



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI,
RISET, DAN TEKNOLOGI

Jalan Jenderal Sudirman, Senayan, Jakarta 10270
Telepon (021) 57946104, Pusat Panggilan ULT DIKTI 126
Laman www.dikti.kemdikbud.go.id

PENGUMUMAN

Nomor 0540/E/KS.06.02/2022

Sehubungan telah dilaksanakannya seleksi program *Matching Fund* Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, bersama ini kami sampaikan daftar proposal Penerima Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun Anggaran 2022 Periode Maret dan Periode April Gelombang 3.

Perlu kami sampaikan juga, bagi pengusul lainnya yang masih dalam tahap proses seleksi, maka akan diumumkan hasil kelolosanya melalui surat pengumuman berikutnya.

Selanjutnya, dimohon Bapak/Ibu pengusul dalam daftar terlampir untuk melihat informasi lebih lanjut melalui laman <https://kedaireka.id/>.

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi menyampaikan selamat kepada Penerima Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun Anggaran 2022 Periode Maret dan Periode April Gelombang 3.

Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

12 Juli 2022
plh. Direktur Jenderal,

Ny Zam
NIP 196107061987101001



417	Nanik Hariyana	Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur Veteran	Penerapan Aplikasi Digital Pada Peternak Ayam Bloiler Di Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember
418	Praja Firdaus Nuryananda	Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur Veteran	Tiktok Dan Instagram: Pelatihan Media Sosial Sebagai Salah Satu Marketing Dan Sales Funnel
419	Dedin Finatsiyatull Rosida	Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur Veteran	Pengembangan Healthy Food (Betmeal, Gazmeal Dan Beautymeal) Berbasis Pangan Lokal Dengan Penggunaan Oven Technology Hybrid
420	Sri Wiyatiningsih	Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur Veteran	Agroindustri "Fobio" Untuk Meningkatkan Ketersediaan Pestisida Organik
421	Made Hanindia Prami Swari	Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur Veteran	Pro Bumdesku, Program Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Masyarakat Desa
422	Nur Aini Fauziyah	Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur Veteran	Mekanisme Produksi Kaldu Sehat (Tara Pangan) Untuk Meningkatkan Gizi Balita Dan Daya Saing Industri
423	Dyah Sugandini	Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta Veteran	Komersialisasi Komoditas Pertanian Organik Sebagai Alternatif Pemulihan Ekonomi Melalui Peningkatan Produksi Hasil Pertanian Pada Kelompok Tani Di Dataran Tinggi Dieng
424	I Nyoman Tika	Universitas Pendidikan Ganesha	Lelac Coffee (Kopi Luwak Tanpa Hewan Luwak)
425	Yadi Ruyadi	Universitas Pendidikan Indonesia	Literasi Ideologi Pancasila: Pendekatan, Konsep, Pengukuran Dan Penguatan Pendidikan Karakter Pancasila Untuk Mewujudkan Profil Pelajar Pancasila Berbasis Lms



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
**DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN
TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI**

Jalan Jenderal Sudirman, Senayan, Jakarta 10270

Telepon (021) 57946104, Pusat Panggilan ULT DIKTI 126

Laman diktiristek.kemdikbud.go.id

Nomor : 4035/E1/PR.07.04/2022

19 Juli 2022

Lampiran : satu berkas

Hal : Alokasi Bantuan Pendanaan Matching Fund (BOPTN Penelitian) Tahun 2022

Yth. Rektor Perguruan Tinggi Negeri
(daftar terlampir)

Sehubungan telah dilaksanakannya seleksi Program *Matching Fund* Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Gelombang 1 s.d Gelombang 3 serta berdasarkan:

- a. Pengumuman plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Nomor 0396/E/KS.06.02/2022 mengenai daftar proposal Penerima Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun Anggaran 2022 Periode Maret Gelombang 1;
- b. Keputusan Pejabat Pembuat Komitmen *Matching Fund* Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 10/E1.1/KS.06.02/2022 tentang Penerima Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun 2022 Periode Maret Gelombang 1;
- c. Pengumuman plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Nomor 0456/E/KS.06.02/2022 mengenai daftar proposal Penerima Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun Anggaran 2022 Periode Maret Gelombang 2;
- d. Keputusan Pejabat Pembuat Komitmen *Matching Fund* Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 30/E1.1/KS.06.02/2022 tentang Penerima Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun 2022 Periode Maret Gelombang 2;
- e. Pengumuman plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Nomor 0540/E/KS.06.02/2022 mengenai daftar proposal Penerima Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun Anggaran 2022 Periode Maret dan Periode April Gelombang 3;
- f. Keputusan Pejabat Pembuat Komitmen *Matching Fund* Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 155/E1.1/KS.06.02/2022 tentang Penerima Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun 2022 Periode Maret dan Periode April Gelombang 3;

bersama ini kami sampaikan alokasi Bantuan Pendanaan *Matching Fund* (BOPTN Penelitian) Tahun 2022 sebagaimana tercantum pada Lampiran 2.

Bapak/Ibu dimohon melakukan penyesuaian alokasi anggaran tahun 2022 sesuai alokasi pada Lampiran 2, dengan memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR

1. Menyampaikan surat usulan revisi anggaran yang ditandatangani oleh Kuasa Pengguna Anggaran (KPA).
2. Mengajukan penyesuaian RKA-K/L dalam aplikasi SAKTI sesuai dengan penyesuaian alokasi termasuk matriks Semula-Menjadi mengacu pada Peraturan Direktur Jenderal Anggaran Nomor PER-6/AG/2021 tentang Petunjuk Teknis Penyusunan dan Penelaahan Rencana Kerja dan Anggaran Kementerian/Lembaga dan Pengesahan Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran.
3. Menyusun Kerangka Acuan Kerja/*Term of Reference* (TOR), Rincian Anggaran Biaya (RAB), dan dokumen pendukung lainnya yang relevan untuk setiap judul proposal dengan format mengacu pada Peraturan Direktur Jenderal Anggaran Nomor PER-6/AG/2021 tentang Petunjuk Teknis Penyusunan dan Penelaahan Rencana Kerja dan Anggaran Kementerian/Lembaga dan Pengesahan Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran.
4. Melampirkan Proposal Usulan Program *Matching Fund* sesuai judul proposal pada Lampiran 3.
5. Bagi PTN BLU menyusun RBA Revisi Tahun 2022 mengacu Peraturan Direktur Jenderal Perbendaharaan No PER-2/PB/2022 tentang Pedoman Teknis Penyusunan Rencana Bisnis dan Anggaran Badan Layanan Umum.

Kami mohon dokumen tersebut disampaikan kepada Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi cq. Sekretaris Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi diunggah melalui tautan <http://ringkas.kemdikbud.go.id/MFTahap1> paling lambat hari Jumat tanggal 22 Juli 2022. **Tautan tersebut akan ditutup pada tanggal 22 Juli 2022 pukul 17.00 WIB.**

Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Plt. Sekretaris Direktorat Jenderal,



Tjitjik Srie Tjahjandarie
NIP 196502061988102001

Tembusan:
Plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan
Teknologi

Lampiran 1. Daftar PTN

Nomor surat : 4035/E1/PR.07.04/2022

Tanggal : 19 Juli 2022

Daftar PTN

No	Kode Satker	Perguruan Tinggi
1	677544	Institut Seni Indonesia Denpasar
2	677539	Institut Seni Indonesia Yogyakarta
3	677576	Institut Teknologi Kalimantan
4	677540	Institut Teknologi Sumatera
5	677533	Universitas Bangka Belitung
6	677529	Universitas Bengkulu
7	677534	Universitas Borneo Tarakan
8	677510	Universitas Halu Oleo
9	677562	Universitas Jember
10	677558	Universitas Jenderal Sudirman
11	677518	Universitas Lambung Mangkurat
12	677516	Universitas Lampung
13	677536	Universitas Maritim Raja Ali Haji
14	677527	Universitas Mataram
15	677567	Universitas Mulawarman
16	677521	Universitas Negeri Gorontalo
17	677557	Universitas Negeri Jakarta
18	677520	Universitas Negeri Manado
19	677507	Universitas Negeri Semarang
20	677511	Universitas Negeri Surabaya
21	677509	Universitas Negeri Yogyakarta
22	677528	Universitas Nusa Cendana
23	677566	Universitas Palangkaraya
24	677525	Universitas Pattimura
25	677502	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
26	677506	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
27	677505	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta
28	677530	Universitas Pendidikan Ganesha
29	677564	Universitas Riau
30	677504	Universitas Siliwangi
31	677515	Universitas Sriwijaya
32	677561	Universitas Sulawesi Barat
33	677573	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
34	677570	Universitas Syiah Kuala
35	677522	Universitas Tadulako
36	677517	Universitas Tanjungpura
37	677569	Universitas Teuku Umar
38	677556	Universitas Tidar

Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR

Lampiran 2. Alokasi Bantuan Pendanaan *Matching Fund* (BOPTN Penelitian) Tahun 2022

ALOKASI BANTUAN PENDANAAN MATCHING FUND (BOPTN PENELITIAN) TAHUN 2022
PROGRAM PENDIDIKAN TINGGI
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI

27

KODE/NAMA UNIT : (023.17) DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI
KODE SATKER : 677505
NAMA SATKER : UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA

(Dalam Rupiah)

JENIS ALOKASI	KODE - NAMA RINCIAN OUTPUT	KODE/NAMA KOMPONEN	SUMBER DANA	ALOKASI	PROGRAM
Bantuan Pendanaan <i>Matching Fund</i> (BOPTN Penelitian)	4470.BEI.009 - PT Penerima Bantuan Pendanaan <i>Matching Fund</i> (BOPTN Penelitian)	(004) Dukungan Operasional Penyelenggaraan Pendidikan	RM	489.673.000	Program Pendidikan Tinggi

Jakarta, 18 Juli 2022
pjt. Sekretaris Direktorat Jenderal,
Tjitjik Sri Ejjahandarie
NIP.196502061988102001



NAMA PERGURUAN TINGGI: UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA

(Dalam Rupiah)

NOMOR	NAMA PENGUSUL	JUDUL PROPOSAL	NAMA MITRA	ALOKASI MATCHING FUND
1	Dyah Sugandini	Komersialisasi Komoditas Pertanian Organik Sebagai Alternatif Pemulihan Ekonomi Melalui Peningkatan Produksi Hasil Pertanian Pada Kelompok Tani Di Dataran Tinggi Dieng	PT. Dieng Agro Mandiri	489.672.150
Grand Total				489.672.150



 Jakarta, 18 Juli 2022
 pt. Sekretaris Direktorat Jenderal,
 Tjitjik Syie Tjahjandarie
 NIP. 196502061988102001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

Jl. Padjajaran (Lingkar Utara), Condongcatur, Yogyakarta 55283 Telp. (0274) 486733, Fak. 486400
Jl. Babarsari 2, Tambakbayan, Yogyakarta 55281 Telp. 486911
Email : info@upnyk.ac.id . Laman : http://www.upnyk.ac.id

PAKTA INTEGRITAS

Berjanji pada diri sendiri dan berkomitmen untuk melaksanakan Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun 2022 sesuai dengan Perjanjian Kerja Sama yang telah disepakati.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama lengkap : Mohamad Irhas Effendi
NIP : 196212191988031001
Jabatan : Rektor
Instansi : Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta
Alamat : Jl. Padjajaran (Lingkar Utara), Condongcatur, Yogyakarta 55283
Nilai bantuan : **Rp489.672.150** (Empat Ratus Delapan Puluh Sembilan Juta Enam Ratus Tujuh Puluh Dua Ribu Seratus Lima Puluh)
Rincian dana bantuan :

No	Nama Pengusul	Judul Proposal	Nama Mitra	Dana yang Disetujui
1	DR. DYAH SUGANDINI, SE, M.SI	KOMERSIALISASI KOMODITAS PERTANIAN ORGANIK SEBAGAI ALTERNATIF PEMULIHAN EKONOMI MELALUI PENINGKATAN PRODUKSI HASIL PERTANIAN PADA KELOMPOK TANI DI DATARAN TINGGI DIENG	SLAMET RAHMAN / PT. DIENG AGRO MANDIRI	Rp489.672.150

Dengan ini menyatakan bahwa saya akan melaksanakan ketentuan-ketentuan sebagai berikut:

1. Mengikuti seleksi dan melaksanakan Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun 2022 berdasarkan data pendukung yang dijamin keasliannya sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
2. Bersedia menyelesaikan Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun 2022 sesuai dengan rencana kegiatan, rencana anggaran, dan target waktu penyelesaian yang telah disetujui dengan mematuhi Peraturan Menteri Keuangan Nomor 60/PMK.02/2021 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2022;
3. Bersedia memberikan laporan kemajuan pelaksanaan program dan anggaran Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun 2022 dengan prinsip transparansi, jujur, objektif, dan akuntabel;
4. Bersedia memberikan laporan akhir pelaksanaan Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun 2022 sesuai dengan ketentuan dan perjanjian yang telah disepakati;
5. Bersedia menerima sanksi jika tidak dapat melaksanakan dan menyelesaikan Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun 2022 sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan dalam perjanjian.

Demikian surat pernyataan ini dibuat sebagai bentuk integritas saya sebagai peserta dalam Bantuan Pendanaan Program *Matching Fund* Tahun 2022.

Yogyakarta, 18 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

Rektor

Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Yogyakarta



Mohamad Irhas Effendi

NIP. 196212191988031001

**LAPORAN AKHIR
PROGRAM MATCHING FUND
TAHUN ANGGARAN 2022**

**KOMERSIALISASI KOMODITAS PERTANIAN ORGANIK
SEBAGAI ALTERNATIF PEMULIHAN EKONOMI
MELALUI PENINGKATAN PRODUKSI HASIL PERTANIAN
PADA KELOMPOK TANI DI DATARAN TINGGI DIENG**



Dr. Dyah Sugandini, M.Si

NIDN: 0517067101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN IDENTITAS DAN PENGESAHAN

1. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta
2. Penanggung Jawab (Rektor) :
Nama : Prof. Dr. Mohamad Irhas Effendi, M.Si
Alamat : Jl. SWK Jl. Ring Road Utara No.104,
Ngropoh, Condongcatur, Depok, Sleman,
D.I.Yogyakarta
Telepon Kantor : 0274 486733
Telepon Genggam (Whatsapp) : 0811268639
e-mail : m_irhaseffendi@upnyk.ac.id
3. Nama Badan Penyelenggara PT : (Khusus PTS)
Ketua Badan Penyelenggara PT :
Alamat :
Telepon Kantor :
Telepon Genggam (Whatsapp) :
4. Ketua Pelaksana :
Nama : Dr. Dyah Sugandini, M.Si
Alamat : Gedongan 004/046 Sumberagung, Moyudan,
Sleman, D.I. Yogyakarta
Telepon Kantor : 0274486733
Telepon Genggam (Whatsapp) : 087838638917
e-mail : dini@upnyk.ac.id
5. Mitra : PT Dieng Agro Mandiri

Menyetujui,

Ketua Pelaksana,



(Dr. Dyah Sugandini, M.Si)

Rektor



(Prof. Dr. Mohamad Irhas Effendi, M.Si)

DAFTAR ISI

HALAMAN IDENTITAS DAN PENGESAHAN	1
DAFTAR ISI	2
RINGKASAN EKSEKUTIF	3
BAB I LATAR BELAKANG	5
BAB II: CAPAIAN LUARAN DAN INDIKATOR KINERJA	8
BAB III : PELAKSANAAN PROGRAM DAN KEGIATAN	22
1. Workshop Dan Pendampingan Pusat Unggulan Inovasi Bagi Petani	22
2. Pelatihan Inovasi Pemasaran Pertanian	22
3. Pelatihan Teknologi Tepat Guna Dan Pupuk Organik	23
4. Pendampingan Pembuatan Rumah Produksi Olahan Sayur Mayur Bagi Petani	24
5. Pelatihan Rancangan Ide Produk Baru	25
6. Quality Control Produk Pupuk Organik Untuk Beberapa Tahapan	25
7. Pelatihan Strategi Pemasaran Berbasis Produk Pertanian Organik	26
8. Pendampingan Pembuatan Sistem Platform Marketing Digital Di Sektor Pertanian	27
9. Pelatihan Pembuatan Akun E-Commerce Pada Kelompok Tani	28
10. Pelatihan Business Plan Dalam Konteks Pertanian Dan Bisnis Produk Organik	29
11. Bimbingan Teknik Pembuatan Business Plan (Tahap Awal)	30
12. Bimbingan Pembuatan Business Plan Mengenai Sistem Manajemen (Lanjutan)	30
13. Pembuatan Pabrik Pupuk Organik	31
14. Pembuatan Pabrik Frozen Vegetable	33
BAB IV: REKAPITULASI PENGGUNAAN KEUANGAN	35
1. Penggunaan dana Matching Fund (DIKTI)	35
2. Penggunaan dana Mitra	50
3. Penggunaan dana Perguruan Tinggi	57
4. Barang Milik Negara	64
5. Rekap Akhir Keuangan Matching Fund (DIKTI)	77
LAMPIRAN	78

RINGKASAN EKSEKUTIF

Program Kedaireka Matching Fund (MF) ini bertujuan untuk membantu petani agar dapat mengkomersialkan hasil pertaniannya. Hasil Kedaireka-MF ini ada dua, yaitu pabrik pupuk organik dan pabrik sayuran beku. Berbagai cara dilakukan untuk mendukung terciptanya komersialisasi. Program Kedaireka-MF dimulai dengan sosialisasi komersialisasi, pendampingan pembuatan pupuk organik, pendampingan pembuatan pabrik sayuran beku, dan pendampingan pemasaran digital. Platform digital marketing yang bisa dibuat adalah website, Instagram dan YouTube. Kedaireka-MF juga telah mendaftarkan produknya melalui platform e-commerce Shopee. Untuk meningkatkan kualitas komersialisasi, program pengabdian masyarakat Kedaireka-MF telah memulai usaha baru dengan badan hukum CV Reka Tani Mandiri. Perusahaan UMKM ini didirikan sebagai wadah bagi para petani untuk mengusahakan hasil pertanian secara profesional.

Program pengabdian masyarakat yang dikemas dalam Kedaireka *Matching-Fund* (MF) ini sudah terlaksana dan semua luaran *output* dan *outcomenya* sudah tercapai. Luaran pengabdian masyarakat yang dikemas dalam Kedaireka *Matching-Fund* (MF) ini adalah terbentuknya pabrik pupuk organik, *frozen vegetable* dan magang mahasiswa pada lokasi PKM. Pabrik pupuk organik sudah berdiri di Desa Kepakisan, Dieng Kulon Banjarnegara, dan pabrik *frozen vegetable* sudah berdiri di lokasi Jatilawang Wanayasa, Banjarnegara. Beberapa program pelatihan pupuk organik, *frozen vegetable* dan magang mahasiswa sudah dijalankan dengan baik. Pelatihan diikuti oleh kelompok tani, dan kelompok Wanita tani. Semua masyarakat menyambut antusias program yang ada pada pengabdian masyarakat yang kali ini. Mahasiswa dapat melakukan magang mulai dari pembuatan pupuk organik, pembuatan demplot bagi uji coba pupuk organik sampai dengan menanam dan memanen kentang yang ditreatment ramah lingkungan. beberapa ilmu bisa diperoleh mahasiswa. disamping itu, program magang mahasiswa dilakukan pada pabrik pembuatan *frozen vegetable*. Pembuatan *frozen vegetable* menjadi ilmu baru bagi para mahasiswa. Pembuatan *frozen vegetable* memberikan pemahaman bagi

mahasiswa tentang rantai pasokan sayur mayur sampai dengan pemasarannya. Mahasiswa dan petani maupun KWT sangat diuntungkan dengan adanya pabrik pupuk organik dan *frozen vegetable* ini. Berdirinya dua pabrik ini mampu menyerap kentang dan sayur mayur yang dihasilkan petani untuk dipasarkan pada konsumen Nasional dan Internasional. Program ini mampu membuat startup yang menyuplai *frozen vegetable* ke perusahaan Pangan Sari Utama. PT Pangansari Utama (PSU) adalah perusahaan pendukung manajemen makanan, logistik, ritel dan fasilitas yang berbasis di Indonesia dengan kemampuan kelas dunia. PT Pangan Sari Utama adalah perusahaan katering dan distribusi makanan industri terbesar di Indonesia, serta menyediakan layanan tata graha terintegrasi dan distribusi makanan ke lokasi pertambangan dan eksplorasi energi di daerah terpencil.

Keywords: Commercialization, start-up, organic fertilizer and frozen vegetables.

BAB I

LATAR BELAKANG

Dataran tinggi Dieng memiliki kapasitas pertanian yang sangat besar dengan tersedianya lahan pertanian seluas kurang lebih 10.000 hektar. Sayangnya pertanian di Dataran tinggi Dieng sudah mengalami degradasi akibat penurunan fungsi lahan akibat penanaman kentang yang tidak diselingi dengan tanaman lain sehingga menyebabkan lahan kritis. Petani di Dieng belum melakukan pertanian yang ramah lingkungan (organic). Petani belum mampu untuk membuat pupuk organic yang berkualitas baik dan belum memiliki fasilitas untuk membuat pertanian organic. Di samping itu petani Dieng juga belum mampu untuk memasarkan hasil kebun mereka selain kentang, kapasitas pengelolaan jaringan pasokan sayuran dan holtuktura belum memadai. Kesulitan dalam pemasaran produk pertanian inilah yang menyebabkan petani tidak bisa memasarkan produknya dengan baik dan menyebabkan petani enggan untuk menanam komoditas lain selain kentang. Sehingga kondisi ekonominya tidak semakin membaik tetapi menurun. Petani Dieng perlu mendapatkan sentuhan teknologi baru untuk merekayasa pertanian dan produksi sayur mayur supaya bisa meningkat kembali hasil produksinya dan bisa mendapatkan link pemasaran langsung dengan konsumen maupun industry.

Permasalahan

Sustainability ekonomi hijau belum bisa diterapkan pada produksi pertanian di dataran tinggi Dieng karena lahan semakin kritis karena penggunaan pupuk yang belum terolah dengan baik. Petani belum memiliki teknologi untuk membuat hasil pertanian olahan yang bisa dijual, seperti frozen vegetable, sehingga mengakibatkan harga kentang dan tanaman sayur lainnya jika dijual secara curah masih murah sekali dan bahkan tidak menutup biaya produksi. Petani belum memiliki pengetahuan tentang pemasaran digital. Tujuan Program pengabdian masyarakat Kedaireka-MF ini bertujuan untuk membantu petani agar bisa melakukan komersialisasi produk hasil pertaniannya. Program ini juga memberikan pendampingan bagi petani untuk melakukan pemasaran digital. Program ini

bertujuan untuk menciptakan startup pupuk organik dan frozen vegetable sebagai sarana untuk menunjang komersialisasi hasil pertanian. Rasionalisasi/urgensi

Dieng merupakan penopang produk pangan nasional berbasis pertanian, seperti kentang dan sayur mayur lainnya. Namun sayangnya prioritas Dieng sebagai penopang pangan Nasional belum dapat optimal. Program green ekonomi yang dicanangkan pemerintah Jokowi juga belum bisa terselesaikan dikarenakan komoditas pertanian yang ada di Dataran tinggi Dieng mengalami penurunan jumlah produksi karena degradasi lahan yang semakin kritis.

Program pengabdian pada masyarakat ini tepat dilaksanakan di Dataran tinggi Dieng untuk mewujudkan green ekonomi melalui pertanian organik, pengolahan produk komoditas hasil pertanian dataran tinggi Dieng dalam bentuk frozen vegetable dan memanfaatkan marketing digital. Luaran utama yang dihasilkan adalah terbentuknya bisnis start-up pupuk organik dan frozen vegetable. Solusi inovasi yang ditawarkan (1) Teknologi pembuatan pupuk organik. (2) Membuat produk olahan kentang dan sayuran lain. (3) Membuat Marketing digital sebagai solusi utama penjualan komoditas sayur mayur dan buah selain kentang yang sesuai untuk dataran tinggi Dieng. (4) Membuat bisnis start-up berbasis komoditas pertanian dan kearifan local.

Metode Pelaksanaan

Program pengabdian masyarakat Kedaireka-MF akan dilaksanakan menggunakan metode perencanaan, pelaksanaan, keterlibatan mahasiswa dan dosen serta luaran dan evaluasi dalam program pengabdian masyarakat Kedaireka-MF dapat dilihat sebagai berikut: 1. Pembuatan startup pupuk organik a. Sosialisasi program pembuatan pupuk organik b. Pembersihan dan persiapan tempat untuk pengolahan pupuk organik di mitra kelompok tani c. Pembuatan pabrik pupuk organik d. Pembuatan demplot pertanian organik di lahan kelompok tani 2. Pembuatan startup olahan sayur mayur berbentuk frozen. a. Sosialisasi program pembuatan olahan sayur mayur. b. Pembuatan pabrik sayur-mayur frozen 3. Komersialisasi produk olahan sayur mayur a. Sosialisasi komersialisasi produk olahan sayur mayur. b. Pelatihan pembuatan platform marketing digital. 4. Pembuatan startup bisnis

pengolahan sayur mayur a. Pembuatan badan Usaha b. Pembuatan website, youtube, Instagram c. Pembuatan perijinan.

Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pelaksanaan program pengabdian masyarakat Kedaireka-MF dilakukan selama 3 bulan, mulai bulan September sampai dengan Desember 2022. Jumlah kelompok tani sebanyak 54 orang, jumlah kelompok wanita tani sebanyak 25 orang dan jumlah mahasiswa yang terlibat magang MBKM sebanyak 30 orang. Jumlah dosen peneliti dan pendamping sebanyak 6 orang. Mahasiswa yang terlibat dalam tim sebanyak 6 mahasiswa. Lokasi pengabdian masyarakat terdapat di Kecamatan Batur, desa Kepakisan, Pekasiran dan Batur, Kabupaten Banjarnegara.

BAB II: CAPAIAN LUARAN DAN INDIKATOR KINERJA

Program pengabdian masyarakat yang dikemas dalam Kedaireka Matching-Fund (MF) ini bertujuan untuk membantu petani agar bisa melakukan komersialisasi produk hasil pertaniannya. Terdapat dua luaran pengabdian masyarakat Kedaireka-MF ini, yaitu pabrik pupuk organik dan pabrik frozen vegetable. Beberapa metode dilakukan untuk mendukung terciptanya komersialisasi. Program pengabdian masyarakat Kedaireka-MF dilakukan mulai dari sosialisasi komersialisasi, pendampingan pembuatan pupuk organik, pendampingan pembuatan pabrik frozen vegetable dan pendampingan pembuatan marketing digital. Platform marketing digital yang sudah bisa dibuat adalah website, Instagram dan youtube. Kedaireka-MF juga sudah mendaftarkan produknya melalui platform e-commerce Shopee. Untuk meningkatkan kualitas komersialisasi maka program pengabdian masyarakat Kedaireka-MF ini telah merintis usaha baru yang berbadan hukum, yaitu CV Reka Tani Mandiri. Perusahaan UMKM ini didirikan sebagai wadah bagi petani untuk melakukan komersialisasi hasil produk pertanian secara professional. Tujuan Kedaireka Matching-Fund (MF) ini adalah untuk melakukan komersialisasi hasil pertanian. Komersialisasi menurut Wakaba et al., (2022) dikaitkan dengan peningkatan skala produksi, permintaan tenaga kerja, dan penciptaan lapangan kerja local. Komersialisasi juga dapat menjadi pendorong transformasi pertanian dengan meningkatkan produktivitas, mendorong diversifikasi ekonomi, dan mempercepat pertumbuhan ekonomi. Pelaksanaan Kedaireka Matching-Fund (MF) yang telah dilakukan oleh tim adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan startup pupuk organik
 - a. Kegiatan sosialisasi pembuatan pupuk organik Kegiatan ini melibatkan 50 kelompok tani dan kelompok Wanita tani yang tergabung dalam kelompok tani Perkasa dua Dieng, Banjarnegara. Sosialisasi pupuk organik bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada para petani tentang manfaat pupuk organik bagi praktek pertanian mereka dan memotivasi petani untuk segera beralih menggunakan pupuk organik yang telah diolah dengan baik. Pengolahan pupuk organik yang benar akan memberikan banyak manfaat

bagi lahan dan tanaman. Manfaat yang diperoleh antara lain kesuburan tanah terjaga dan bakteri perusak tanah tidak akan muncul.



b. Pelatihan dan praktek pembuatan pupuk organik

Kegiatan pembuatan pupuk organik ini diikuti oleh kelompok tani perkasa dua, ibu-ibu kelompok Wanita tani dan mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta yang melakukan magang MBKM. Target pelatihan pembuatan pupuk organik ini adalah terbentuknya starup pupuk organik yang didirikan oleh petani. Berikut adalah bukti bahwa telah terbentuk UKM pupuk organik yang dididikan oleh petani dan mahasiswa.



c. Pembuatan demplot pertanian organik

Penyelenggaraan program pembuatan demplot dibarengkan dengan pembuatan PSB dan penerapan ke lahan ini ditujukan untuk dapat meningkatkan produksi tanaman kentang dengan memanfaatkan bakteri fotosintesis. Bakteri fotosintesis dikenal dengan PSB yang terbuat dari bakteri *synechoccus SP.* yang dapat meningkatkan laju fotosintesis tanaman yang membuat hasil dari tanaman meningkat.



2. Pembuatan pabrik *Frozen vegetable*

Akses pasar dari sayur mayur sering dibatasi dengan produk yang mudah rusak. Kecuali infrastruktur pasar dan sistem terkait berfungsi dengan baik. Sifat mudah rusak juga membatasi petani untuk bisa menjual produknya secara retail ke konsumen. Menurut Kyomugisha *et al.*, (2018) hal ini merupakan kasus yang sering muncul di sebagian besar negara berkembang. Kentang adalah komoditas yang mudah rusak dan berukuran besar sehingga membutuhkan teknologi dan pemasaran pascapanen yang tepat dan efisien sangat penting untuk keseluruhan sistem produksi-konsumsi. Bhanot *et al.*, (2021) menggaris bawahi bahwa penambahan nilai pada produk pertanian merupakan sarana untuk mencapai komersialisasi, meningkatkan pendapatan petani dan mengurangi kemiskinan pedesaan. Pembuatan pabrik *frozen vegetable* telah memberikan jalan keluar untuk komersialisasi sayur mayur di Dataran Tinggi Dieng. Pelaksanaan program pembuatan pabrik *frozen vegetable* dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:

a. Sosialisasi

Seiring bertambahnya ilmu pengetahuan maka penerapan materi yang didapat harus diaplikasikan. Salah satunya materi tentang budidaya kentang, dalam budidaya kentang ada beberapa tahapan yang dilakukan. Pertama yang dilakukan yaitu persiapan lahan, pembuatan pembibitan, penanaman bibit ke lahan, perawatan tanaman, serta pemanenan tanaman kentang. Selain melakukan budidaya kentang kegiatan yang dilakukan berupa produksi *frozen vegetable* seperti pengelolaan bahan baku menjadi produk *frozen*.

b. Tujuan

Tujuan pembuatan *frozen vegetable* membantu kerja produksi tanaman kentang dan pengelolaan *frozen vegetable* yaitu meringankan kerja dari petani serta mempraktekkan ilmu yang didapatkan saat pembelajaran. Selain itu mempelajari bagaimana kegiatan budidaya kentang secara nyata di lapangan. Tujuan lainnya adalah membantu pengelolaan *frozen vegetable* yaitu meringankan pengerjaan produksi *frozen vegetable* di pabrik serta mempelajari bagaimana mengolah produksi pertanian pasca panen. Kentang merupakan umbi-umbian yang dimanfaatkan sebagai makanan pokok.

Di era saat ini diversifikasi pangan sangatlah diharuskan guna mencukupi gizi yang diperlukan. Kentang dapat dimanfaatkan sebagai makanan pokok pengganti nasi yang sama-sama untuk memenuhi kalori harian. Maka dari itu produksi tanaman kentang dan pengelolaan *frozen vegetable* harus dilakukan dengan benar untuk dapat meningkatkan angka penjualan bagi para petani dan pelaku usaha.



3. Pembuatan *platform marketing digital*

a. Pembuatan profil usaha

Akses pasar petani merupakan komponen vital dari partisipasi pasar. Petani kecil dapat mengakses pasar baik dengan menjual hasil panen menggunakan sarana yang tersedia ke pasar. Pembuatan profil usaha digunakan untuk mengenalkan usaha UMKM serta mengenalkan berbagai produk-produk dari usaha tersebut. Pembuatan profil usaha direncanakan akan menggunakan *website* yang berisi pemaparan informasi mengenai perusahaan serta informasi detail produk. Selain itu di dalam profil usaha akan terdapat video yang menjelaskan mengenai gambaran proses produksi dari usaha tersebut, serta gambar-gambar yang menunjukkan gambaran mengenai usaha tersebut. Video pemaparan mengenai profil usaha selanjutnya dipublikasikan kembali melalui *platform Youtube*. Sosialisasi pemasaran digital dilaksanakan guna sebagai wujud edukasi untuk masyarakat, terutama kelompok tani Perkasa dua dan Komunitas Wanita Tani (KWT). Materi yang dipaparkan meliputi strategi pemasaran digital melalui berbagai platform media sosial, menghitung insight bisnis menggunakan media sosial versi bisnis, tips dan trik untuk mendesain konten menggunakan media sosial. Tujuan sosialisasi digital marketing, yaitu untuk memperkenalkan dan memasarkan suatu produk atau informasi

seperti memberikan sebuah iklan terkait produk yang ditawarkan. Selain itu, mempelajari bagaimana kegiatan promosi secara *online*. Kami juga membantu KWT untuk memiliki media sosial untuk bisnis yang dijalankan.



a. Sosialisasi *Digital Marketing*

merupakan suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah *brand* atau produk menggunakan media digital atau internet. Media digital adalah metode untuk memperkenalkan dan memasarkan suatu produk atau informasi seperti memberikan sebuah iklan. Saat ini media digital merupakan hal yang sangat penting pada proses transaksi penjualan dan pengenalan produk untuk mendapatkan informasi dari produk yang ditawarkan.

b. Pembuatan foto katalog

Pembuatan foto katalog bertujuan untuk mengenalkan produk-produk UMKM. Pembuatan foto katalog ini akan dilaksanakan dengan cara menampilkan foto produk-produk tersebut pada website, dan berbagai platform yang akan digunakan untuk pemasarannya.



c. Sosialisasi *E-Commerce* kepada UMKM

Penyelenggaraan sosialisasi *e-commerce* pada UMKM ini memberikan pengetahuan dan informasi. tentang pentingnya pemanfaatan *e-commerce* serta mengetahui tata cara penggunaan *e-commerce* agar

bisnis UMKM bisa berkembang dan meningkatkan jangkauan pasar dan penjualan kepada para UMKM.



d. Pembuatan Video Kegiatan Kelompok Wanita Tani (KWT)

Pembuatan video KWT berupa dokumentasi serta membantu kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Kelompok Wanita Tani desa Batur yang bertujuan untuk memberikan informasi digital kepada masyarakat diluar desa Batur agar mengetahui dan lebih mengenal Desa Batur ini. Video tersebut akan diunggah melalui Platform yang tersedia.

4. Pembuatan *startup* yang mengakomodasi pemasaran produk olahan dari Dieng

a. Pembuatan *Website*

Pembuatan *website* pengenalan produk UMKM bertujuan untuk meningkatkan jangkauan konsumen dari UMKM itu sendiri, dengan adanya *website* nantinya masyarakat umum (calon konsumen) dapat dengan mudah mengakses produk - produk UMKM hanya dalam genggam tangan, sehingga diharapkan nantinya penjualan produk - produk UMKM bisa lebih maksimal dan menjangkau lebih banyak konsumen. Seiring dengan perkembangan internet dan digital marketing, UMKM perlu memanfaatkan media digital internet, salah satunya yaitu *website*. *Website* nantinya dimanfaatkan sebagai media pengenalan dan penjualan produk, didalam *website* produk - produk ditampilkan dalam *slide view* dan *card view* supaya lebih menarik dan mudah dijangkau konsumen, tiap produk yang diklik akan di-*link* ke aplikasi chat ataupun *e-commerce*. Tujuan utama *website* pengenalan produk UMKM ini yaitu untuk mengenalkan produk dan mempermudah akses user atau calon pembeli ke media/aplikasi *e-commerce*.



Link website: <https://rekatanimandiri.id/>

CV. Reka Tani Mandiri berdiri pada tanggal 4 november 2022. merupakan perusahaan startup yang bergerak dalam bidang perdagangan mulai dari sayuran beku, makanan beku dan pupuk organik. Berlokasi di Gedongan, Sumberagung Kecamatan moyudan, Kabupaten Sleman. CV Reka Tani Mandiri merupakan luaran hasil penelitian Kedaireka tahun 2022 yang bekerja sama dengan Kementrian Kementerian Pendidikan, Kebudayaan Riset dan Teknologi. Visi: Menjadi perusahaan sayur mayur dan pangan baik beku dan fresh yang terkemuka di Indonesia

Berikut ini merupakan target capaian, luaran dan keterangan singkat mengenai ketercapaian luaran dan kendala yang dihadapi. Bagian ini memuat matrik yang berisi kegiatan, target capaian, luaran, dan keterangan singkat yang menjelaskan ketercapaian luaran dan kendala yang dihadapi. Indikator merupakan indikator yang diperoleh sebagai akibat langsung dari kegiatan yang dilakukan.

Indikator Kinerja Utama

No	Indikator	Target	Capaian	Persentase Capaian Terhadap Target
1	Jumlah mahasiswa mendapat pengalaman di luar kampus Tautan: https://drive.google.com/drive/folders/1d_N37kTxILxVprS3pzjSK00v_2gdfDJ8?usp=sharing	Jumlah mahasiswa yang dilibatkan dalam program MF ini sebanyak 30 orang dari berbagai jurusan	Jumlah mahasiswa yang dilibatkan dalam program MF ini sebanyak 30 orang dari berbagai jurusan	100%
2	Jumlah Dosen berkegiatan di luar kampus (DUDI)	Terdapat 5 dosen yang berkegiatan di luar kampus terkait dengan program MF ini	Terdapat 5 dosen yang berkegiatan di luar kampus terkait dengan program MF ini	100%
3	Jumlah Praktisi mengajar di dalam kampus	Mitra Program Kedaireka MF ini menyediakan kesempatan praktisi mengajar mahasiswa di dalam kampus, terkait pembuatan frozen vegetable	Mitra Program Kedaireka MF ini menyediakan kesempatan praktisi mengajar mahasiswa di dalam kampus, terkait pembuatan frozen vegetable	100%
4	Jumlah Mitra Kerjasama Tautan: https://drive.google.com/file/d/1sFcz39bspqjcm8uXFP-C64LgCXvQVv1e/view?usp=shari	6 PKS program Studi dan PT Dieng Agro Mandiri	6 PKS program lima program studi dengan PT Dieng Agro	100%

	ng		Mandiri terkait program kedaireka-MF	
5	Jumlah Mahasiswa Penerima Manfaat Langsung Tautan: https://drive.google.com/drive/folders/1PFsNHgrLAns4oRy8eOgjaus3fu_6Uq?usp=sharing	Mahasiswa mendapatkan ilmu secara langsung dan praktek di lapangan terkait pembuatan pabrik frozen vegetable dan pupuk organik	Mahasiswa mendapatkan ilmu secara langsung dan praktek di lapangan terkait pembuatan pabrik frozen vegetable dan pupuk organik	100%
6	Jumlah Masyarakat Penerima Manfaat Langsung Tautan: https://drive.google.com/drive/folders/1OxN9iJe40k2fx9uLMR2TMGTRzlThcrCX	26 kelompok tani perkasa dua yang masing-masing beranggotakan rata-rata 12 petani di masing-masing kelompok, serta 3 KWT yang beranggotakan masing-masing 25 orang	26 kelompok tani perkasa dua yang masing-masing beranggotakan rata-rata 12 petani di masing-masing kelompok, serta 3 KWT yang beranggotakan masing-masing 25 orang	100%
7	Jumlah Produk/Inovasi Tautan: https://drive.google.com/drive/folders/1PDFtk6OVTT8HOpMQ1gsB67EY3gSPCZ_a https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1z-x3GHtClkoSWdbZPZKB1crRi8qaIQcg	Terdapat dua produk inovatif yaitu frozen vegetable dan pupuk organik	Terdapat dua produk inovatif yaitu frozen vegetable dan pupuk organik	100%
8	Jumlah Publikasi Internasional (Accepted/Published) Tautan: https://drive.google.com/drive/folders/14ZNTZ0Vpsc6qh25mhT_bw6lgNcLjaVz-	Artikel publikasi sudah accepted di jurnal Scopus Q3 International Journal of Sustainable Development	Accepted	100%

		and Planning		
--	--	--------------	--	--

Indikator Kinerja/Tambahan Sesuai Kegiatan

No	Indikator	Target	Capaian	Persentase Capaian Terhadap Target
1	Haki Buku pemasaran digital untuk sektor pertanian Tautan: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1CNQq4A9hXPY0Ed-bY2vdPKLhHXUz1TZ	Haki buku pemasaran digital untuk petani	Haki Terbit	100%
2	Pengurusan NIB Tautan: https://drive.google.com/drive/folders/1gQpcIlr5K05RNLsWFjqReMqF5YgIgD9A	Terbit NIB	Terbit	100%
3	Uji Pupuk organik padat dan cair Tautan: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1M0apt_LHibTEOPTKYJfQLyQdxgDQN8ny	Hasil uji Kandungan Pupuk Organik	Hasil Uji Laboratorium Kandungan Pupuk Organik	100%

Catatan: diisi sesuai dengan yang ada pada sistem

Laporan Capaian MBKM

IKU	Uraian	Capaian
1	Jumlah lulusan program sarjana yang berhasil mendapatkan pekerjaan Tautan: https://rekatanimandiri.id/	Mahasiswa masih menyelesaikan kuliahnya dan sebagian sudah mulai menjalankan usaha melalui usaha bersama yang berbadan hukum CV, yaitu Reka tani mandiri (100%)
	Jumlah lulusan program sarjana yang menjadi wiraswasta dengan pendapatan cukup menjadi wiraswasta dengan pendapatan cukup:	Terdapat start-up frozen vegetable dan pupuk organik

	Tautan: https://drive.google.com/drive/folders/12yjRgtQAXAwcQpqSwp2xT3QOpSZa8uoj?usp=sharing	yang sudah didirikan oleh mahasiswa bersama mitra (100%)
	Jumlah lulusan program sarjana yang studi lanjut	Terdapat dua orang yang studi lanjut an. Rava Fernanda Purnama dan Rahajeng Arundati (keduanya anggota tim mahasiswa yang terlibat dalam program Kedaireka MF-2022) 100%
	Jumlah lulusan yang bekerja di DUDI setelah magang <ol style="list-style-type: none"> 1. Arrel Alfaisa (Jurusan Agroteknologi), sebagai pengawas produksi pertanian. 2. Risqan Nabawi Zulhatta (Jurusan Agroteknologi), sebagai pengawas produksi pertanian. 3. Fani Putri Safrina (Jurusan Manajemen), sebagai marketing dan humas PT DAM dan RTM 4. Surya Aji Pratama (Jurusan SI), sebagi tim IT PT DAM dan CV RTM. 5. Dwiyantri (Jurusan Manajemen), sebagai marketing dan humas PT DAM dan RTM Tautan: https://drive.google.com/drive/folders/12yjRgtQAXAwcQpqSwp2xT3QOpSZa8uoj?usp=sharing	Mahasiswa yang magang belum semuanya lulus, namun ada 5 orang mahasiswa yang sudah direkrut oleh DUDI yaitu PT DAM sebagai tenaga pengawas produksi di pertanian kentang, sebagai humas, sebagai marketing dan pengawas operasional pembuatan frozen vegetable.
	Jumlah lulusan yang melanjutkan studi dengan beasiswa	-
2	Jumlah mahasiswa berprestasi di tingkat internasional	-
	Jumlah mahasiswa berprestasi di tingkat nasional	-
	Jumlah mahasiswa dari luar kampus yang mengambil matakuliah MBKM	
	Jumlah mahasiswa magang. Tautan: https://drive.google.com/drive/folders/1d_N37kTxILxVprS3pzjSK0Ov_2gdfDJ8?usp=sharing	(30 orang mahasiswa lintas jurusan) 100%
	Jumlah mahasiswa melakukan proyek di desa Tautan: 1. https://www.instagram.com/p/CIL2FRqSLWO/	Pembuatan marketing digital Branding Desa di

	2. https://www.instagram.com/p/CIL1C2pynjj/	Dieng Banjarnegara 100%
	Jumlah mahasiswa mengajar di sekolah Link: 1. https://www.instagram.com/p/CIRIJp8BB1f/?utm_source=ig_web_copy_link 2. https://www.instagram.com/p/CIQy5ABPVq/?utm_source=ig_web_copy_link	Sosialisasi Pertanian Organik melalui Praktik Pembuatan Pestisida Nabati di sekolah
	Jumlah mahasiswa mengikuti pertukaran pelajar di kampus lain	-
	Jumlah mahasiswa yang melakukan kegiatan wirausaha Link: 1. https://rekatanimandiri.id 2. https://www.instagram.com/p/CIRIJp8BB1f/?utm_source=ig_web_copy_link	Terdapat 7 orang mahasiswa yang tergabung dalam CV Reka tani mandiri sebagai luaran program ini (100%)
	Jumlah mahasiswa yang melakukan proyek independent Tautan: 1. https://linktr.ee/aji_jenang 2. https://www.instagram.com/p/CIQ-9xKhu7w/?utm_source=ig_web_copy_link	Pembuatan marketing digital pada UKM desa Pekasiran Dieng. Mahasiswa membuat website desa Pekasiran (100%)
	Jumlah mahasiswa yang melakukan proyek kemanusiaan Tautan: https://www.instagram.com/p/CkdhCdSBtnF/?utm_source=ig_web_copy_link	Mahasiswa melakukan mengajar TPQ
	Jumlah mahasiswa yang mengikuti penelitian	Mahasiswa dilibatkan dalam survey responden penelitian
3	Jumlah dosen meneliti di kampus luar negeri	
	Jumlah dosen mengajar di kampus luar negeri	
	Jumlah dosen yang membina mahasiswa berprestasi tingkat internasional	
	Jumlah dosen yang membina mahasiswa berprestasi tingkat nasional	
	Jumlah dosen yang memiliki sertifikasi kompetensi/profesi yang diakui industri dan dunia kerja	-
	Jumlah dosen yang meneliti di kampus lain dalam negeri	-

	Jumlah dosen yang mengajar di kampus lain dalam negeri	-
4	Jumlah dosen dari praktisi internasional yang mengajar	-
	Jumlah dosen dari praktisi nasional yang mengajar	-
	Jumlah matakuliah yang diajar oleh praktisi	-
5	Jumlah dosen berprestasi di tingkat nasional dan/atau internasional	-
	Jumlah karya dosen yang diadopsi masyarakat (Perusahaan, UMKM, Pemda dan lain sebagainya) Tautan: https://www.youtube.com/watch?v=H067JxwMask	Ilmu tentang pembuatan Marketing digital, pembuatan frozen vegetable dan pupuk organik telah dimanfaatkan oleh mitra dan kelompok tani (100%)
	Jumlah publikasi dosen di jurnal bereputasi internasional Tautan: bukti submit dan artikel 1. https://drive.google.com/file/d/1lqa-iXdt_jhHf_pHGmptPSwBYxn72wR/view?usp=sharing 2. https://drive.google.com/file/d/1apBTaCGbYfgzZj7K0K4EYeZ4xMwNJwDw/view?usp=sharing	Program ini telah menghasilkan paper publikasi di jurnal internasional terindeks Scopus (100%)
Jumlah publikasi dosen di jurnal nasional terindeks SINTA (Publikasi di Springer bisa disamakan dengan di Sinta 3) Tautan: bukti submit dan artikel 1. https://drive.google.com/file/d/1Vxjh5vHIBS_hGFUEJupDQsQhJewUoo7E/view?usp=sharing 2. https://drive.google.com/file/d/1QV0v2mf9doGZd_rYuNPL3f4yK75PaDYJ/view?usp=sharing	Program ini telah menghasilkan paper yang dipresentasikan pada international conference terindeks scopus (Penerbit Springer) (100%)	
6	Jumlah dana (Rp) dari mitra Tautan: https://drive.google.com/file/d/1W13Aa7qSTXU6BtzwSTMAF_FL3lchpaid/view?usp=sharing	Rp. 745.810.000
	Jumlah kerjasama pendidikan dengan mitra Tautan: https://drive.google.com/file/d/1sFcz39bspjcm8uXFP-C64LgCXvQVv1e/view?usp=sharing	Terdapat 5 PKS Mitra dengan Program Studi (100%)
	Jumlah kerjasama penelitian dengan mitra Tautan: 1. https://drive.google.com/file/d/1apBTaCGbYfgzZj7K0K4EYeZ4xMwNJwDw/view?usp=sharing	Terdapat 2 artikel yang merupakan hasil riset bersama mitra (100%)

	2. https://drive.google.com/file/d/1Vxjh5vHIBS_hGFUEJupDQsQhJcwUoo7E/view?usp=sharing	
	Jumlah kerjasama pengabdian kepada masyarakat Tautan artikel pengabdian: https://drive.google.com/file/d/1STAJIH-xvQffpRcVOnb-q4swRYo8LXLC/view?usp=sharing	Terdapat dua PKS dengan PT Dieng Agro Mandiri dan Kelompok Tani Perkasa Dua Dieng Banjarnegara (100%)
7	Jumlah sks pada kurikulum yang dapat ditempuh melalui MBKM	Sebagian mahasiswa sudah dapat menempuh 3 SKS pada program magang Kedaireka-MF yang direkognisi
8	Jumlah dosen dan/atau peneliti asing	-
	Jumlah mahasiswa asing	-

Catatan: kosongkan capaian jika tidak ada capaian

BAB III : PELAKSANAAN PROGRAM DAN KEGIATAN

Berikut ini deskripsi pelaksanaan program Matching Fund untuk masing-masing kegiatan:

1. WORKSHOP DAN PENDAMPINGAN PUSAT UNGGULAN INOVASI BAGI PETANI

- a. Pelaksanaan : 27-29 Agustus 2022

Jumlah pendanaan

Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : 12.440.000

Pendanaan dari Mitra : 10.000.000

Tautan:

https://drive.google.com/drive/folders/1pZ5ZuewAaX8S7SfPbCc3LOHYXc_THr?usp=share_link

- b. Latar belakang

Saat ini sudah memasuki era digital yang penggunaannya telah menyentuh hampir seluruh aspek kehidupan. Demikian pula pebisnis di bidang pertanian harus tanggap dalam memanfaatkan teknologi. Pebisnis yang tidak bisa mengikuti arus perkembangan zaman akan tertinggal semakin jauh. Usaha yang dijalankan tetap stagnan bahkan mengalami kerugian. Oleh karena itu, petani harus bisa mengikuti perkembangan teknologi untuk membantu mempertahankan penjualan hasil pertaniannya. Digital marketing memiliki peran yang besar dalam hal ini. Kegiatan ini bermaksud untuk menghasilkan berbagai pemikiran yang solutif dan inovatif terkait dengan permasalahan yang ada dipetani.

- c. Pelaksanaan Kegiatan

Pelatihan ini dilaksanakan di Gedung Serbaguna Buntufornia pukul 09.00 WIB sampai selesai. Pemaparan materi tentang teknik panen dan pengamatan tanaman sisal disampaikan oleh narasumber. Narasumber juga menyampaikan terkait pentingnya PUI bagi petani dan pengaplikasiannya pada kehidupan sehari-hari.

- d. Manfaat

Dengan dilakukannya pelatihan ini, memberikan solusi pada petani terkait masalah yang sudah disampaikan. Serta Pemberian solusi pada petani terkait masalah yang sudah disampaikan.

- e. Kendala

Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.

Tautan:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1UdsednKrQ8G9KqJfxAlr8DgiH5oDZWCe>

2. PELATIHAN INOVASI PEMASARAN PERTANIAN

- a. Pelaksanaan : 3-5 September 2022

Jumlah pendanaan

Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp. 14.080.000
Pendanaan dari Mitra : Rp. 10.000.000

Tautan :

https://drive.google.com/drive/folders/1XM2X1ACcAW9FGIQfxFfEb7x_fY2O_bhF?usp=share_link

b. Latar belakang

Pemasaran hasil produksi saat ini sudah semakin maju, dengan pemanfaatan dunia maya untuk menjual hasil produksinya, mulai dari penawarannya kepada konsumen dan permintaan konsumen kepada produsen pun sudah melakukan secara online, bahkan pembayarannya pun sudah secara online. Penyuluhan ini membantu petani agar tidak ketinggalan oleh zaman yang terus maju dan mampu bersaing sampai kepada pasar pertanian global. Dengan begitu penyuluh ini memperkenalkan situs pemasaran hasil pertanian kepada petani, agar mampu memasarkan hasil produksinya dengan keuntungan yang maksimum.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Pelatihan ini dilaksanakan di Gedung Serbaguna Buntufornia, pukul 09.00 WIB sampai selesai. Kegiatan ini diisi dengan narasumber menyampaikan materi terkait pemasaran hasil pertanian dan inovasi baru dalam dunia pemasaran hasil pertanian. Pengenalan mengenai media yang dapat membantu memasarkan produk inovasi melalui sistem informasi pemasaran dan media sosial seperti Web Penjualan, Facebook, Instagram dan Twitter.

d. Manfaat

Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran petani terkait inovasi pemasaran dalam bidang pertanian.

e. Kendala

Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.

Tautan:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1--dqOnvujROvGJ5IHrPwYI3KUqckxAaV>

3. PELATIHAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA DAN PUPUK ORGANIK

a. Pelaksanaan : 10-12 September 2022

Jumlah pendanaan

Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp. 14.690.000

Pendanaan dari Mitra : Rp. 10.000.000

Tautan:

https://drive.google.com/drive/folders/1I8JCLEDXsWlrW_vQ5XhLzey8XPEhDRrJ?usp=share_link

b. Latar belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sangat mempengaruhi kehidupan masyarakat dalam segala aspek. Hal ini juga mempengaruhi jenis peternakan atau pertanian. Perangkat

canggih serbaguna dapat membantu anggota komunitas memenuhi kebutuhan sehari-hari.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Pelatihan ini dilaksanakan di Balai Desa Kepakisan, pukul 09.00 WIB sampai selesai. Antusiasme dari peserta cukup tinggi dan narasumber memberikan materi yang dibutuhkan.

d. Manfaat

Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran petani terkait teknologi tepat guna yang dapat digunakan untuk kegiatan pertanian dan pemanfaatan pupuk organik.

e. Kendala

Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.

Tautan: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1-lInHezXSgo-wMT3SPghJhpvRxlovaq>

4. PENDAMPINGAN PEMBUATAN RUMAH PRODUKSI OLAHAN SAYUR MAYUR BAGI PETANI

a. Pelaksanaan : 17-19 September 2022

Jumlah pendanaan

Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp. 19.220.000

Pendanaan dari Mitra : Rp. 150.000.000

Tautan : https://drive.google.com/drive/folders/1sdCnKpN0zxLm-PEWHNeaIBYd-M4g0LaI?usp=share_link

b. Latar belakang

Kegiatan pendampingan pembuatan rumah produksi olahan sayur mayur bagi petani dilakukan untuk menyusun dan mendiskusikan alur kerja rumah produksi olahan sayur bagi petani.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Pelatihan ini dilaksanakan di Balai Desa Kepakisan pukul 09.00 WIB sampai selesai. Narasumber mendampingi diskusi petani terkait rumah produksi, narasumber membantu petani untuk menemukan kemungkinan permasalahan yang muncul dalam kegiatan operasional rumah produksi

d. Manfaat

Kegiatan ini bertujuan untuk mendampingi petani dalam pembuatan rumah produksi olahan sayur mayur, agar nantinya kelompok tani memiliki rumah produksi olahan sayur sendiri.

e. Kendala

Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.

Tautan:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1-2i5WjYdSdHgk4t90a2rtGSqkQVzuzzM>

5. PELATIHAN RANCANGAN IDE PRODUK BARU

- a. Pelaksanaan : 24-26 September 2022
Jumlah pendanaan
Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp. 14.740.000
Pendanaan dari Mitra : Rp. 10.000.000
Tautan:
https://drive.google.com/drive/folders/1ua0IZ0DEO_9EP6wJpsw3GeiBncx7xgJ4?usp=share_link
- b. Latar belakang
Perencanaan produk merupakan hal yang sangat penting, yang menentukan jenis serta kualitas produk yang akan dihasilkan, respon masyarakat, serta kemungkinan kestabilan produk tersebut di pasar (dalam artian tidak cepat turun popularitasnya). Ketika merencanakan produk baru, sebuah perusahaan harus melalui berbagai tahapan hingga produk benar-benar sudah jadi dan siap dipasarkan.
- c. Pelaksanaan Kegiatan
Pelatihan ini dilaksanakan di Balai Desa Kepakisan, pukul 09.00 WIB sampai selesai. Narasumber memberikan paparan materi terkait pembuatan rancangan ide melalui mind map hasil usaha tani, mendampingi petani untuk berdiskusi mengenai rancangan ide produk baru yang diusulkan tiap kelompok tani melalui pembuatan mind map hasil usaha tani. Serta narasumber membantu petani untuk berdiskusi terkait permasalahan pertanian dan perbaikan atau evaluasi terkait hasil usaha tani yang sudah kerap diproduksi sebelumnya.
- d. Manfaat
Kegiatan ini bertujuan untuk mendorong petani melakukan inovasi dengan mencetuskan ide baru dari hasil usaha tani.
- e. Kendala
Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.
Tautan:
<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1-3-YvYQbEn4FDzICRAVHYQUTdZX0gRfP>

6. QUALITY CONTROL PRODUK PUPUK ORGANIK UNTUK BEBERAPA TAHAPAN

- a. Pelaksanaan : 1-3 Oktober 2022
Jumlah pendanaan
Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp. 12.540.000
Pendanaan dari Mitra : Rp. 10.000.000
Tautan:
https://drive.google.com/drive/folders/17ODRcPSgnzszksQ8qwfRsatLikBSNI4r?usp=share_link

b. Latar belakang

Pengendalian kualitas yang dilaksanakan dengan baik akan memberikan dampak terhadap mutu produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Kualitas dari produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan ditentukan berdasarkan ukuran-ukuran dan karakteristik tertentu. Walaupun proses-proses produksi telah dilaksanakan dengan baik, namun kenyataan masih ditemukan terjadinya kesalahan-kesalahan dimana kualitas produk yang dihasilkan tidak sesuai dengan standar atau dengan kata lain produk yang dihasilkan mengalami kerusakan atau cacat pada produk. Kegiatan quality control produk pupuk organik dilakukan agar dapat memberikan solusi terhadap permasalahan produksi yang dihadapi oleh petani.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan ini berjalan dengan lancar dan mendapatkan antusiasme yang tinggi. Seluruh kelompok tani mempresentasikan kinerjanya terkait produk, bahan baku, proses dan hasil produksi yang berhasil dilakukan. Narasumber melakukan pengecekan terhadap hasil usaha tani yang dipresentasikan kelompok tani

d. Manfaat

Dengan dilakukannya pelatihan ini, diharapkan kelompok tani dapat mengatasi masalah produksi yang sedang dialami serta narasumber memberikan masukan dan saran terkait proses kerja yang masih kurang tepat.

e. Kendala

Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.

Tautan:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1z-x3GHtClkoSWdbZPZKB1crRi8qaIQCg>

7. PELATIHAN STRATEGI PEMASARAN BERBASIS PRODUK PERTANIAN ORGANIK

a. Pelaksanaan : 8-10 Oktober 2022

Jumlah pendanaan

Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp. 16.840.000

Pendanaan dari Mitra : Rp. 10.000.000

Tautan:

https://drive.google.com/drive/folders/1yhCV-s4MXgG0IFp6W7cqPHnffUeaQKpN?usp=share_link

b. Latar belakang

Kegiatan pelatihan strategi pemasaran berbasis produk pertanian organik dilakukan untuk memberikan pengetahuan baru bagi petani lokal untuk dapat mengetahui strategi pemasaran yang cocok digunakan untuk memasarkan produk pertanian organik.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Narasumber menyampaikan materi terkait perbedaan strategi pemasaran dan sasaran pemasaran untuk produk pertanian organik, narasumber membantu setiap kelompok tani untuk merancang strategi pemasaran dengan menyarankan instrumen pemasaran yang dapat menjangkau sasaran pemasaran yang tepat bagi produk pertanian organik.

d. Manfaat

Dengan dilakukan pelatihan ini, kelompok tani diharapkan dapat mengetahui berbagai strategi yang dapat digunakan untuk memasarkan produk pertanian yang mereka kelola. Kelompok tani juga diharapkan untuk dapat merancang dan menyasar sasaran pemasaran yang tepat dengan produk yang mereka produksi.

e. Kendala

Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.

Tautan:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/13etMnY1UZG8vRyklyVDWA942YciKmYa7>

8. PENDAMPINGAN PEMBUATAN SISTEM PLATFORM MARKETING DIGITAL DI SEKTOR PERTANIAN

a. Pelaksanaan : 15-17 Oktober 2022

Jumlah pendanaan

Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp. 27.470.000

Pendanaan dari Mitra : -

Tautan:

https://drive.google.com/drive/folders/1yhCV-s4MXgG0IFp6W7cqPHnffUeaQKpN?usp=share_link

b. Latar belakang

Kegiatan pendampingan pembuatan sistem platform marketing digital di sektor pertanian dilakukan untuk memberikan platform marketing digital untuk para petani penggiat produk-produk pertanian. Pelatihan ini dilakukan untuk memperkenalkan aplikasi serta memberikan *trial* penggunaan aplikasi yang dapat digunakan untuk menjual hasil pertanian.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Narasumber melalui bantuan dari pembantu lapangan, melakukan pendampingan pembuatan sistem yang diperlukan untuk keperluan marketing secara digital. Narasumber memperkenalkan instrumen maupun platform yang dapat digunakan petani dalam memasarkan produk hasil pertanian secara digital. Pembantu lapangan membantu kelompok tani untuk merealisasikan dan memperkenalkan secara langsung instrumen maupun platform yang disampaikan narasumber.

d. Manfaat

Dengan dilakukannya pelatihan ini, kelompok tani diharapkan dapat mengetahui berbagai platform marketing digital dan cara penggunaan platform tersebut untuk melakukan transaksi jual beli produk pertanian yang mereka kelola. Kelompok tani juga diharapkan untuk dapat benar-benar menggunakan platform tersebut sebagai sarana memasarkan hasil produk pertanian mereka.

e. Kendala

Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.

9. PELATIHAN PEMBUATAN AKUN E-COMMERCE PADA KELOMPOK TANI

a. Pelaksanaan : 17-19 Oktober 2022

Jumlah pendanaan

Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp. 10.100.000

Pendanaan dari Mitra : Rp. 15.000.000

Tautan:

https://drive.google.com/drive/folders/1dv9-0Z2OZt03uVkrtlEw-AEYUpt8wgzs?usp=share_link

b. Latar belakang

Kegiatan pelatihan pembuatan akun *e-commerce* kelompok tani dan pengaplikasian akun tersebut dilakukan untuk menyebarkan informasi terkait *e-commerce* yang dapat digunakan para petani untuk melakukan transaksi jual beli jarak jauh dengan calon pembeli mereka, Pelatihan ini dilakukan untuk memperkenalkan *e-commerce* serta memberikan *trial* dan praktik terkait penggunaan akun *e-commerce* yang dapat digunakan untuk menjual hasil pertanian.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Narasumber melalui bantuan dari pembantu lapangan, melakukan pendampingan pembuatan akun *e-commerce* untuk setiap kelompok tani. Narasumber menjelaskan fungsi setiap layanan yang disediakan oleh *e-commerce* untuk mempermudah para kelompok tani memasarkan produk mereka. Narasumber memberikan motivasi kepada para petani dengan menunjukkan beberapa hasil usaha tani yang sukses dipasarkan melalui pemasaran digital. Narasumber meyakinkan petani untuk fokus pada pemasaran digital melalui platform *e-commerce* yang sudah dibuat.

d. Manfaat

Dengan dilakukannya pelatihan ini, kelompok tani diharapkan dapat mengetahui fungsi setiap layanan yang disediakan oleh *e-commerce* untuk mempermudah para kelompok tani memasarkan produk mereka. Peserta pelatihan juga diharapkan mendapatkan motivasi untuk memasarkan produk pertanian mereka menuju pasar yang lebih besar.

e. Kendala

Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.

Tautan:

https://www.instagram.com/p/CIRIJp8BB1f/?utm_source=ig_web_copy_link

10. PELATIHAN BUSINESS PLAN DALAM KONTEKS PERTANIAN DAN BISNIS PRODUK ORGANIK

- a. Pelaksanaan : 19-21 Oktober 2022

Jumlah pendanaan

Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp. 13.850.000

Pendanaan dari Mitra : Rp. 10.000.000

Tautan:

https://drive.google.com/drive/folders/12fmS66YazNXrzkeXGdIYsNCCXsbaVJn1?usp=share_link

- b. Latar belakang

Kegiatan pelatihan *business plan* dalam konteks pertanian dan bisnis produk organik dilakukan untuk mengenalkan konsep dan pentingnya penggunaan *business plan* dalam menjalankan sebuah usaha. Kegiatan ini juga dilakukan untuk memperkenalkan *business plan* yang baik dan benar pada pelaku usaha.

- c. Pelaksanaan Kegiatan

Narasumber menyampaikan pentingnya penggunaan *business plan* dalam menjalankan suatu usaha. Narasumber menunjukkan contoh *business plan* yang dapat dibuat oleh petani dalam konteks pertanian dan bisnis produk organik. Narasumber menunjukkan perbedaan bisnis yang dilakukan dengan rancangan dan bisnis yang hanya sekedar dijalankan. Narasumber memberikan motivasi kepada para petani dengan menunjukkan beberapa hasil usaha tani yang sukses dilakukan sesuai dengan *business plan* yang dibuat.

- d. Manfaat

Dengan dilakukannya pelatihan ini, kelompok tani diharapkan untuk mengetahui pentingnya penggunaan *business plan* dalam menjalankan suatu usaha. Pelatihan ini juga diharapkan dapat meningkatkan kesadaran para pelaku usaha untuk menggunakan *business plan* pada usaha yang mereka lakukan. *Business plan* dapat meminimalisir resiko bahkan meningkatkan keuntungan usaha.

- e. Kendala

Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.

Tautan:

https://drive.google.com/drive/folders/1P3yeV6QOiEehJUGjax_HFC5AB_3gov8M?usp=sharing

11. BIMBINGAN TEKNIK PEMBUATAN BUSINESS PLAN (TAHAP AWAL)

- a. Pelaksanaan : 21-23 Oktober 2022
Jumlah pendanaan
Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp. 10.530.000
Pendanaan dari Mitra : -
Tautan:
https://drive.google.com/drive/folders/1u7BZRkqbBe1ez9nbZf70gHNOA31f7cr-?usp=share_link
- b. Latar belakang
Kegiatan bimbingan teknis pembuatan *business plan* dilakukan untuk memperkenalkan lebih jauh mengenai pembuatan *business plan* untuk suatu usaha. Pada tahap awal pembuatan *business plan*, kelompok tani melakukan riset dan menganalisa kondisi lingkungan yang mereka rasakan.
- c. Pelaksanaan Kegiatan
Narasumber mendampingi kelompok tani untuk melakukan pembuatan *business plan* tahap awal. Narasumber mendampingi kelompok tani untuk melakukan riset dan menganalisa kondisi lingkungan yang dirasakan para petani. Narasumber membantu para kelompok tani untuk menetapkan tujuan usaha dan pembuatan *company profile*. Narasumber memberikan motivasi kepada para petani agar tetap percaya diri dan berpikiran positif pada usaha dan kegiatan baru yang sedang dirintis saat ini.
- d. Manfaat
Dengan dilakukannya pelatihan ini, kelompok tani diharapkan untuk dapat menganalisa dan melakukan riset terkait kondisi lingkungan yang ada di sekitar mereka. Kelompok tani diharapkan untuk dapat percaya diri dan berpikiran positif pada usaha yang sedang mereka rintis.
- e. Kendala
Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.
Tautan:
<https://drive.google.com/drive/folders/1QvZdSaCfFmYtDfCfFnLGm6KbFUCK34IJ>

12. BIMBINGAN PEMBUATAN BUSINESS PLAN MENGENAI SISTEM MANAJEMEN (LANJUTAN)

- a. Pelaksanaan : 23-25 Oktober 2022
Jumlah pendanaan
Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Rp. 13.700.000
Pendanaan dari Mitra : -
Tautan:
https://drive.google.com/drive/folders/1PHwj7EGDFNjmd99vgLkmOUYwPTv6MK7?usp=share_link

b. Latar belakang

Kegiatan bimbingan teknis pembuatan *business plan* dilakukan untuk memperkenalkan lebih jauh mengenai pembuatan *business plan* untuk suatu usaha. Pada tahap lanjutan pembuatan *business plan*, dilakukan pembuatan *business plan* terkait sistem manajemen dalam suatu perusahaan yang berisi pemasaran, operasional, SDM dan keuangan.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Narasumber menyampaikan materi terkait sistem manajemen dalam suatu perusahaan (pemasaran, operasional, SDM dan keuangan). Narasumber menyampaikan materi terkait analisis resiko bisnis dan pencegahan yang dapat dilakukan. Narasumber mendampingi kelompok tani untuk menyelesaikan *business plan* yang sudah dibuat oleh tiap kelompok tani dengan analisis baru terkait sistem manajemen perusahaan dan manajemen resiko. Kelompok tani mempresentasikan *business plan* yang sudah dibuat. Narasumber melakukan koreksi dan memberikan masukan terkait *business plan* yang sesuai untuk bisnis produk organik yang dilakukan kelompok tani. Narasumber memberikan motivasi kepada para petani agar tetap percaya diri dan berpikir positif pada usaha dan kegiatan baru yang sedang dirintis saat ini.

d. Manfaat

Dengan dilakukannya pelatihan ini, kelompok tani diharapkan untuk dapat menganalisa dan melakukan riset terkait lingkungan di sekitar mereka. Kelompok tani juga diharapkan untuk dapat menganalisa sistem manajemen perusahaan dan manajemen resiko.

e. Kendala

Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.

Tautan:

13. PEMBUATAN PABRIK PUPUK ORGANIK

a. Jumlah pendanaan

Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI) : Terlampir di laporan keuangan

Pendanaan dari Mitra : Terlampir di laporan keuangan

Tautan:

https://drive.google.com/drive/folders/1vBBSfoC0sstTunbPmwIhYr5aMuLpjRG1?usp=share_link

b. Latar belakang

Sebagian besar masyarakat di Dieng bekerja sebagai petani, sehingga selama kegiatan budidaya tanaman hendaknya masyarakat mampu membuat pupuk organik sendiri untuk meningkatkan kesuburan tanah dan mampu memanfaatkan sumber daya alam yang

ada guna menekan biaya operasional selama kegiatan budidaya tanaman.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan program kerja ini diawali dengan melakukan koordinasi dengan penanggung jawab Kedaireka yaitu Bapak Dasir. Tahap selanjutnya melakukan uji coba alat Kedaireka berupa mesin bajak mini yang digunakan dalam proses pembalikan pembuatan pupuk organik padat. Uji coba pertama dilakukan pada tanggal 5 November 2022. Uji coba alat pembuatan pupuk organik kedua dilaksanakan pada tanggal 7 November 2022 bersama kelompok mahasiswa magang di Dieng Banjarnegara. Sosialisasi pembuatan POP bersama petani dengan narasumber Bapak Dasir dilaksanakan pada tanggal 11 November 2022. Tahap awal pembuatan pupuk organik padat yaitu dengan menyiapkan alat dan bahan berupa kotoran ternak, sekam padi, sersah daun, dan bakteri Biomol (EM 4). Selanjutnya menumpuk bahan dari sekam padi lalu kotoran ternak dan sersah daun basahi lapisan menggunakan air hingga basah namun jangan sampai menggenang. Kemudian siram bahan menggunakan larutan bakteri secara merata. Lakukan pembalikan pupuk dan penyiraman bakteri setiap 2 jam. Proses pembalikan dibantu dengan alat mesin bajak mini. Pembalikan pupuk dilakukan rutin selama 7-10 hari hingga pupuk matang. Pupuk matang ditandai dengan tekstur remah, tidak berbau, dan berwarna coklat tua

d. Manfaat

Program kerja ini didasarkan pada salah satu hasil observasi kami terkait mata pencaharian masyarakat yang mayoritas merupakan petani dan beberapa petani memiliki hewan ternak. Pupuk organik memiliki peranan yang sangat penting bagi kesuburan tanah, karena penggunaan pupuk organik pada budidaya tanaman pangan dan non pangan dapat memperbaiki sifat fisik, kimia maupun biologis tanah. Kelebihan lain dari pupuk organik yaitu memacu pertumbuhan tanaman, meningkatkan daya tahan tanaman terhadap hama penyakit, meningkatkan kualitas produksi tanaman, lebih aman bagi kesehatan sebab tidak menggunakan bahan kimia dan ramah lingkungan. Edukasi ini bertujuan untuk memperluas wawasan dan meningkatkan kesadaran masyarakat tani dimana menggunakan pupuk organik merupakan pilihan yang tepat jika ditinjau dari fungsi- fungsinya antara lain; menjaga struktur tanah, menghasilkan hasil tani 31 yang lebih sehat untuk dikonsumsi, dan lain-lain. Diharapkan program kerja ini dapat meningkatkan kesadaran dan menambah wawasan para petani mengenai pentingnya penggunaan pupuk organik serta diharapkan juga agar program kerja ini dapat mendukung sektor pertanian di Desa Kepakisan. Program kerja ini dapat berlangsung dengan baik karena adanya dukungan Bapak Dasir yang bersedia membantu dengan memberikan tempat, serta adanya dukungan warga Desa Kepakisan yang sangat baik. Akan tetapi program kerja ini

mengalami kendala yaitu waktu pembalikan yang tidak rutin karena waktu kami terbatas sehingga pupuk matang lebih lama

e. Kendala

Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan pelatihan ini. Rapat, pelatihan dan praktik berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.

Tautan:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1tx0zOidgEDO0fQt8355TmMdq7bmhnHoQ>

https://drive.google.com/drive/folders/1P5DEUMof2VpwaHIQuGVBoDUNsdOay_nd

14. PEMBUATAN PABRIK FROZEN VEGETABLE

a. Jumlah pendanaan

Pendanaan dari Matching Fund (DIKTI): Terlampir di laporan keuangan

Pendanaan dari Mitra: Terlampir di laporan keuangan

Tautan:

https://drive.google.com/drive/folders/1GZufUCV7SE1coMYqFIk8wcLh5poeS7dt?usp=share_link

b. Latar belakang

Kentang merupakan umbi-umbian yang dimanfaatkan sebagai makanan pokok. Di era saat ini diversifikasi pangan sangatlah diharuskan guna mencukupi gizi yang diperlukan. Kentang dapat dimanfaatkan sebagai makanan pokok pengganti nasi yang sama-sama untuk memenuhi kalori harian. Maka dari itu produksi tanaman kentang dan pengelolaan frozen food harus dilakukan dengan benar untuk dapat meningkatkan angka penjualan bagi para petani dan pelaku usaha.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Tujuan program kerja membantu kerja produksi tanaman kentang dan pengelolaan frozen food yaitu meringankan kerja dari petani serta mempraktekkan ilmu yang didapatkan saat pembelajaran. Selain itu mempelajari bagaimana kegiatan budidaya kentang secara nyata di lapangan. tujuan membantu pengelolaan frozen food yaitu meringankan pengerjaan produksi frozen food di pabrik serta mempelajari bagaimana mengolah produksi pertanian pasca panen. Pelaksanaan program kerja ini dilakukan setiap Senin - Jumat dari pukul 08.00 - 16.00, pelaksanaannya dilakukan di pabrik frozen food dan lahan pertanian warga sekitar. Setiap kegiatan dilakukan dengan porsi masing - masing.

d. Manfaat

Pabrik frozen vegetable ini sangat bermanfaat dalam rangka komersialisasi produk hasil pertanian petani di dataran tinggi Dieng.

e. Kendala

Kendala yang berarti dalam bisnis frozen vegetable adalah belum tersedianya supplier langsung ke distributor pangan besar di Indonesia maupun Luar negeri.

Tautan:

<https://www.youtube.com/watch?v=H067JxwMask>



BAB IV: REKAPITULASI PENGGUNAAN KEUANGAN

1. Penggunaan dana Matching Fund (DIKTI)

No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	7 = (4) / (a)	8 = 6 x 7
1	Honorarium						
	Dyah Sugandini, Ketua	a. Bimbingan pengenalan dan pembuatan Marketing Plan. b. Menentukan strategi marketing digital yang tepat untuk produk pertanian organik.	10.200.000	10.200.000	100	0,02083026	2
	M. Irhas Effendi, Wakil Ketua	a. Bimbingan pengenalan dan pembuatan Business Plan. b. Menentukan strategi bisnis yang tepat di bidang pertanian organik.	5.947.500	5.947.500	100	0,01214588	1
	Yuni Istanto, Sekretaris	a. Bimbingan mengenai analisis risiko bisnis bidang pertanian organik dan pencegahannya. b. Pendampingan dan motivasi pengembangan bisnis bidang pertanian organik.	5.850.000	5.850.000	100	0,01194677	1



Bambang Sugiharto, Anggota 1	a. Bimbingan teknis penggunaan TTG frozen vegetable b. Bimbingan teknis pemeliharaan alat pembuat frozen vegetable	5.850.000	5.850.000	100	0,01194677	1
M. Kundarto, Anggota 2	a. Bimbingan teknis pembuatan pupuk organik. b. Bimbingan teknis memilih formula yang tepat untuk pembuatan pupuk organik.	5.850.000	5.850.000	100	0,01194677	1
Rava Fernanda, Pembantu Peneliti	Survey data responden, pendampingan FGD penelitian pada kelompok tani	3.000.000	3.000.000	100	0,00612655	0,6
Trisna Adisti, Pembantu Peneliti	Membantu pembuatan platform marketing digital, survey reponden	3.000.000	3.000.000	100	0,00612655	0,6
Cannigia Y, Pembantu Peneliti	Membantu olah data, tabulasi data dan pembuatan platform marketing digital	2.800.000	2.800.000	100	0,00571811	0,5
Surti Kanti, Sekretariat	Administrasi, dokumentasi dan kesekretariatan	900.000	900.000	100	0,00183796	0,1
Joko Prasetyo A W, Pengolah Data	Mengolah data hasil penelitian, dan membantu pembuatan website	1.540.000	1.540.000	100	0,00314496	0,3
Aktivitas 1. Workshop dan pendampingan Pusat unggulan inovasi bagi petani	Honor narasumber, Prof. Ir. H. Garaika Hamzah, MM	2.000.000	2.000.000	100	0,00408437	0,4



	Aktivitas 2. Pelatihan inovasi pemasaran pertanian	Honor narasumber, Prof. Dr. Santi Budiman, MM	4.000.000	4.000.000	100	0,00816873	1
	Aktivitas 3. Pelatihan teknologi tepat guna dan pupuk organik	Honor narasumber, Dr. Purwoko, MM	4.000.000	4.000.000	100	0,00816873	1
	Aktivitas 4. Pendampingan Pembuatan rumah produksi olahan sayur mayur bagi petani	Honor narasumber, Prof. Dr. Helisia Margahana, MM.	4.000.000	4.000.000	100	0,00816873	1
	Aktivitas 5. Pelatihan rancangan ide produk baru	Honor narasumber, Prof. Dr. Santi Budiman, MM	4.000.000	4.000.000	100	0,00816873	1
	Aktivitas 6. Pelatihan Quality Control produk pupuk organik untuk beberapa tahapan. Produk, bahan baku, proses dan hasil produksi	Honor narasumber, Dr. Purwoko, MM	4.000.000	4.000.000	100	0,00816873	1
	Aktivitas 6b. Pelatihan Strategi Pemasaran Berbasis Produk Pertanian Organik	Honor narasumber, Prof. Ir. H. Garaika Hamzah, MM	4.000.000	4.000.000	100	0,00816873	1
	Aktivitas 7. Pendampingan	Honor narasumber, Prof. Ir. H. Garaika Hamzah, MM.	6.000.000	6.000.000	100	0,0122531	1

	pembuatan sistem platform marketing digital di sektor pertanian						
	Aktivitas 8. Pelatihan pembuatan akun e-commerce kelompok tani dan Pendampingan mengaplikasikan e-commerce	Honor narasumber, Prof. Dr. Santi Budiman, MM.	4.000.000	4.000.000	100	0,00816873	1
	Aktivitas 9. Pelatihan Business Plan dalam konteks pertanian, dan bisnis produk olahan komoditas pertanian	Honor narasumber, Dr. Purwoko, MM	4.000.000	4.000.000	100	0,00816873	1
	Aktivitas 10. Bimbingan teknis pembuatan Business Plan (tahap awal: melakukan riset, menetapkan tujuan, membuat company profile)	Honor narasumber, Prof. Ir. H. Garaika Hamzah, MM	4.000.000	4.000.000	100	0,00816873	1
	Aktivitas 11. Bimbingan pembuatan Business Plan (lanjutan) mengenai sistem manajemen pemasaran,	Honor narasumber, Prof. Dr. Santi Budiman, MM	4.000.000	4.000.000	100	0,00816873	1



	operasional, sumber daya manusia, dan keuangan, analisis risiko bisnis dan pencegahannya						
2	Operasional						
	Aktivitas 1. Workshop dan pendampingan Pusat unggulan inovasi bagi petani	Konsumsi rapat koordinasi	1.260.000	840.000	100	0,00171543	0,1
	Aktivitas 1	Konsumsi makan pelaksanaan	2.660.000	3.080.000	100	0,00628992	0,6
	Aktivitas 1	Dokumentasi kegiatan	550.000	550.000	100	0,0011232	0,1
	Aktivitas 1	Pembantu lapangan(4org)	640.000	640.000	100	0,001307	0,1
	Aktivitas 1	Honorarium panitia lokal penanggung jawab (1orgx1keg)	450.000	450.000	100	0,00091898	0,09
	Aktivitas 1	Panitia Lokal (3orgx1keg)	900.000	900.000	100	0,00183796	0,1
	Aktivitas 1	Sewa Kendaraan	1.800.000	1.800.000	100	0,00367593	0,3
	Aktivitas 1	Jaldis Jogja-Dieng (2hr)	1.480.000	1.480.000	100	0,00302243	0,3



	Aktivitas 1	Moderator	700.000	700.000	100	0,00142953	0,1
	Aktivitas 2. Pelatihan inovasi pemasaran pertanian	Konsumsi rapat koordinasi	1.260.000	870.000	100	0,0017767	0,1
	Aktivitas 2	Konsumsi makan pelaksanaan	2.800.000	3.190.000	100	0,00651456	0,6
	Aktivitas 2	Dokumentasi kegiatan	500.000	500.000	100	0,00102109	0,1
	Aktivitas 2	Pembantu lapangan(4org)	640.000	640.000	100	0,001307	0,1
	Aktivitas 2	Panitia Lokal (3orgx1keg)	900.000	900.000	100	0,00183796	0,1
	Aktivitas 2	Sewa Kendaraan	1.800.000	1.800.000	100	0,00367593	0,3
	Aktivitas 2	Jaldis Jogja-Dieng (2hr)	1.480.000	1.480.000	100	0,00302243	0,3
	Aktivitas 2	Moderator	700.000	700.000	100	0,00142953	0,1
	Aktivitas 3. Pelatihan teknologi tepat guna dan pupuk organik	Konsumsi rapat pelaksanaan	1.260.000	870.000	100	0,0017767	0,1
	Aktivitas 3	Konsumsi makan pelaksanaan	2.800.000	3.190.000	100	0,00651456	0,6
	Aktivitas 3	Dokumentasi kegiatan	500.000	500.000	100	0,00102109	0,1



	Aktivitas 3	Panitia lokal penanggung jawab (1orgx1keg)	450.000	450.000	100	0,00091898	0,09
	Aktivitas 3	Pembantu lapangan(5org)	800.000	800.000	100	0,00163375	0,1
	Aktivitas 3	Panitia Lokal (3orgx1keg)	900.000	900.000	100	0,00183796	0,1
	Aktivitas 3	Sewa Kendaraan	1.800.000	1.800.000	100	0,00367593	0,3
	Aktivitas 3	Jaldis Jogja-Dieng (2hr)	1.480.000	1.480.000	100	0,00302243	0,3
	Aktivitas 3	Moderator	700.000	700.000	100	0,00142953	0,1
	Aktivitas 4. Pendampingan Pembuatan rumah produksi olahan sayur mayur bagi petani	Konsumsi rapat koordinasi	1.260.000	840.000	100	0,00171543	0,1
	Aktivitas 4	Konsumsi makan pelaksanaan	2.660.000	3.080.000	100	0,00628992	0,6
	Aktivitas 4	Dokumentasi kegiatan	500.000	500.000	100	0,00102109	0,1
	Aktivitas 4	Pembantu lapangan(7orgx2hr)	1.120.000	1.120.000	100	0,00228724	0,2
	Aktivitas 4	Panitia Lokal (3orgx1keg)	900.000	900.000	100	0,00183796	0,1



	Aktivitas 4	Sewa Kendaraan	1.800.000	1.800.000	100	0,00367593	0,3
	Aktivitas 4	Moderator	700.000	700.000	100	0,00142953	0,1
	Aktivitas 4	Jaldis Jogja-Dieng (2hr)	1.480.000	1.480.000	100	0,00302243	0,3
	Aktivitas 4	Penginapan narsum & pendamping lapangan (2hr)	4.800.000	4.800.000	100	0,00980248	0,9
	Aktivitas 5. Pelatihan rancangan ide produk baru	Konsumsi rapat koordinasi	1.260.000	840.000	100	0,00171543	0,1
	Aktivitas 5	Konsumsi makan pelaksanaan	2.660.000	3.080.000	100	0,00628992	0,6
	Aktivitas 5	Pembantu lapangan(19orgx2hr)	3.040.000	3.040.000	100	0,00620824	0,6
	Aktivitas 5	Panitia Lokal (3orgx1keg)	900.000	900.000	100	0,00183796	0,1
	Aktivitas 5	Jaldis Jogja-Dieng (2hr)	1.480.000	1.480.000	100	0,00302243	0,3
	Aktivitas 5	Penginapan narsum & pendamping lapangan (2hr)	1.400.000	1.400.000	100	0,00285906	0,2
	Aktivitas 6. Pelatihan Quality Control produk pupuk organik untuk beberapa tahapan. Produk, bahan baku,	Konsumsi snack koordinasi dan pelaksanaan	570.000	570.000	100	0,00116404	0,1



	proses dan hasil produksi						
	Aktivitas 6	Konsumsi makan pelaksanaan	2.090.000	2.090.000	100	0,00426816	0,4
	Aktivitas 6	Pembantu lapangan(4orgx2hr)	640.000	640.000	100	0,001307	0,1
	Aktivitas 6	Panitia Lokal (3orgx1keg)	900.000	900.000	100	0,00183796	0,1
	Aktivitas 6	Pendamping lapangan(4orgx1keg)	160.000	160.000	100	0,00032675	0,03
	Aktivitas 6	Moderator	700.000	700.000	100	0,00142953	0,1
	Aktivitas 6	Jaldis Jogja-Dieng (2hr)	1.480.000	1.480.000	100	0,00302243	0,3
	Aktivitas 6	Penginapan narsum & pendamping lapangan (2hr)	2.000.000	2.000.000	100	0,00408437	0,4
	Aktivitas 6b. Pelatihan Strategi Pemasaran Berbasis Produk Pertanian Organik	Konsumsi rapat koordinasi	1.050.000	795.000	100	0,00162354	0,1
	Aktivitas 6b	Konsumsi makan pelaksanaan	2.660.000	2.915.000	100	0,00595296	0,5
	Aktivitas 6b	Dokumentasi	500.000	500.000	100	0,00102109	0,1
	Aktivitas 6b	Panitia lokal penanggung	1.350.000	1.350.000	100	0,00275695	0,2



		jawab(3org)					
	Aktivitas 6b	Panitia Lokal (1orgx1keg)	300.000	300.000	100	0,00061265	0,06
	Aktivitas 6b	Petugas lapangan(35orgx1keg)	2.800.000	2.800.000	100	0,00571811	0,5
	Aktivitas 6b	Moderator	700.000	700.000	100	0,00142953	0,1
	Aktivitas 6b	Jaldis Jogja-Dieng (2hr)	1.480.000	1.480.000	100	0,00302243	0,3
	Aktivitas 6b	Penginapan narsum & pendamping lapangan (2hr)	2.000.000	2.000.000	100	0,00408437	0,4
	Aktivitas 7. Pendampingan pembuatan sistem platform marketing digital di sektor pertanian	Konsumsi rapat koordinasi	1.260.000	840.000	100	0,00171543	0,1
	Aktivitas 7	Konsumsi makan pelaksanaan	2.660.000	3.080.000	100	0,00628992	0,6
	Aktivitas 7	Dokumentasi	550.000	550.000	100	0,0011232	0,1
	Aktivitas 7	Panitia lokal (3org)	900.000	900.000	100	0,00183796	0,1
	Aktivitas 7	Petugas lapangan mahasiswa (30orgx1keg)	2.400.000	2.400.000	100	0,00490124	0,4



	Aktivitas 7	Moderator	700.000	700.000	100	0,00142953	0,1
	Aktivitas 7	Jaldis Jogja-Dieng(30/2hr)	9.000.000	9.000.000	100	0,01837964	1
	Aktivitas 7	Penginapan narsum & pendamping lapangan (2hr)	4.000.000	4.000.000	100	0,00816873	0,8
	Aktivitas 8. Pelatihan pembuatan akun e-commerce elompok tani dan Pendampingan mengaplikasikan e-commerce	Konsumsi snack dan makan pelaksanaan	1.350.000	1.350.000	100	0,00275695	0,2
	Aktivitas 8	Panitia lokal penanggung jawab(1orgx1keg)	450.000	450.000	100	0,00091898	0,09
	Aktivitas 8	Panitia lokal (3org)	900.000	900.000	100	0,00183796	0,1
	Aktivitas 8	Pendamping pengaplikasian website & pendamping kegiatan pengoptimalan marketing digital (27orgx1keg)	2.700.000	2.700.000	100	0,00551389	0,5
	Aktivitas 8	Moderator	700.000	700.000	100	0,00142953	0,1
	Aktivitas 9. Pelatihan Business Plan dalam konteks pertanian, dan bisnis produk olahan komoditas pertanian	Konsumsi snack dan makan pelaksanaan	2.660.000	2.660.000	100	0,00543221	0,5



	Aktivitas 9	Dokumentasi	500.000	500.000	100	0,00102109	0,1
	Aktivitas 9	Panitia lokal penanggung jawab(1orgx1keg)	450.000	450.000	100	0,00091898	0,09
	Aktivitas 9	Panitia lokal (3org)	900.000	900.000	100	0,00183796	0,1
	Aktivitas 9	Pembantu lapangan(3orgx1keg)	240.000	240.000	100	0,00049012	0,04
	Aktivitas 9	Moderator	700.000	700.000	100	0,00142953	0,1
	Aktivitas 9	Jaldis Jogja-Dieng(2hr)	2.400.000	2.400.000	100	0,00490124	0,4
	Aktivitas 9	Penginapan narsum & pendamping lapangan(2hr)	2.000.000	2.000.000	100	0,00408437	0,4
	Aktivitas 10. Bimbingan teknis pembuatan Business Plan (tahap awal: melakukan riset, menetapkan tujuan, membuat company profile)	Konsumsi snack dan makan pelaksanaan	2.590.000	2.590.000	100	0,00528925	0,5
	Aktivitas 10	Dokumentasi	500.000	500.000	100	0,00102109	0,1
	Aktivitas 10	Pembantu lapangan(3orgx1keg)	240.000	240.000	100	0,00049012	0,04



	Aktivitas 10	Jaldis Jogja-Dieng(2hr)	1.200.000	1.200.000	100	0,00245062	0,2
	Aktivitas 10	Penginapan narsum & pendamping lapangan(2hr)	2.000.000	2.000.000	100	0,00408437	0,4
	Aktivitas 11. Bimbingan pembuatan Business Plan (lanjutan) mengenai sistem manajemen pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan, analisis risiko bisnis dan pencegahannya	Konsumsi snack dan makan pelaksanaan	2.624.374	2.660.374	100	0,00535945	0,5
	Aktivitas 11	Dokumentasi	530.000	530.000	100	0,00108236	0,1
	Aktivitas 11	Panitia lokal penanggung jawab(1orgx1keg)	450.000	450.000	100	0,00091898	0,09
	Aktivitas 11	Paniitia lokal(3orgx1keg)	900.000	900.000	100	0,00183796	0,1
	Aktivitas 11	Pembantu lapangan(2orgx1keg)	160.000	160.000	100	0,00032675	0,03
	Aktivitas 11	Jaldis Jogja-Dieng(2hr)	3.000.000	3.000.000	100	0,00612655	0,6
	Aktivitas 11	Penginapan narsum & pendamping lapangan(2hr)	2.000.000	2.000.000	100	0,00408437	0,4



3	Produksi Alat						
		WTP Firman FGP 10/1”	3.465.000	3.465.000	100	0,00707616	0,7
		Artco	700.000	700.000	100	0,00142953	0,1
		Chest Frezer dan Kulkas	17.384.000	17.384.000	100	0,0355013	3,5
		Mesin Steam	41.977.000	41.977.000	100	0,0857247	8,5
		Mesin Pencuci dan Pengupas Kentang	42.353.000	42.353.000	100	0,08649256	8,6
		Mesin Blanching	43.786.000	43.786.000	100	0,08941901	8,9
		Pompa Sanchin, Mesin Semprot Kubota, Pembersih Batako, dll	21.317.450	21.317.450	100	0,04353413	4,3
		Ayakan Kompos, Spiner, dan Cacah Kompos	47.075.800	47.075.800	100	0,09613738	9,6
		Mesin Granul (pembuat butiran granul pupuk organik)	9.322.000	9.322.000	100	0,01903723	1,9
		Rotary Dryer	14.681.250	14.681.250	100	0,02998179	2,9
		Cultivator Firman FTL 900H	12.050.000	12.050.000	100	0,0246083	2,4



		Pencacah Rumput	5.800.000	5.800.000	100	0,01184466	1
		Dandang, Tong Biru, dll	4.658.776	4.658.776	100	0,00951407	0,9
4	Produksi Non-Alat						
5	Pengelolaan Program						
TOTAL			489.672.150	489.708.150		100	TOTAL



2. Penggunaan dana Mitra

No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	$7 = (4) / (a)$	$8 = 6 \times 7$
1	Honorarium						
2	Operasional						
	Aktivitas 1	Biaya sewa (ruangan, kursi, meja, LCD, sound system)	10.000.000	10.000.000	100	0,013851567	1
	Aktivitas 2	Biaya sewa (ruangan, kursi, meja, LCD, sound system)	10.000.000	10.000.000	100	0,013851567	1
	Aktivitas 3	Biaya sewa (ruangan, kursi, meja, LCD, sound system)	10.000.000	10.000.000	100	0,013851567	1
	Aktivitas 4	Sewa pabrik produksi produk olahan hasil pertanian untuk magang mahasiswa Biaya sewa pabrik (per mahasiswa @ 1jt)	150.000.000	150.000.000	100	0,207773499	20
	Aktivitas 5	Biaya sewa (ruangan, kursi, meja, LCD, sound system)	10.000.000	10.000.000	100	0,013851567	1



	Aktivitas 6	Biaya sewa (ruangan, kursi, meja, LCD, soud system)	10.000.000	10.000.000	100	0,013851567	1
	Aktivitas 8	Biaya Paket Hosting Corporate	15.000.000	15.000.000	100	0,02077735	2
	Aktivitas 9	Biaya sewa (ruangan, kursi, meja, LCD, soud system)	10.000.000	10.000.000	100	0,013851567	1
	Bahan	Fotokopi materi pelatihan	3.902.000	3.902.000	100	0,00537569	0,5
3	Produksi Alat						
4	Produksi Non-Alat						
	Bahan	Pembelian NPM 16 dll	385.000	385.000	100	0,000533285	0,05
	Bahan	Pemberian ORI & Kompos Kambing	365.000	365.000	100	0,000505582	0,05
	Bahan	Pembelian Terpal uk 2x3	120.000	120.000	100	0,000166219	0,01
	Bahan	Pembelian Terpal uk 1x9	135.000	135.000	100	0,000186996	0,01
	Bahan	Pembelian Terpal Plastik 4x6	240.000	240.000	100	0,000332438	0,03



Bahan	Pembelian Panci, Erus dll	161.239	161.239	100	0,000223341	0,02
Bahan	Lampu Philips LED 16 watt	980.000	980.000	100	0,001357454	0,1
Bahan	1kg Tali Tambang	3.300.000	3.300.000	100	0,004571017	0,4
Bahan	Sekop Garpu 4mata (10pcs)	900.000	900.000	100	0,001246641	0,1
Bahan	2 Tandon air 300L merek penguin	1.501.471	1.530.000	100	0,00211929	0,2
Bahan	Pestisida 1pack dan selang	19.505.000	19.505.000	100	0,027017481	2
Bahan	Pompa air	1.510.000	1.510.000	100	0,002091587	0,2
Bahan	2 ton bibit kentang G2	60.000.000	60.000.000	100	0,0831094	8
Bahan	500kg bibit bawang merah dan bawang putih	32.500.000	32.500.000	100	0,045017591	4
Bahan	Listrik bulanan(agustus)	200.000	200.000	100	0,000277031	0,02
Bahan	Listrik bulanan(september)	200.000	200.000	100	0,000277031	0,02
Bahan	Listrik bulanan(oktober)	200.000	200.000	100	0,000277031	0,02
Bahan	Honor tenaga proses produksi	1.280.000	1.280.000	100	0,001773001	0,01



Bahan	Listrik bulanan(november)	200.000	200.000	100	0,000277031	0,02
Bahan	Listrik bulanan(desember)	200.000	200.000	100	0,000277031	0,02
Bahan	Bibit Kobis 8.500 & Bibit seledri 20.000	3.100.000	3.100.000	100	0,004293986	0,4
Bahan	Bibit Wortel 40 kaleng	4.400.000	4.400.000	100	0,006094689	0,6
Bahan	Pembelian molase & ampas tebu	7.850.000	7.850.000	100	0,01087348	1
Bahan	Pembelian bakteri, zolid dan fosfat alam	20.980.000	20.980.000	100	0,029060587	2
Bahan	Pembelian kotoran ayam petelur & pedaging	32.800.000	32.800.000	100	0,045433138	4
Bahan	Solar 100liter	1.295.000	1.295.000	100	0,001793778	0,1
Bahan	Bibit jagung dan lobak	3.500.000	3.500.000	100	0,004848048	0,4
Bahan	1 paket pembuatan atap (galvalum)	20.000.000	20.000.000	100	0,027703133	2
Bahan	1 paket pengerasan lantai (semen, koral, pasir, dll)	20.000.000	20.000.000	100	0,027703133	2
Bahan	Bambu & polybag	5.150.000	5.150.000	100	0,007133557	0,7



	Bahan	Cangkul, pisau, dll	3.630.000	3.630.000	100	0,005028119	0,5
	Bahan	Pralon & terpal	3.900.000	3.900.000	100	0,005402111	0,5
	Bahan	Sewa tanah & bangunan (untuk magang mahasiswa)	75.000.000	75.000.000	100	0,10388675	10
	Bahan	Sewa tanah & bangunan (5bulan)	75.000.000	75.000.000	100	0,10388675	10
	Bahan	Sewa lahan demplot pertanian organik 2 tahun	85.000.000	85.000.000	100	0,117738316	11
	Bahan	Bolpoint	63.500	63.500	100	0,00008796	0
	Bahan	Tinta epson 6	486.500	486.500	100	0,000648946	0,06
	Bahan	Chopping, gayung, dll	519.200	519.200	100	0,000719173	0,07
	Bahan	Pisau, utility kitchen, dll	461.500	461.500	100	0,00063925	0,06
	Bahan	Trashbin	716.995	716.995	100	0,00099315	0,09
	Bahan	Trashbin	716.995	716.995	100	0,00099315	0,09
	Bahan	Terpal a15 naga terbang	1.320.000	1.320.000	100	0,001828407	0,01



Bahan	Terpal plastik uk 4x6	240.000	240.000	100	0,000332438	0,03
Bahan	Tangga A	135.000	135.000	100	0,000186996	0,01
Bahan	Swon GSE-16, misty, dll	800.000	800.000	100	0,001108125	0,1
Bahan	Rambatan, nosel, dll	163.000	163.000	100	0,000225781	0,02
Bahan	Rak tangga A	135.000	135.000	100	0,000186996	0,01
Bahan	Rowtwill, gunting, dll	103.500	103.500	100	0,000143364	0,01
Bahan	Tinta epon 5	465.000	465.000	100	0,000644098	0,06
Bahan	1 Paket alat tulis	527.200	527.200	100	0,000730255	0,07
Bahan	Besi, bendrat, semen, dll	1.690.000	1.690.000	100	0,002340915	0,2
Bahan	Semen, benang, dll	312.000	312.000	100	0,000432169	0,04
Bahan	Kabel, saklar, lampu, dll	222.000	222.000	100	0,000307505	0,03
Bahan	Usuk sengon & galvalum	615.000	615.000	100	0,000851871	0,08
Bahan	Tenaga Angkut (16org)	1.280.000	1.280.000	100	0,001773001	0,1



	Bahan	Spidol, hvs, dll	347.900	397.900	100	0,000551154	0,05
	Bahan	HVS, Kwitansi, dll	64.000	64.000	100	0,00008871	0,0008
	Bahan	Konsumsi	36.000	36.000	100	0,0000499	0,0004
	Lahan	Sewa 2 Green House (1tahun)	20.000.000	20.000.000	100	0,02681468	2
5	Pengelolaan Program						
TOTAL			745.810.000	745.888.529	100	100	TOTAL



3. Penggunaan dana Perguruan Tinggi

No	Komponen Biaya dan Aktivitas	Sub-Komponen Biaya	Rencana Anggaran	Realisasi Anggaran	Kemajuan Fisik	Bobot	Prestasi Fisik
1	2	3	4	5	6	$7 = (4) / (a)$	$8 = 6 \times 7$
1	Honorarium						
	Publikasi Seminar Hasil Program MF	Biaya Honorarium Narasumber Reviewer Publikasi	2.520.000	2.520.000	100	0,014202	1
2	Operasional						
	Aktivitas 5	Honorarium Moderator	700.000	700.000	100	0,003945	0,3
		Honorarium Panitia Lokal Penanggung Jawab	450.000	450.000	100	0,002536	0,2
	Aktivitas 12	Biaya Pengujian Pupuk Organik	5.250.000	5.250.000	100	0,029587	2
		Biaya Pengujian Produk Halal	5.400.000	5.400.000	100	0,030433	3
	Pendamping magang mahasiswa Manajemen	Biaya Pembimbing Kuliah Lapangan/Magang	3.000.000	3.000.000	100	0,016907	1
	Pendampingan magang mahasiswa Agroteknologi	Biaya Pembimbing Kuliah Lapangan/Magang	3.000.000	3.000.000	100	0,016907	1
	Pendampingan magang mahasiswa Agrobisnis	Biaya Pembimbing Kuliah Lapangan/Magang	3.000.000	3.000.000	100	0,016907	1



	Pendampingan magang mahasiswa Teknik Industri	Biaya Pembimbing Kuliah Lapangan/Magang	3.000.000	3.000.000	100	0,016907	1
	Pendampingan magang mahasiswa Sistem Informasi	Biaya Pembimbing Kuliah Lapangan/Magang	3.000.000	3.000.000	100	0,016907	1
	Pendampingan magang mahasiswa Teknik informatika	Biaya Pembimbing Kuliah Lapangan/Magang	3.000.000	3.000.000	100	0,016907	1
	Seminar Hasil Program MF	Biaya Submit International Conference	6.500.000	6.500.000	100	0,036632	3
	Seminar Hasil Program MF	Biaya HAKI/Paten	10.000.000	10.000.000	100	0,056357	5
	Publikasi Hasil Program MF	Biaya Submit Jurnal Internasional Bereputasi	25.000.000	25.000.000	100	0,140893	14
	Publikasi Hasil Program MF	Biaya Submit Jurnal Pengabdian Masyarakat	3.000.000	3.000.000	100	0,016907	1
	Publikasi buku Hasil Program MF	Biaya Pembuatan Buku Ajar	15.000.000	15.000.000	100	0,084536	8
	Olah data	Biaya Petugas Olah Data	4.620.000	4.620.000	100	0,026037	2
3	Produksi Alat						



4	Produksi Non-Alat						
5	Pengelolaan Program						
	Penguatan Pengembangan Pusat Unggulan Inovasi Perguruan Tinggi Bidang Inovasi Pemasaran dan Pertanian Organik	Monitoring 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Monitoring 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Pelatihan teknologi tepat guna dan pupuk organik	Monitoring 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Monitoring 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Menyusun Panduan Komersialisasi	Monitoring 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Monitoring 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Pembuatan platform marketing digital	Monitoring 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8



		Monitoring Kemajuan Program	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi Kemajuan Program	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Monitoring 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Pembuatan startup bisnis UKM pupuk organic dan produk olahan komoditas pertanian	Monitoring 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Monitoring Kemajuan Program	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi Kemajuan Program	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Monitoring 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Pendidikan, pelatihan dan pendampingan dalam program MF	Monitoring 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Monitoring Kemajuan Program	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi Kemajuan Program	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Monitoring 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Publikasi	Monitoring 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8



		Evaluasi 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Monitoring Kemajuan Program	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi Kemajuan Program	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Monitoring 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Evaluasi 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Monev Luaran 1 (Teaching Factoring Media)	Biaya monev 1 luaran IKU 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Monev Luaran 1 (Teaching Factoring Media)	Biaya monev 2 luaran IKU 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Monev Luaran 1 (Digital Marketing)	Biaya monev 1 luaran IKU 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Biaya monev 2 luaran IKU 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Monev Luaran 1 (Bahan Pembelajaran Edukasi Materi Pertanian Organic)	Biaya monev 1 luaran IKU 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Biaya monev 2 luaran IKU 2	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Monev Luaran 2 (Hilirisasi Produk)	Biaya monev 1 luaran IKU 1	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Monev Luaran 3 (Publikasi Hasil Program MF)	Biaya monev 1 luaran IKU 5	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8



	Monev Luaran 4 (Kerjasama PT dan Mitra)	Biaya monev 1 luaran IKU 6	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Monev Luaran 4 (Kerjasama PT dan Mitra)	Biaya monev 2 luaran IKU 6	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Monev Luaran 4 (Terbentuk Kelompok Tani di Dataran Tinggi Dieng)	Biaya monev 1 luaran IKU 6	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Monev Luaran 4 (Terbentuk Kelompok Tani di Dataran Tinggi Dieng)	Biaya monev 2 luaran IKU 6	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Monev Luaran 5 (Terbentuknya Kurikulum untuk magang mahasiswa)	Biaya monev 1 luaran IKU 7	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Monev Luaran 5 (Terbentuknya Kurikulum untuk magang mahasiswa)	Biaya monev 2 luaran IKU 7	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
	Monev Luaran 5 (Terbentuknya Silabus Pelaksanaan Training dan Pelatihan Pendampingan Sarjana)	Biaya monev 1 luaran IKU 7	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Biaya monev 2 luaran IKU 7	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8




	Pendamping/Fasilitator (Training for Leader))						
	Monev Luaran 5 (Terbentuknya RPS Pelaksanaan Training dan Pelatihan Pendampingan Sarjana Pendamping/Fasilitator (Training for Leader))	Biaya monev 1 luaran IKU 7	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
		Biaya monev 2 luaran IKU 7	1.500.000	1.500.000	100	0,008454	0,8
TOTAL			177.440.000	177.440.000		100	TOTAL



4. Barang Milik Negara



No	Nama Alat *)	Deskripsi **)	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga ***)	Foto Barang
1	Mesin Pompa Air	WTP Firman FGP 10/1" Perl: 2 roll 51. Superflex (50) => 100 m 5m 51.spiral supra 1" Klasifikasi: Peralatan	1 Unit	3.465.000	3.465.000	



2	Gerobak Dorong Artco	<p>Material : Steel coated Kapasitas : 400 KG Volume pan : 113 Liter Dimensi : 160 x 90 x 50 cm Diameter roda : 14 inch = 56 cm Roda Ban hidup = ada ban dalam Klasifikasi: Peralatan</p>	1 Unit	700.000	700.000	


3	Peti Pembeku	Modena Chest Freezer Type MD 0956 W Fitur Teknis : Capacity: 980 L Power: 420 W Non-Cfc Compressor: 1 Pcs Refrigerant: R290 Dimensi Produk : Length: 1975 Mm Width: 1040 Mm Height: 942 Mm Weight: 127 Kg Klasifikasi: Peralatan	1 Unit	13.405.000	13.405.000	
4	Blender	Merek: Philips Type: HR-22216-40 Spesifikasi : Daya Listrik : 350 Watt Kapasitas : 2 Liter 5 Pengaturan Kecepatan (Ice Crusher) + Pulse 4 Mata Pisau (Bahan : Baja Anti Karat) Gelas Besar : Bahan Plastik Mika Dry Mill : Bahan Plastik Mika Klasifikasi: Peralatan	1 Unit	956.000	956.000	



5	Kulkas 2 Pintu	<p>Merek: SHARP Type: SJ-236MN-HS Spesifikasi: Cooling System: Fan Cooling Technology Unit Dimensions (WxDxH)588 x 545 x 1380 mm Power Consumption 75 Watt Power Source 220 - 240 Volt Capacity (liter) Capacity (Gross / Netto) 205 / 187 Liter, Freezer (Gross / Netto) 43 / 40 Liter Klasifikasi: Peralatan</p>	1 Unit	2.987.000	2.987.000	
---	----------------	---	--------	-----------	-----------	---



6	Peralatan Masak	Dandang, Kompor Gas Rinai, Saringan Plastik, Sodet, Turner, Pisau, Telenan, Spatulla, Centong Panjang, Frypan Valentino, Wajan, Serok Stainless, Serok Kuping, Saringan, Panci Susu, Teko Bunyi, dan Sendok Sop Klasifikasi: Peralatan	1 Set	4.134.139	4.134.139	
7	Mesin Semprot Kubota	Merek: Kubota Type: KG 55 Tipe : Mesin Bensin, 4 Langkah Jumlah Silinder : 1 Diameter x Langkah : 66mm x 50mm Volume Silinder : 171 cm ³ Rasio Kompresi : 8.5 Output Maksimum : 4.1 kW (5.5 HP) / 4000 rpm Output Terpasang : 3.5 kW (4.8 HP) / 3600 rpm	1 Unit	3.842.000	3.842.000	



		Torsi Maksimum : 10.8 N.m (1.1 kfg-m) / 2500 rpm Klasifikasi: Peralatan				
8	Mesin Pompa	Merek: Sanchin Type SCN 30 Max. Pressure (kg/cm ²) :50 Plunger (mm) :30x3 Capacity (L/min) :12.7-42.4 Power Required (kW/Hp) :1-2.2/1.5-3 Dimensions (mm): 390x320x360 Normal Operating Pressure (kg/cm ²): 20- 30 Weight (kg): 12 Klasifikasi: Peralatan	1 Unit	6.328.000	6.328.000	 



9	Tong biru	Capacity: 230 liter Material: Plastic Klasifikasi: Peralatan	6 Unit	2.328.000	2.328.000	
10	Mesin Ayakan Kompos	Merek: CV Bandung Spesifikasi : Spesifikasi S-tech 100-AR Dimensi 3800 x 1400 x 2200 mm Penggerak : E.motor GearBox NMRV 1 hp 1 phase Ratio 1:30 Klasifikasi: Mesin	1 Unit	21.470.000	21.470.000	



11	Mesin Spinner	<p>Dimensi P. 63cm x L. 38cm x T. 58cm Ukuran Keranjang Diameter 27cm & Tinggi 20cm Kapasitas ± 5 Kg / 10 Liter Model Rancangan meja, sehingga getaran stabil, tidak terjadi guncangan kuat ketika proses spinner. Daya Listrik 370 Watt Power Dinamo 1/4 HP. (Warna & Merk Dinamo tergantung stok yang ada. Kualitas dan spesifikasinya Sama) Transmisi Pully Alluminium dengan Vbelt/ streng Bahan cover body, Pipa, Keranjang terbuat dari Stainless steel Klasifikasi: Peralatan</p>	1 Unit	3.390.000	3.390.000	
----	---------------	---	--------	-----------	-----------	---


12	Pencacah Rumput	Kondisi: Baru Berat Satuan: 65 kg Kategori: Mesin Traktor Etalase: Semua Etalase Mesin pencacah rumput Engine: Firman SFE 160 Klasifikasi: Mesin	1 Unit	5.800.000	5.800.000	
13	Cultivator	Merk: Firman Model: FTL 900H Tilling Wide (mm): 800 - 1350 Driving Model : Gear Klasifikasi: Mesin	1 Unit	12.050.000	12.050.000	

14	Cultivator	<p>Merk: Kisuba+Honda Jenis Mesin: Power Tiller Jenis daya: Diesel Jenis: Mesin Penanam Pertanian Kondisi: Baru Berat:135 KG Dimensi (l * w * h): Ukuran standar Klasifikasi: Mesin</p>	1 Unit	12.430.000	12.430.000	
15	Mesin Pengering Rotary Dryer	<p>Model : Standart Merek: CV Bandung Fungsi: Pengering serbaguna Dimensi Rangka: 110 x 50 x 80 cm Material Rangka: UNP 5 dan plat stenliss steel Transmisi: Pulley dan v belt, GEARBOX Penggerak: dinamo listrik 0,5 HP Kapasitas: 30 kg /JAM Klasifikasi: Mesin</p>	1 Unit	14.681.250	14.681.250	

16	Mesin Granulator	Diameter : 60 cm Dinamo ½ HP Merek: CV Bandung Klasifikasi: Mesin	1 Unit	9.322.000	9.322.000	
17	Mesin Cacah Kompos	19T + Honda Merek: CV Bandung Klasifikasi: Mesin	1 Unit	7.345.000	7.345.000	

18	Timbangan	<p>Merk : Camry ACS-30-JC33 Adaptor charge : ya Kapasitas : Maks 30 kg Dimensi Kemasan (P x L x T) : (35 x 34 x 10.5) cm Berat (Gross) : 4 kg. Min: 200g d: 5g Klasifikasi: Peralatan</p>	1 Unit	1.000.050	1.000.050	
19	Vaccum Sealer	<p>Model : DZ-280SE Weight : 2,4 kg Dimension : 350x140x70 mm Seal Length : 280 mm Vacuum : 0,035 Mpa Power : 150 Watt Power supply : 220-240 V / 50-60 Hz Klasifikasi: Peralatan</p>	1 Unit	1.440.750	1.440.750	

20	Mesin Steamer	<p>Merek: Absolute (CV Permata Teknik) Klasifikasi: Mesin Brand : absolute Kapasitas : 150kg/jam Dimensi 180 x 95 x 120 Listrik : 1900 watt 260V Klasifikasi: Mesin</p>	1 Unit	41.977.000	41.977.000	
21	Mesin Pencuci dan Pengupas Kentang	<p>Merek: Absolute (CV Permata Teknik) Spesifikasi : Brand : absolute Kapasitas : 200kg/jam Dimensi 150 x 90 x 105 Jumlah roll : 6 roll total Listrik : 1500 watt 220V Berat 250kg Klasifikasi: Mesin</p>	1 Unit	42.353.000	42.353.000	

22	Mesin Blanching	Merek: Absolute (CV Permata Teknik) Kapasitas: 300kg/jam Dimensi: 180 x 70 x 90 Listrik: 30kw 380V Berat: 100kg Klasifikasi: Mesin	1 Unit	43.786.000	43.786.000	
----	-----------------	--	--------	------------	------------	---

Catatan : harap komunikasikan dengan bagian pengadaan untuk alat mana saja yang menjadi barang milik negara yang tercatat, barang yang dicatat adalah barang dengan pembelian dana matching fund dikti

*) tertulis sebagai satu set alat

***) jelaskan mulai dari klasifikasi barang, tuliskan merk dan tipe secara lengkap. (“klasifikasi barang: aset tak berwujud, aset lainnya, peralatan/mesin, bangunan”, spesifikasi barang)

****) harga sudah termasuk pajak

5. Rekap Akhir Keuangan Matching Fund (DIKTI)

- | | |
|---|-------------------|
| 1. Dana ditetapkan (kontrak) | : Rp. 489.672.150 |
| 2. Dana didapatkan (transfer/realokasi) | : Rp. 489.672.150 |
| 3. Dana digunakan (pelaksanaan) | : Rp. 489.708.150 |
| 4. Sisa dana (2-3) | : Rp. -36.000 |
| 5. Pengembalian dana (2-4) | : Rp. 0 |

LAMPIRAN

Ucapan terima kasih: Terima kasih kepada Kemendikbud-Ristek dan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta yang telah mendanai pengabdian masyarakat ini melalui program Kedaireka *Matching Fund* tahun 2022.

Tautan Google Drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1cZbU8tTby30yK12fQL001sXYTPMcCtI?usp=sharing>