4.13. Ringkasan Pengujian H1	45
Tabel 4.14. Ringkasan Pengujian H2.....	46
Tabel 4.15. Ringkasan Pengujian H3.....	46
Tabel 4.16. Ringkasan Pengujian H4a.....	47
Tabel 4.17. Ringkasan Pengujian H4b.....	47
Tabel 4.18. Ringkasan Pengujian H4c	48
Tabel 4.19. Ringkasan Pengujian H5a.....	48
Tabel 4.20. Ringkasan Pengujian H5b.....	49
Tabel 4.21. Ringkasan Pengujian H5c	49
Tabel 4.22. Ringkasan Pengujian H6.....	50
Tabel 4.23. Ringkasan Pengujian H7.....	50
Tabel 4.24. Ringkasan Pengujian H8.....	51
Tabel 4.25. Ringkasan Pengujian H9a.....	51
Tabel 4.26. Ringkasan Pengujian H9b.....	52
Tabel 4.27. Ringkasan Pengujian H9c	52
Tabel 4.28. Ringkasan Pengujian H10.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan <i>website</i> Manna Kampus	7
Gambar 2.2 Model UTAUT 2.....	8
Gambar 2.3. Konseptual Model Modifikasi UTAUT 2.....	8
Gambar 3.1 Alur Penelitian	22
Gambar 3.2. Rancangan Kuesioner Variabel <i>Performance Expectancy</i>	28
Gambar 3.3. Rancangan Kuesioner Variabel <i>Effort Expectancy</i>	29
Gambar 3.4. Rancangan Kuesioner Variabel <i>Social Influence</i>	29
Gambar 3.5. Rancangan Kuesioner Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	30
Gambar 3.6. Rancangan Kuesioner Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	30
Gambar 3.7. Rancangan Kuesioner Variabel <i>Price Value</i>	31
Gambar 3.8. Rancangan Kuesioner Variabel <i>Habit</i>	31
Gambar 3.9. Rancangan Kuesioner Variabel <i>Website Quality</i>	32
Gambar 3.10. Rancangan Kuesioner Variabel <i>Behavioral Intention</i>	33
Gambar 3.11. Rancangan Kuesioner Variabel <i>Use Behavior</i>	33
Gambar 4.1. Data Kuesioner.....	35
Gambar 4.2. Grafik Persentase Jenis Kelamin.....	35
Gambar 4.3. Grafik Persentase Usia	36
Gambar 4.4. Diagram <i>Path</i>	37
Gambar 4.5. Diaram <i>Path</i> Setelah Pengujian	39

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUSIONER UNTUK PENGGUNA WEBSITE MANNA KAMPUS	58
LAMPIRAN B DATA HASIL KUESIONER	61
LAMPIRAN D HASIL PENGUJIAN MENGGUNAKAN SMARTPLS VERSI 3.....	72
LAMPIRAN E DOKUMENTASI PERMASALAHAN	76