

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH *SOCIAL ADVERTISING* DAN *INDIVIDUAL FACTORS*
TERHADAP *CONSUMER BUYING BEHAVIOR* DENGAN DIMEDIASI
OLEH *BRAND IMAGE***

**(Survei pada Pelanggan Produk *Skincare* “Somethinc” di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

Disusun oleh :

GIANI PASHA KHAIRUNNISA

141190048

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 8 April 2023 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Ketua Penguji

Drs. Agung Satmoko, M.E.
NIP. 19591129 198603 1 001

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si.
NIP. 1970080 2202121 2 002

Penguji

Penguji

Drs. Hadi Oetomo, M.M.
NIP. 19650716 199203 1 001

Dra. Anis Siti Hartati, M.Si.
NIP. 19650403 199003 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UPN “Veteran” Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001