

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 UMKM.....	11
2.1.2 Kinerja Usaha (KU).....	13
2.1.3 <i>Entrepreneurial Passion</i> (EP).....	16
2.1.4 <i>Opportunity Recognition</i> (OR)	20
2.1.5 <i>Bricolage</i> Kewirausahaan (BR).....	22
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konseptual	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Rancangan Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Variabel Penelitian	37
3.3.1 Klasifikasi Variabel	37
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	37
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.5 Prosedur (Metode) Pengambilan Data.....	42
3.6 Model dan Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	51
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.2.1 Karakteristik Responden.....	51
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	52
4.3 Hasil Analisis Kuantitatif	56
4.3.1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	56
4.3.2 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	61
4.3.3 Pengujian Hipotesis	63
4.4 Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79