

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, MANFAAT BANK,
KONSEP BAGI HASIL DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUASAN NASABAH BANK MUAMALAT CABANG
JOMBANG

(Studi Kasus Bank Muamalat Cabang Jombang)

SKRIPSI



Oleh:

ARI SURYA NINGRUM

14210231

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2015