

## HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, PROMOSI PENJUALAN,  
KUALITAS APLIKASI DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)

TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA  
PELANGGAN TIKTOK SHOP

(Survey pada Mahasiswa Aktif Program Studi S1  
Manajemen UPN "Veteran" Yogyakarta)

Disusun Oleh:

**SALSABILA ANJELI PADMASARI**

NIM 141190092

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 6 Januari 2023 dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Widhy Tri Astuti M.Si  
NIP. 19700802 202121 2 002

Drs. Didit Herlianto, M.Si  
NIP. 19660427 199303 1 001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Surpiko Hapsoro D. S.E. M.Si  
NIP. 19740104 2021 211003

Dr. R. Hendri Gusaptono, MM  
NIP. 19640829 199403 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen  
UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Henu Kristanto HC, SE, M.Si  
NIP. 19690120 202121 1 001