

ABSTRAK

PG Kebon Agung Malang merupakan pabrik yang memproduksi gula yang didirikan pada tahun 1905. Permintaan pupuk organik berdasarkan data Asosiasi Produsen Pupuk Indonesia (APPI) pada tahun 2021 sebesar 518.810 ton pertahun. Sedangkan data produksi pupuk organik pada tahun 2021 sebesar 435.586 ton pertahun. Berdasarkan data yang ada, pasar potensial pupuk organik masih sangat tinggi yaitu sebesar 83.224 ton. Hal ini menjadi salah satu alasan untuk membuat sebuah perusahaan pupuk organik granul dikarenakan potensi pasar yang tersedia. Rendahnya daya jual blotong menyebabkan penjualan blotong tergolong sangat murah yaitu Rp.100.000/truk. Penelitian ini dilakukan untuk menjadi usulan bagi PG Kebon Agung Malang untuk membuat perusahaan pupuk organik granul yang diharapkan dapat menambahkan daya jual blotong tersebut sehingga dapat memberikan keuntungan kepada PG Kebon Agung Malang.

Penelitian ini menggunakan analisis kelayakan investasi pada aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen, dan aspek finansial yang mencakup NPV (*Net Present Value*), dan IRR (*Internal Rate of Return*). Layak atau tidaknya investasi perusahaan pupuk organik granul akan dipengaruhi oleh nilai NPV, dan IRR yang positif pada perusahaan pupuk organik granul tersebut. Pembuatan strategi pengembangan usaha menggunakan metode SOAR (*Strength, Opportunity, Aspiration, Result*) juga perlu dilakukan untuk mengetahui strategi yang cocok untuk perusahaan pupuk organik granul.

Hasil analisa kelayakan investasi menunjukkan bahwa *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp.13.890.240.335,27, *internal rate of return* (IRR) sebesar 40,94%, Didapatkan $NPV > 0$ sehingga layak untuk dilakukan investasi, dan didapatkan $IRR > MARR$ yang dimana MARR sebesar 20% dan IRR sebesar 40,94%. Strategi pengembangan usaha yang tepat adalah strategi OA (*Opportunity dan Aspiration*). Hal ini dibuktikan dengan hasil pengolahan matriks yang dimana didapatkan angka IFAS sebesar (-0,36) dan EFAS sebesar (-0,33). Lokasi koordinat tersebut terdapat pada kuadran 3 dimana kuadran tersebut merupakan strategi OA (*Opportunity dan Aspiration*).

Kata kunci: Kelayakan, Investasi, NPV, IRR, SOAR, Pupuk, Organik, Strategi, Pengembangan

ABSTRACT

PG Kebon Agung Malang is a factory that produces sugar which was founded in 1905. The demand for organic fertilizer based on data from the Indonesian Fertilizer Producers Association (APPI) in 2021 is 518,810 tons per year. Meanwhile, data on organic fertilizer production in 2021 amounted to 435,586 tons per year. Based on existing data, the potential for selling organic fertilizer is still very high, which is 83,224 tons. This is one of the reasons for creating a granule organic fertilizer company due to the available market potential. The low selling power of blotong causes the sale of blotong to be very cheap, which is Rp.100,000/truck. This research was conducted to be a proposal for PG Kebon Agung Malang to create a granule organic fertilizer company which is expected to add the selling power of blotong so that it can provide profits to PG Kebon Agung Malang.

This research uses investment feasibility analysis on market aspects, technical aspects, and financial aspects which include NPV, and IRR. Whether or not the investment in the granulated organic fertilizer company is feasible will be influenced by the positive NPV and IRR values of the granulated organic fertilizer company. Making a business development strategy using the SOAR (Strength, Opportunity, Aspiration, Result) method also needs to be done to find out a suitable strategy for granulated organic fertilizer companies.

The results of the investment feasibility analysis show that the Net Present Value (NPV) is Rp.13.890.240.335,27, the internal rate of return (IRR) is 40.94%, NPV with a positive value, IRR is greater than MARR. The right business development strategy is the OA (Opportunity and Aspiration) strategy. This is evidenced by the results of matrix processing where the IFAS number is obtained (-0.36) and EFAS is (-0.33). The location of these coordinates is in quadrant 3 where the quadrant is an OA (Opportunity and Aspiration) strategy.

Keywords: Feasible, Investing, NPV, IRR, SOAR, Fertilizer, Organic, Strategy, Development