

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	4
1.3. TUJUAN PENELITIAN	4
1.4. MANFAAT PENELITIAN	5
1.5. KEASLIAN PENELITIAN.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. LANDASAN TEORI	8
2.1.1. Pariwisata.....	8
2.1.2. Pengertian Desa Wisata	8
2.1.3. Pengertian Proyek	9
2.1.4. Pengertian Evaluasi Proyek	9
2.1.5. Tujuan Evaluasi Proyek	9
2.1.6. Manfaat Evaluasi Proyek	10
2.1.7. Manfaat Proyek.....	10
2.1.8. Biaya Proyek.....	12
2.1.9. Umur Proyek.....	14

2.1.10. Sumber dan Metodologi Pembiayaan Infrastruktur	15
2.1.11. Kriteria Investasi.....	16
2.1.12. <i>Discount Factor</i>	18
2.1.13. Studi Kelayakan.....	18
2.1.14. Analisis Sensitivitas	19
2.1.15. Analisis Finansial dan Ekonomi	20
2.1.16. Dampak Ekonomi Desa Wisata	21
2.1.17. Konsep <i>Multiplier Effect</i>	23
2.1.18. Analisis SWOT	25
2.1.19. Tahapan Perencanaan Strategi SWOT	25
2.2. PENELITIAN TERDAHULU	32
2.3. KERANGKA PENELITIAN KONSEPTUAL	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. JENIS PENELITIAN	37
3.2. DATA DAN SUMBER DATA	37
3.2.1. Sumber Data	38
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3. TEKNIK ANALISIS DATA	40
3.3.1. Analisis Kelayakan Ekonomi.....	40
3.3.2. Dampak Ekonomi	44
3.3.3. Analisis SWOT	45
3.4. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN	52
3.4.1. Kelayakan Ekonomi.....	52
3.4.2. <i>Capital</i> (Modal)	53
3.4.3. <i>Cost</i> (Biaya)	53
3.4.4. <i>Discount Factor</i>	53
3.4.5. Umur Ekonomis.....	54
3.4.6. Pengeluaran Pengunjung.....	54
3.4.7. Pendapatan Unit Usaha	54
3.4.8. Pendapatan Tenaga Kerja	54
3.4.9. Dampak Langsung	54

3.4.10. Dampak Tidak langsung	54
3.4.11. Dampak Lanjutan.....	54
3.4.12. Kekuatan (<i>Strenghts</i>).....	54
3.4.13. Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	55
3.4.14. Peluang (<i>Opportunity</i>)	55
3.4.15. Ancaman (<i>Treats</i>)	55
3.5. ASUMSI-ASUMSI DASAR DALAM EKONOMI.....	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. GAMBARAN UMUM PROYEK	57
4.1.1. Deskripsi Lokasi Penelitian atau obyek penelitian	57
4.1.2. Latar Belakang Proyek.....	57
4.1.3. Maksud dan Tujuan Proyek	58
4.1.4. Data Umum Proyek	59
4.2. ANALISIS KELAYAKAN EKONOMI	59
4.2.1. Estimasi <i>Benefit</i>	59
4.2.2. Estimasi <i>Cost</i>	62
4.2.3. Kriteria Investasi.....	64
4.2.4. Analisis Sensitivitas	71
4.3. DAMPAK EKONOMI DESA WISATA	73
4.3.1. Karakteristik Responden.....	73
4.3.2. Dampak Langsung	77
4.3.3. Dampak Tidak Langsung.....	78
4.3.3. Dampak Lanjutan.....	79
4.3.4. <i>Multiplier effect</i>	80
4.4. STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN DESA WISATA.....	81
4.4.1. Karakteristik Responden.....	82
4.4.2. Tahap Pengumpulan data.....	83
4.4.3. Analisis Matriks	85
4.4.4. Tahap Pengambilan Keputusan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1. KESIMPULAN	90

5.2. SARAN	91
------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data desa wisata Klaten 2020-2022	2
Tabel 1.2.	Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.1.	Sumber dan Pola Pembiayaan Infrastruktur	15
Tabel 2.2.	Matrik SWOT	28
Tabel 2.3.	Matriks BCG	29
Tabel 2.5.	Matriks <i>Internal Eksternal</i>	30
Tabel 3.1.	Kebutuhan Data Primer	38
Tabel 3.2.	Kebutuhan Data Sekunder	38
Tabel 3.3.	Matriks <i>Internal Eksternal</i>	52
Tabel 4.1.	Data Proyek Pembangunan Desa Wisata Wayang Sidowarno	59
Tabel 4.2.	Total Benefit	61
Tabel 4.3.	Total Investasi Pembangunan Desa Wisata Wayang Sidowarno	62
Tabel 4.4.	Total Biaya Tenaga Kerja / gaji	63
Tabel 4.5.	Total Biaya Pemeliharaan	63
Tabel 4.6.	Total Biaya Listrik dan Air	63
Tabel 4.7.	Total Cost	64
Tabel 4.8.	Hasil Net Present Value (NPV)	65
Tabel 4.9.	Total PW_b dan PV_c	66
Tabel 4.10.	Hasil NPV + dan NPV -	67
Tabel 4.11.	Hasil Net Present Value (NPV) Menggunakan Suku Bunga Internal Rate of Return (IRR)	69
Tabel 4.12.	Payback Period	70
Tabel 4.13.	Karakteristik Unit Usaha di Desa Wisata Wayang Sidowarno	74
Tabel 4.14.	Karakteristik Tenaga Kerja di Desa Wisata Wayang Sidowarno	75
Tabel 4.15.	Karakteristik Pengunjung di Desa Wisata Wayang Sidowarno	76
Tabel 4.16.	Total Pengeluaran Wisatawan dalam Satu Bulan	77
Tabel 4.17.	Pendapatan Unit Usaha dalam Satu Bulan	78
Tabel 4.18.	Data Pendapatan Desa Wisata Wayang Sidowarno dalam Satu Bulan	78

Tabel 4.19. Pendapatan Tenaga Kerja dalam Satu Bulan	79
Tabel 4.20. Pengeluaran Tenaga Kerja dalam Satu Bulan.....	79
Tabel 4.21. Hasil Perhitungan Komponen Multiplier Effect	80
Tabel 4.22. Karakteristik Pengelola Desa Wisata di Desa Wisata Wayang Sidowarno	82
Tabel 4.23. IFAS (<i>Internal Faktor Analysis Summary</i>) pada peningkatan pendapatan desa wisata.....	83
Tabel 4.24. EFAS (<i>External Faktor Analysis Summary</i>) pada peningkatan pendapatan desa wisata.....	84
Tabel 4.25. Kuadran SWOT.....	85
Tabel 4.26. Analisis SWOT	86
Tabel 4.27. Matriks <i>Internal-Eksternal</i>	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	35
Gambar 3. 1. Kuadran Analisis SWOT.....	50
Gambar 4. 1. Kurva IRR	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Jumlah Pengunjung Desa Wisata Wayang Sidowarno 2022 .	94
Lampiran 2	Data Rincian Biaya Investasi (Rupiah)	95
Lampiran 3	Perhitungan Benefit (Rupiah).....	96
Lampiran 4	Perhitungan NPV	98
Lampiran 5	Perhitungan Pvb dan Pvc	99
Lampiran 6	Hasil Net Present Value (NPV) Menggunakan Suku Bunga <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	100
Lampiran 7	Perhitungan Penurunan Benefit	101
Lampiran 8	Perhitungan kenaikan Cost	102
Lampiran 9	Pendapatan dan Pengeluaran Unit Usaha dalam 1 bulan	103
Lampiran 10	Data pendapatan dan pengeluaran Tenaga Kerja	104
Lampiran 11	Pengeluaran Pengunjung	105
Lampiran 12	Pembotan SWOT	106
Lampiran 13	Rating SWOT	108
Lampiran 14	Kuesioner Unit Usaha.....	110
Lampiran 15	Kuesioner Tenaga Kerja	113
Lampiran 16	Kuesioner Pengunjung.....	115
Lampiran 17	Kuesioner Pengelola Desa Wisata.....	117
Lampiran 18	Foto Desa Wisata Wayang Sidowarno sebelum dilakukan pembangunan.....	121
Lampiran 19	Foto setelah Pembangunan Desa Wisata Wayang Sidowarno	122
Lampiran 20	Foto Kegiatan Wisata	123
Lampiran 21	Foto Wawancara dengan Pengelola dan Tenaga Kerja	124
Lampiran 22	Foto dengan Unit Usaha	125

