

**PERAN MODERASI *BRICOLAGE* KEWIRAUSAHAAN PADA
ENTREPRENEURIAL PASSION DAN *OPPORTUNITY RECOGNITION*
TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM KIPAS DI JIPANGAN
BANTUL**

FEBRILIA CATUR HASTUTI
NIM. 141190117

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
Febrilia144@gmail.com

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh moderasi *bricolage* kewirausahaan pada *entrepreneurial passion* dan *opportunity recognition* terhadap kinerja usaha pada usaha mikro kerajinan kipas di Jipangan, Bantul. Fenomena yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah keterbatasan sumber daya Metode pengolahan data dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 35 usaha mikro dengan menggunakan teknik sensus dalam pengambilan sampelnya. Penelitian ini dianalisis menggunakan *Partial Least Square (PLS)* sedangkan pengumpulan data menggunakan kuesioner yang kemudian diolah dengan menggunakan PLS 4.0. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa : *entrepreneurial passion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, *opportunity recognition* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, *bricolage* memperkuat pengaruh *entrepreneurial passion* terhadap kinerja usaha, *bricolage* memperlemah pengaruh *opportunity recognition* terhadap kinerja usaha usaha mikro kerajinan kipas Jipangan.

Kata Kunci : *Bricolage* kewirausahaan, *Entrepreneurial passion*, *Opportunity recognition* dan Kinerja.