

## DAFTAR PUSTAKA

- Admojo (2017). *Analisis Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Agroindustri Formula Organik Blotong CV. PUTRA HARAPAN JAYA di Kabupaten Lumajang*, Indonesia.
- Alfama A., Hanafi (2020). *Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance*, Jurnal teknik Industri.
- Anggraeni S., Gede I. S. A. (2020). *Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada UKM Tahu Anugrah*, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan Bogor, Indonesia.
- Aswath (1996). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset*. John Wiley & Sons.
- Bashir (2017). *Empirical Testing of Heuristics Interrupting the Investor's Rational Decision Making*. European Scientific Journal, 9(28), 432-444.
- Birkbeck (2016). *Personal Finance*. Routledge.
- Brigham (2019). *Fundamentals of financial management (15th ed.)*. Cengage Learning.
- Daryono (2007). *Genetika Populasi*. Fakultas Biologi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta, Indonesia.
- Donald (2018). *Engineering Economic Analysis*. Binarupa Aksara. Jakarta, Indonesia
- Dwi (2018). *Pupuk Organik*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Fransisco (2020). *Analisis Kelayakan Usaha Pupuk Organik CV. DIMAS JAYA Kecamatan Bilah Hulu Kabupaten Labuhanbatu Sumatera Utara*, Indonesia.
- Fuadi A. (2020). *Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan dan Perikanan Menuju Corporate University*, Kementerian Kelautan dan Perikanan. Jakarta, Indonesia.
- Giatman, M (2006). *Ekonomi Teknik*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, Indonesia.
- Handoko. (1999). *Manajemen*. BPF. Yogyakarta, Indonesia.

- Harold (1984). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. McGraw-Hill.
- Haryadi S. (2021). Strategi Pemasaran Kafe Coffeeshop Boy's Menggunakan Analisis SWOT, Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia.
- Horngren (2018). *Cost accounting: A managerial emphasis (16th ed.)*. Pearson.
- Husnan, S., & Suwarsono. (2000). *Studi Kelayakan Proyek* (4th ed.). UPP AMP YKPN.
- Ibrahim (2017). *Feasibility Analysis for Investment Projects*. Jurnal ilmiah "International Journal of Business and Management Invention" Volume 6 Issue 2.
- Kasmir (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta, Indonesia.
- Kevin J. grimm (2016). *Growth Curve Modeling: A Structural Equation Perspective*.
- Khusharyanto, A. (2011). *Skripsi Analisis Peramalan Penjualan Buku Pelajaran Jenis LKS di CV. HARAPAN BARU KARANGANYAR*.
- Kieso (2016). *Intermediate accounting (16th ed.)*. John Wiley & Sons, Inc.
- Muhsin A. (2011). *Pemanfaatan Limbah Hasil Pengolahan Pabrik Tebu Blotong Menjadi Pupuk Organik*, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Indonesia.
- Mulyadi (2012). *Akuntansi Biaya. Edisi 5 Cetakan sebelas*. STIE YKPN. Yogyakarta, Indonesia.
- Philip (2018). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Prasad (1970). *Agathi leaf meal (Sesbania grandiflora) in the rations of growing chickens*. Indian Vet. J., 47: 164-169.
- Rangkuti (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia. Jakarta, Indonesia.
- Render, H. (2005). *Operation Management*. Prentice Hall. New Jersey, USA.
- Rifa'I (2009). *Psikologi pendidikan*. Semarang Unnes Press. Semarang, Indonesia.
- Robert H. Shumway (2011). *Time Series Analysis and Its Applications: With Examples*.

- Ross (2018). *Fundamentals of corporate finance (12th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Sarah (2016). Understanding Feasibility Analysis in Project Management. Diterbitkan dalam situs web ProjectManager.com.
- Sitohang (2019). *Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Melalui Earning Per Share Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Simantek 3: 149-159.
- SNI 19-7030-2004 (2004). *Spesifikasi kompos dari sampah organik domestik*. Jakarta, Indonesia: Standar Nasional Indonesia.
- Stavros (2009). *Positive Strategy: Creating and Sustaining Strengths-based Strategy that SOARs and Performs*. Oxvord University. Oxvord, Inggris.
- Subagyo. (2000). *Manajemen Operasi, Cetakan Pertama*. BPFE. Yogyakarta, Indonesia.
- Tandelilin (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi Edisi pertama*. Kanisius. Yogyakarta, Indonesia.
- Terence C. Mills (2010). *Applied Time Series Analysis for Business and Economic Forecasting*.
- Umar (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi kedua*, Rajagrafindo Persada. Jakarta, Indonesia.
- Vijay (2012). *Introduction to Time Series Analysis*. International Journal of Computer Applications.
- Wenqi (2019). Journal of Intelligent Manufacturing. Springer.com.
- Widiatmaka (2009). *Dasar-dasar Ilmu Tanah*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Widyanto I. (2017). *Analisis Tingkat Sensitifitas Kelayakan Bisnis*, Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta, Indonesia.
- Wiratni (2016). *Limbah cair industri gula*. Prosiding Seminar Nasional Teknik Kimia Indonesia (SENATKI) Ke-8, 1-6.
- Zulkarnaini A., Yuniar, Alex Saleh (2014). *Analisis Kelayakan Pembangunan Usaha Pupuk Organik di Provinsi Lampung*. Institut Teknologi Nasional Bandung, Indonesia.

# **LAMPIRAN**

Lampiran 1. Faktor Bunga Majemuk 40%

Tabel H-27  
40 % Faktor Bunga Majemuk

n	Pembayaran Tunggal		Seri Kesamaan				n
	Faktor Jumlah Majemuk	Faktor Nilai Sekarang	Faktor Penyimpanan dana	Faktor Pengembalian Modal	Faktor Jumlah Majemuk	Faktor Nilai Sekarang	
	F/P	P/F	A/F	A/P	F/A	P/A	
1	1,4000	0,7143	1,00000	1,40000	1,000	0,714	1
2	1,9600	0,5102	0,41667	0,81667	2,400	1,224	2
3	2,7440	0,3644	0,22936	0,62936	4,360	1,589	3
4	3,8416	0,2603	0,14077	0,54077	7,104	1,849	4
5	5,3782	0,1859	0,09136	0,49136	10,946	2,035	5
6	7,5295	0,1328	0,06126	0,46126	16,324	2,168	6
7	10,5414	0,0949	0,04192	0,44192	23,853	2,263	7
8	14,7579	0,0678	0,02907	0,42907	34,395	2,331	8
9	20,6610	0,0484	0,02034	0,42034	49,153	2,379	9
10	28,9255	0,0346	0,01432	0,41432	69,814	2,414	10
11	40,4957	0,0247	0,01013	0,41013	98,739	2,438	11
12	56,6939	0,0176	0,00718	0,40718	139,235	2,456	12
13	79,3715	0,0126	0,00510	0,40510	195,929	2,469	13
14	111,1201	0,0090	0,00363	0,40363	275,300	2,478	14
15	155,5681	0,0064	0,00259	0,40259	386,420	2,484	15
16	217,7953	0,0046	0,00185	0,40185	541,988	2,489	16
17	304,9135	0,0033	0,00132	0,40132	759,784	2,492	17
18	426,8789	0,0023	0,00094	0,40094	1064,897	2,494	18
19	597,6304	0,0017	0,00067	0,40067	1491,576	2,496	19
20	836,6826	0,0012	0,00048	0,40048	2089,206	2,497	20
21	1171,3556	0,0009	0,00034	0,40034	2925,889	2,498	21
22	1639,8978	0,0006	0,00024	0,40024	4097,245	2,498	22
23	2295,8569	0,0004	0,00017	0,40017	5737,142	2,499	23
24	3214,1997	0,0003	0,00012	0,40012	8032,999	2,499	24
25	4499,8796	0,0002	0,00009	0,40009	11247,199	2,499	25
26	6299,8314	0,0002	0,00006	0,40006	15747,079	2,500	26
27	8819,7640	0,0001	0,00005	0,40005	22046,910	2,500	27
28	12347,6696	0,0001	0,00003	0,40003	30866,674	2,500	28
29	17286,7374	0,0001	0,00002	0,40002	43214,343	2,500	29
30	24201,4324	0,0000	0,00002	0,40002	60501,081	2,500	30
31	33882,0053	0,0000	0,00001	0,40001	84702,513	2,500	31
32	47434,8074	0,0000	0,00001	0,40001	118584,519	2,500	32
33	66408,7304	0,0000	0,00001	0,40001	166019,326	2,500	33
34	92972,2225	0,0000	0,00000	0,40000	232428,056	2,500	34
35	130161,1116	0,0000	0,00000	0,40000	325400,279	2,500	35

Lampiran 2. Faktor Bunga Majemuk 45%

Tabel H-28  
45 % Faktor Bunga Majemuk

n	Pembayaran Tunggal		Seri Kesamaan				n
	Faktor Jumlah Majemuk	Faktor Nilai Sekarang	Faktor Penyimpanan dana	Faktor Pengembalian Modal	Faktor Jumlah Majemuk	Faktor Nilai Sekarang	
	F/P	P/F	A/F	A/P	F/A	P/A	
1	1,4500	0,6897	1,00000	1,45000	1,000	0,690	1
2	2,1025	0,4756	0,40816	0,85816	2,450	1,165	2
3	3,0486	0,3280	0,21966	0,66966	4,553	1,493	3
4	4,4205	0,2262	0,13156	0,58156	7,601	1,720	4
5	6,4097	0,1560	0,08318	0,53318	12,022	1,876	5
6	9,2941	0,1076	0,05426	0,50426	18,431	1,983	6
7	13,4765	0,0742	0,03607	0,48607	27,725	2,057	7
8	19,5409	0,0512	0,02427	0,47427	41,202	2,109	8
9	28,3343	0,0353	0,01646	0,46646	60,743	2,144	9
10	41,0847	0,0243	0,01123	0,46123	89,077	2,168	10
11	59,5728	0,0168	0,00768	0,45768	130,162	2,185	11
12	86,3806	0,0116	0,00527	0,45527	189,735	2,196	12
13	125,2518	0,0080	0,00362	0,45362	276,115	2,204	13
14	181,6151	0,0055	0,00249	0,45249	401,367	2,210	14
15	263,3419	0,0038	0,00172	0,45172	582,982	2,214	15
16	381,8458	0,0026	0,00118	0,45118	846,324	2,216	16
17	553,6764	0,0018	0,00081	0,45081	1228,170	2,218	17
18	802,8308	0,0012	0,00056	0,45056	1781,846	2,219	18
19	1164,1047	0,0009	0,00039	0,45039	2584,677	2,220	19
20	1687,9518	0,0006	0,00027	0,45027	3748,782	2,221	20
21	2447,5301	0,0004	0,00018	0,45018	5436,734	2,221	21
22	3548,9187	0,0003	0,00013	0,45013	7884,264	2,222	22
23	5145,9321	0,0002	0,00009	0,45009	11433,182	2,222	23
24	7461,6015	0,0001	0,00006	0,45006	16579,115	2,222	24
25	10819,3222	0,0001	0,00004	0,45004	24040,716	2,222	25
26	15688,0172	0,0001	0,00003	0,45003	34860,038	2,222	26
27	22747,6250	0,0000	0,00002	0,45002	50548,056	2,222	27
28	32984,0563	0,0000	0,00001	0,45001	73295,681	2,222	28
29	47826,8816	0,0000	0,00001	0,45001	106279,737	2,222	29
30	69348,9783	0,0000	0,00001	0,45001	154106,618	2,222	30
∞							∞

Lampiran 3. Hasil Laboratorium Pupuk Blotong



## Laboratorium Tanah, Tanaman, Pupuk, Air

BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN PERTANIAN

Laboratorium Penguji BALAI PENGKAJIAN TEKNOLOGI PERTANIAN JAWA TIMUR

Jl. Raya Karangploso Km. 4 Malang 65101, Kotak Pos 188

Telp. (0341) 494052 Fax. (0341) 471255; e-mail: bptptjim@yahoo.com

### LABORATORIUM TANAH LAPORAN HASIL PENGUJIAN Nomor : 184/145/LT/8/2019

Nama / Pemohon : Yuliansyah  
Instansi : PT.TAS  
Alamat : Jl. Raya Wagir No.50

Jenis Contoh : Pupuk Organik  
Deskripsi Contoh  
Bentuk : Remah  
Kode / Merek : -  
Volume :  $\pm$  1.000 g dalam kemasan kantong plastik

Tanggal Penerimaan : 30 Juli 2019  
Tanggal Pengujian : 1 Agustus s.d 23 Agustus 2019

Laporan hasil pengujian ini diterbitkan dengan salinan yang tersedia berdasarkan ketentuan dan persyaratan yang berlaku pada laboratorium tanah BPTP Jawa Timur.

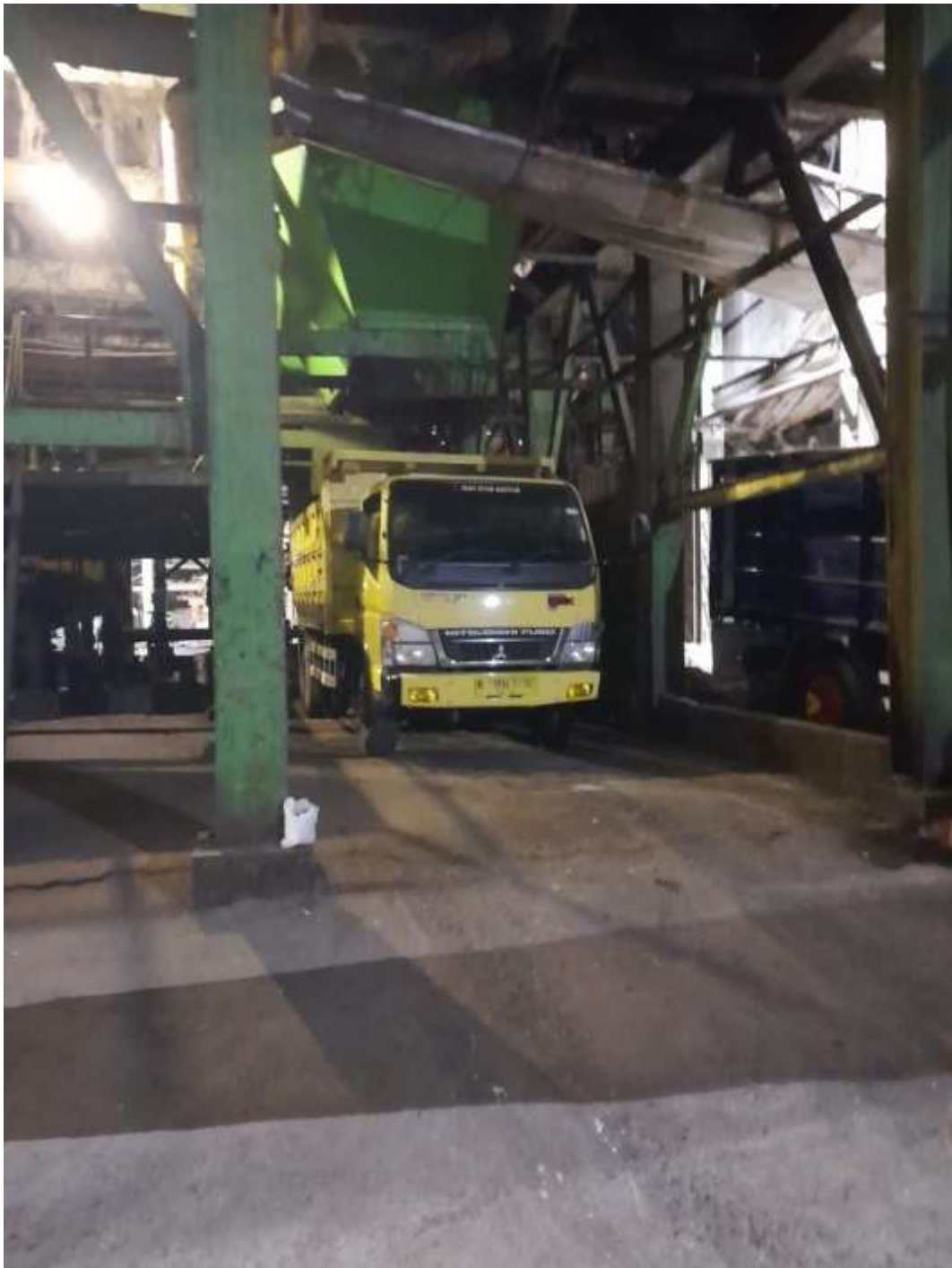
#### Hasil Pengujian

No	Parameter	Nilai	Satuan	Metode
1.	Kadar Air	14,84	%	Pemanasan Oven 105 °C
2.	pH	6,8		Elektrometri pH Meter, 1:5
3.	C-Organik	30,84	%	Pengabuan kering 600 °C
4.	C/N ratio	20,02	-	Perhitungan
5.	Kadar Nitrogen total	1,54	%	Kjeldahl, titrimetry
6.	Kadar P <sub>2</sub> O <sub>5</sub>	2,65	%	Oksidasi basah (HNO <sub>3</sub> + HClO <sub>4</sub> ), molibdovanadat, Spektrofotometri
7.	Kadar K <sub>2</sub> O	0,62	%	Oksidasi basah (HNO <sub>3</sub> + HClO <sub>4</sub> ), AAS
8.	Bahan Ikutan (Plastik, kaca, kerikil)	0,20	%	Metode 973.03, Sortasi *)

Nilai yang tercantum hanya berlaku bagi contoh yang bersangkutan pada saat pengujian

Malang, 23 Agustus 2019  
Kepala Laboratorium Teknik  
Dr. Hekon, SP, M.Si

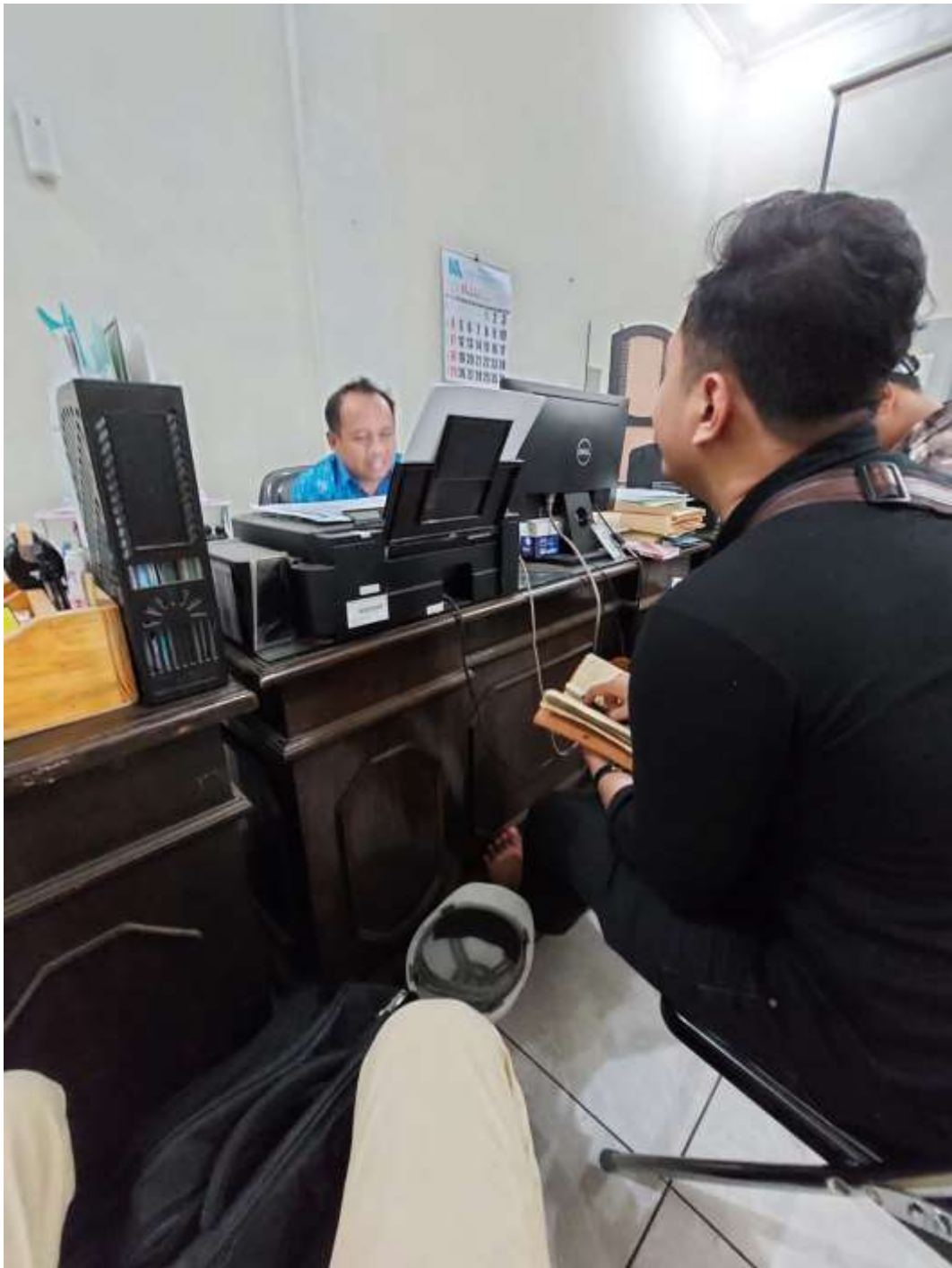
Lampiran 4. *Loading* Blotong ke Truk di PG Kebon Agung Malang







Lampiran 5. Wawancara *Stakeholder*



**KUESIONER MATRIKS SOAR (STRENGTH, OPPORTUNITY, ASPIRATION,  
RESULT) DI PG KEBON AGUNG MALANG**

Dengan hormat,

Saya Faiz Atfan Priyatama NIM 122180074 saat ini sedang melaksanakan penelitian tugas akhir terkait dengan perancangan perusahaan pupuk di PG Kebon Agung Malang. Untuk keperluan tersebut, saya mengharap kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berkenan mengisi kuesioner saya yang terlampir. Data hasil kuesioner semata-mata akan digunakan untuk penelitian dan akan saya jaga kerahasiannya.

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara.

**I. Identitas Responden**

Nama : *Eka Arisma*  
Usia : *37 tahun*  
Jabatan/Posisi : *Kena Bag. Teknik*

**II. Strength (Kekuatan)**

*Strength* (Kekuatan) adalah daftar faktor kekuatan internal yang dimiliki perusahaan.

Petunjuk teknis pengisian :

Menurut Bapak/Ibu/Saudara, bagaimana tingkat *Strength* (Kekuatan) yang dimiliki perusahaan PG Kebon Agung Malang Bapak/Ibu/Saudara?

Silahkan beri tanda silang (✓) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan kondisi yang menurut Bapak/Ibu/Saudara sesuai, serta dipersilahkan memberikan pendapat lain mengenai aspek teknis yang perlu dipertimbangkan pada bagian bawah kolom kuesioner.

Keterangan:

1 : Respon perusahaan buruk

3: Respon perusahaan diatas rata-rata

2 : Respon perusahaan rata-rata

4 : Respon perusahaan superior

Pertanyaan	1	2	3	4
PG Kebon Agung Malang memiliki bahan				

Pertanyaan	1	2	3	4
baku alami yang cocok untuk dibuat pupuk organik			✓	
PG Kebon Agung Malang bekerja sama dengan petani lokal untuk memasok tebu			✓	
Ketersediaan tenaga kerja				✓

### III. *Opportunity* (Kesempatan)

*Opportunity* (Kesempatan) adalah daftar peluang eksternal yang terbuka di luar perusahaan.

Petunjuk teknis pengisian :

Menurut Bapak/Ibu/Saudara, bagaimana tingkat *Opportunity* (Kesempatan) yang dimiliki perusahaan menurut Bapak/Ibu/Saudara?

Silahkan beri tanda silang (✓) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan kondisi yang menurut Bapak/Ibu/Saudara sesuai, serta dipersilahkan memberikan pendapat lain mengenai aspek teknis yang perlu dipertimbangkan pada bagian bawah kolom kuesioner.

Keterangan:

- 1 : Respon perusahaan buruk                      3: Respon perusahaan diatas rata-rata  
 2 : Respon perusahaan rata-rata                4 : Respon perusahaan superior

Pertanyaan	1	2	3	4
Pangsa pasar yang jelas				✓
Investasi yang menarik dikarenakan keuntungannya yang tinggi			✓	
Peluang penjualan pupuk organik masih terbuka lebar di Indonesia				✓

### IV. *Aspiration* (Aspirasi)

*Aspiration* (Aspirasi) adalah daftar faktor harapan dari internal untuk perusahaan tersebut.

Petunjuk teknis pengisian :

Menurut Bapak/Ibu/Saudara, bagaimana tingkat *Aspiration* (Aspirasi) yang dimiliki perusahaan menurut Bapak/Ibu/Saudara?

Silahkan beri tanda silang (√) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan kondisi yang menurut Bapak/Ibu/Saudara sesuai, serta dipersilahkan memberikan pendapat lain mengenai aspek teknis yang perlu dipertimbangkan pada bagian bawah kolom kuesioner.

Keterangan:

1 : Respon perusahaan buruk

3: Respon perusahaan diatas rata-rata

2 : Respon perusahaan rata-rata

4 : Respon perusahaan superior

Pertanyaan	1	2	3	4
Menjadi pabrik yang dapat memproduksi pupuk organik melalui limbah yang terdapat di PG Kebon Agung Malang			√	
Terbangunnya usaha baru diharapkan dapat memberikan kesejahteraan pada masyarakat sekitar pabrik dikarenakan pemberdayaan manusia sebagai tenaga kerja				√
Penjualan blotong menjadi pupuk yang berkualitas dan dapat bersaing dengan pasar			√	

## V. *Result* (Hasil)

*Result* (Hasil) adalah daftar hasil yang terukur untuk diwujudkan pada perusahaan tersebut

Petunjuk teknis pengisian :

Menurut Bapak/Ibu/Saudara, bagaimana tingkat *Result* (Hasil) yang dimiliki perusahaan menurut Bapak/Ibu/Saudara?

Silahkan beri tanda silang (√) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan kondisi yang menurut Bapak/Ibu/Saudara sesuai, serta dipersilahkan memberikan pendapat lain mengenai aspek teknis yang perlu dipertimbangkan pada bagian bawah kolom kuesioner.

Keterangan:

1 : Respon perusahaan buruk

3: Respon perusahaan diatas rata-rata

2 : Respon perusahaan rata-rata

4 : Respon perusahaan superior

Pertanyaan	1	2	3	4
Tercapainya visi dan misi PG Kebon Agung Malang			√	
Meningkatnya kesejahteraan masyarakat di sekitar PG Kebon Agung Malang				√
Target produksi dan penjualan tercapai agar keuntungan maksimal				√

Saya mengucapkan terima kasih banyak atas jawaban yang diberikan Bapak/Ibu/Sdr dengan mengisi kuesioner ini. Apabila terdapat pertanyaan atau masukan tentang kuesioner ini Bapak/Ibu/Sdr dapat menghubungi saya di nomer telepon 087838971029 atau email [122180074@student.upnyk.ac.id](mailto:122180074@student.upnyk.ac.id)



**KUESIONER MATRIKS SOAR (STRENGTH, OPPORTUNITY, ASPIRATION,  
RESULT) DI PG KEBON AGUNG MALANG**

Dengan hormat,

Saya Faiz Afan Priyatama NIM 122180074 saat ini sedang melaksanakan penelitian tugas akhir terkait dengan perancangan perusahaan pupuk di PG Kebon Agung Malang. Untuk keperluan tersebut, saya mengharap kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berkenan mengisi kuesioner saya yang terlampir. Data hasil kuesioner semata-mata akan digunakan untuk penelitian dan akan saya jaga kerahasiannya.

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara.

**I. Identitas Responden**

Nama *Ma* : *M. Baenal*  
Usia : *52*  
Jabatan/Posisi : *Staff pabrikasi*

**II. Strength (Kekuatan)**

*Strength* (Kekuatan) adalah daftar faktor kekuatan internal yang dimiliki perusahaan.

Petunjuk teknis pengisian :

Menurut Bapak/Ibu/Saudara, bagaimana tingkat *Strength* (Kekuatan) yang dimiliki perusahaan PG Kebon Agung Malang Bapak/Ibu/Saudara?

Silahkan beri tanda silang (√) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan kondisi yang menurut Bapak/Ibu/Saudara sesuai, serta dipersilahkan memberikan pendapat lain mengenai aspek teknis yang perlu dipertimbangkan pada bagian bawah kolom kuesioner.

Keterangan:

1 : Respon perusahaan buruk

3: Respon perusahaan diatas rata-rata

2 : Respon perusahaan rata-rata

4 : Respon perusahaan superior

Pertanyaan	1	2	3	4
PG Kebon Agung Malang memiliki bahan				

Pertanyaan	1	2	3	4
baku alami yang cocok untuk dibuat pupuk organik				✓
PG Kebon Agung Malang bekerja sama dengan petani lokal untuk memasok tebu			✓	
Ketersediaan tenaga kerja		✓		

### III. Opportunity (Kesempatan)

Opportunity (Kesempatan) adalah daftar peluang eksternal yang terbuka di luar perusahaan.

Petunjuk teknis pengisian :

Menurut Bapak/Ibu/Saudara, bagaimana tingkat *Opportunity* (Kesempatan) yang dimiliki perusahaan menurut Bapak/Ibu/Saudara?

Silahkan beri tanda silang (✓) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan kondisi yang menurut Bapak/Ibu/Saudara sesuai, serta dipersilahkan memberikan pendapat lain mengenai aspek teknis yang perlu dipertimbangkan pada bagian bawah kolom kuesioner.

Keterangan:

1 : Respon perusahaan buruk

3 : Respon perusahaan diatas rata-rata

2 : Respon perusahaan rata-rata

4 : Respon perusahaan superior

Pertanyaan	1	2	3	4
Pangsa pasar yang jelas		✓		
Investasi yang menarik dikarenakan keuntungannya yang tinggi				✓
Peluang penjualan pupuk organik masih terbuka lebar di Indonesia			✓	

### IV. Aspiration (Aspirasi)

*Aspiration* (Aspirasi) adalah daftar faktor harapan dari internal untuk perusahaan tersebut.

Petunjuk teknis pengisian :



Menurut Bapak/Ibu/Saudara, bagaimana tingkat *Aspiration* (Aspirasi) yang dimiliki perusahaan menurut Bapak/Ibu/Saudara?

Silahkan beri tanda silang (✓) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan kondisi yang menurut Bapak/Ibu/Saudara sesuai, serta dipersilahkan memberikan pendapat lain mengenai aspek teknis yang perlu dipertimbangkan pada bagian bawah kolom kuesioner.

Keterangan:

- 1 : Respon perusahaan buruk                      3: Respon perusahaan diatas rata-rata  
2 : Respon perusahaan rata-rata                4 : Respon perusahaan superior

Pertanyaan	1	2	3	4
Menjadi pabrik yang dapat memproduksi pupuk organik melalui limbah yang terdapat di PG Kebon Agung Malang				✓
Terbangunnya usaha baru diharapkan dapat memberikan kesejahteraan pada masyarakat sekitar pabrik dikarenakan pemberdayaan manusia sebagai tenaga kerja				✓
Penjualan blotong menjadi pupuk yang berkualitas dan dapat bersaing dengan pasar			✓	

#### V. *Result* (Hasil)

*Result* (Hasil) adalah daftar hasil yang terukur untuk diwujudkan pada perusahaan tersebut

Petunjuk teknis pengisian :

Menurut Bapak/Ibu/Saudara, bagaimana tingkat *Result* (Hasil) yang dimiliki perusahaan menurut Bapak/Ibu/Saudara?

Silahkan beri tanda silang (✓) pada jawaban yang tersedia sesuai dengan kondisi yang menurut Bapak/Ibu/Saudara sesuai, serta dipersilahkan memberikan pendapat lain mengenai aspek teknis yang perlu dipertimbangkan pada bagian bawah kolom kuesioner.

Keterangan:

1 : Respon perusahaan buruk

3: Respon perusahaan diatas rata-rata

2 : Respon perusahaan rata-rata

4 : Respon perusahaan superior

Pertanyaan	1	2	3	4
Tercapainya visi dan misi PG Kebon Agung Malang				✓
Meningkatnya kesejahteraan masyarakat di sekitar PG Kebon Agung Malang				✓
Target produksi dan penjualan tercapai agar keuntungan maksimal			✓	

Saya mengucapkan terima kasih banyak atas jawaban yang diberikan Bapak/Ibu/Sdr dengan mengisi kuesioner ini. Apabila terdapat pertanyaan atau masukan tentang kuesioner ini Bapak/Ibu/Sdr dapat menghubungi saya di nomer telepon 087838971029 atau email [122180074@student.upnyk.ac.id](mailto:122180074@student.upnyk.ac.id)