

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini sendiri adalah untuk mengetahui dan menilai seberapa besar pengaruh antara kualitas layanan, manfaat bank, konsep bagi hasil dan atribut produk terhadap kepuasan nasabah Bank Muamalat Cabang Jombang. Sampel yang diambil dalam penelitian penelitian ini sebanyak 150 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode kuisioner ini digunakan untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing – masing variabel, dengan menggunakan pengambilan sampel adalah responden nasabah Bank Muamalat Cabang Jombang. Setelah diadakan pengamatan dan melakukan analisis data serta pengujian hipotesis, maka dapat disimpulkan bahwa hasil analisis statistik regresi linier berganda dinyatakan pada variabel kualitas layanan secara parsial tidak signifikan sedangkan pada variabel manfaat bank, bagi hasil dan atribut produk secara parsial signifikan dan berpengaruh terhadap kepuasan nasabah Bank Muamalat Cabang Jombang.

**Kata kunci:** Kualitas Layanan, Manfaat Bank, Konsep Bagi Hasil, dan Atribut Produk